



AHOL – Vyšší odborná škola
Dušní 1106/8, 703 00 Ostrava-Vítkovice
REDIZO: **600020592**

Kód a název oboru vzdělání	65-43-N/.. Cestovní ruch
Kód a název vzdělávacího programu	65-43-N/01 Cestovní ruch
Forma vzdělávání	denní

Akreditováno MŠMT

Digitální podpis MŠMT

2025

Žádost o akreditaci vzdělávacího programu - FORMULÁŘ A

Název školy:	AHOL - Vyšší odborná škola		
Sídlo školy:	Dušní 1106/8, 703 00 Ostrava-Vítkovice		
RED IZO:	600020592		
Právní forma právnické osoby:	školská právnická osoba	Zřizovatel školy:	JUDr. Josef Holík
Kód a název oboru vzdělávání:	65-43-N/.. Cestovní ruch		
Název vzdělávacího programu:	Cestovní ruch		
Zaměření:	NE		
Výpis zaměření:			
Podmínky zdravotní způsobilosti uchazeče vzdělávání:	NE	Zdravotní omezení (nepovinné):	
Počet ročníků:	3	Počet období:	6
Forma vzdělávání:	denní	Vyučovací jazyk:	český
Typ žádosti:	akreditace vzdělávacího programu		
Návrh doby platnosti:	1. 9. 2025 - 31. 8. 2031		
Rozhodnutí o akreditaci vzdělávacího programu:	NE	č.j. / ze dne (nepovