

Profil absolventa	
Název školy	AHOL – Vyšší odborná škola
Název vzdělávacího programu	Cestovní ruch
Kód oboru vzdělání	65-43-N/..
Forma vzdělávání	Denní, dálková

Vymezení výstupních znalostí a dovedností:

Absolvent je odborně kvalifikovaným pracovníkem s terciální úrovní vzdělání, který prakticky ovládá ucelené soubory znalostí a dovedností nutných k výkonu kvalifikovaných činností v oblasti služeb cestovního ruchu.

Absolvent je připraven pro činnost v soukromém ziskovém sektoru, státních neziskových institucích, zájmových organizacích, veřejném sektoru. Může založit a vést vlastní firmu. Uplatnění nachází v cestovních kancelářích a agenturách, hotelových, lázeňských a dopravních službách, v informačních centrech, regionálních sdruženích zabývajících se marketingem cestovního ruchu, organizacích destinačního managementu, orgánech státní správy se zaměřením na regionální rozvoj a cestovní ruch, v památkových objektech, muzeích a jako samostatně podnikající živnostník - průvodce.

Absolvent získá potřebné vědomosti, dovednosti, postoje a návyky v rámci povinných, povinně volitelných a volitelných modulů. Poměr těchto modulů je vyvážen a určen požadavky trhu práce, rychlým rozvojem společnosti, především v oblasti cestovního ruchu.

Předpokládané vědomosti a dovednosti obecného charakteru

Vzdělávání postupně a promyšleně směřuje k tomu, aby po jeho ukončení absolvent:

- disponoval rozvinutými dovednostmi potřebnými pro sebereflexi a sebehodnocení, utvořil si adekvátní sebevědomí, měl pozitivní hodnotovou orientaci odpovídající demokratické společnosti,
- uvědomoval si svou národní a evropskou identitu, svá lidská práva, respektoval práva ostatních lidí, byl připraven k soužití s různými společenskými minoritami, nepodléhal xenofobii, rasismu a intoleranci,
- uvědomoval si význam kultury osobního projevu pro společenské a pracovní uplatnění, uplatňoval společenskou a řečovou etiketu,
- uměl získávat a podávat potřebné informace, byl schopen vyjadřovat se o odborné problematice výstižně a logicky,
- projevoval smysl pro čestnost, spolupráci a vzájemnou pomoc, byl ohleduplný k ostatním,
- mohl vést kolektiv pracovníků a byl schopen pracovat v týmu, který se pružně přizpůsobuje požadavkům klientů,
- byl motivován k dalšímu vzdělávání v oblasti cizích jazyků a aktivně si osvojoval nové poznatky potřebné pro kvalifikovaný výkon.

Předpokládané vědomosti a dovednosti odborného charakteru

Po ukončení přípravy a úspěšném absolvování disponuje absolvent odbornými kompetencemi:

- komunikuje ve třech světových jazycích, v prvním cizím jazyce ústně i písemně, ovládá odbornou terminologii,

Profil absolventa

- aktivně využívá znalost ekonomických pojmů a souvislostí, chápe příčiny a důsledky stavu a vývoje ekonomických jevů a procesů,
- má teoretické znalosti a vědomosti z mikroekonomie a makroekonomie, umí je použít v praxi při analýze ekonomické situace ČR,
- ovládá finanční účetnictví, umí vyhodnotit získané informace a využít je pro řízení,
- orientuje se v právním řádu a ustanoveních práva mezinárodního, obchodního, živnostenského, pracovního a rodinného, jakož i práva problematiky cestovního ruchu,
- vytváří obecné závěry s využitím znalostí dalších ekonomických disciplín (účetnictví, marketing, management),
- využívá výpočetní techniku jako zdroje informací, a umí je zpracovávat, vyvozovat a závěry aplikovat v praxi,
- umí pracovat s informačními a rezervačními systémy používanými v oblasti cestovního ruchu,
- zná marketingové nástroje a umí je aplikovat v cestovním ruchu,
- umí organizovat průzkum trhu a vyhodnotit jeho výsledky,
- chápe kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku,
- analyzuje daňový systém v České republice, umí vyhotovit daňové přiznání,
- ovládá zásady organizování na pracovišti, řízení kolektivu pracovníků a práci v týmu,
- má dostatečně rozvinuté obecné komunikativní schopnosti a je speciálně připraven na jednání s klientem, na zvládnutí zátěžových situací,
- je ztotožněn se základními principy kultury chování a jednání v cestovním ruchu, respektuje profesní etiku,
- orientuje se v hlavních směrech vývoje v cestovním ruchu,
- umí koordinovat, při využití informačních systémů, efektivnost dopravy a volbu vhodných dopravních prostředků,
- získává geografické vědomosti použitelné pro cestovní ruch,
- je schopen zpracovávat informace do databází, katalogů, příruček a informačních letáků,
- dokáže pracovní činnosti zabezpečit tak, aby nenarušovaly životní prostředí a byly v souladu s trvale udržitelným rozvojem,
- ověří si získané teoretické vědomosti a dovednosti v odborné praxi,
- prokazuje odbornou způsobilost pro poskytování průvodcovských služeb, služeb delegáta a animátora cestovního ruchu,
- rozlišuje druhy dopravy, definuje je a hledá optimální řešení pro produkt cestovního ruchu,
- prokáže schopnost vytvořit produkt a produktový balíček cestovního ruchu a aplikovat ho v reálných podmínkách,
- vyřizuje tuzemskou i cizojazyčnou korespondenci,
- umí sestavit kalkulaci ceny produktů a služeb, smluvně zabezpečit jejich odbyt,
- demonstruje geografické znalosti světa,
- interpretuje dějiny kultury,
- využívá nástrojů public relations v cestovním ruchu.
- umí komunikovat s návštěvníky s fyzickým handicapem, je schopen pro ně připravit služby cestovního ruchu,
- je vybaven vědomostmi o zásadách poskytování první pomoci při náhlém onemocnění nebo úrazu a dokáže první pomoc sám poskytnout,
- zná a dodržuje základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence.

Bakalářské studijní programy v příbuzných oborech vzdělávání, definice rozdílů, možnosti prostupu absolventů:

Vzdělávací programy se zaměřením na cestovní ruch lze studovat na veřejných i soukromých vysokých školách v České republice např. v rámci studijního programu B6503 Gastronomie, hotelnictví a turismu na Filozoficko-přírodovědecké fakultě Slezské univerzity v Opavě a na Obchodně podnikatelské fakultě v Karviné, na Fakultě managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně obor N6208 Ekonomika a management se zaměřením na Ekonomiku cestovního ruchu, na Ekonomické fakultě Technické univerzity v Liberci obor B6802 Ekonomika a management se zaměřením na Cestovní ruch nebo Ekonomika a management služeb, na Fakultě mezinárodních vztahů Vysoké školy ekonomické v Praze obor B6210 Mezinárodní ekonomické vztahy se zaměřením na Cestovní ruch a regionální rozvoj, na Provozně ekonomické fakultě Mendlovy univerzity v Brně obor B6208 Ekonomika a management se zaměřením na Management cestovního ruchu. Hlavním obsahem studia

Profil absolventa

je regionální rozvoj. Vzdělávací programy se zaměřením na cestovní ruch lze studovat na Vysoké škole hotelové v Praze obor Hotelnictví, marketing a cestovní ruch, specializace Management destinace cestovního ruchu, na Vysoké škole obchodní v Praze obory Cestovní ruch, Průvodcovská činnost v cestovním ruchu, Služby letecké dopravy v cestovním ruchu. Obě vysoké školy umožňují zkrácenou dobu studia absolventům vyšší odborné školy (2 – 3 semestry). Nově taky na základě společné dohody také na VŠB-TU Ostrava, Geovědní a montánní turismus 21-01-R/004. (Spolupráce viz příloha žádosti).

Školní vzdělávací programy oboru vzdělání a definice přidané hodnoty absolventa VOŠ:

Na středních odborných školách jak v ČR, tak i v našem regionu je cestovní ruch v rámci ŠVP vyučován v oborech vzdělání 65-42-M/01 Hotelnictví, 65-42-M/02 Cestovní ruch.

Přidaná hodnota vzdělání absolventa AHOL - VOŠ spočívá v hloubce vědomostí a dovedností a v praktických dovednostech získaných odbornou praxí:

- obecného charakteru, zejména v disponování rozvinutými dovednostmi potřebnými pro sebereflexi a sebehodnocení, uvědomění si své národní a evropské identity, lidských práv, významu kultury osobního projevu pro společenské a pracovní uplatnění, uplatňování společenské a řečové etikety, umění získávat a podávat potřebné informace, v schopnosti vyjadřovat se o odborné problematice výstižně a logicky, v projevování smyslu pro čestnost, spolupráci a vzájemnou pomoc, v umění vést a řídit kolektiv pracovníků a ve schopnosti pracovat v týmu,
- odborného charakteru, především v odborné komunikaci ve třech cizích jazycích, ve znalosti techniky služeb cestovního ruchu, v aplikaci a realizaci technik ubytovacích, stravovacích, dopravních a lázeňských služeb, v návrzích tras zájezdů a jejich kalkulací, včetně metodiky průvodcovské činnosti, geografie cestovního ruchu, dějin kultury, informačních a rezervačních systémů cestovního ruchu, práva (teorie práva, ústavní, občanské, obchodní, správní, trestní a přestupkové právo, právní normy upravující podnikání v cestovním ruchu), ekonomického pojmového aparátu, ve využívání znalostí ekonomických a sociálních jevů a procesů, zejména z podnikové ekonomiky, finančního řízení podniku, statistiky, managementu a marketingu cestovního ruchu, specifických forem cestovního ruchu, společenských věd, písemné a elektronické komunikace, přístupného cestovního ruchu a animační činnosti, schopnosti analyzovat a interpretovat potřeby trhu, zejména pak trhu cestovního ruchu z hlediska zvyšování konkurenceschopnosti podniků cestovního ruchu.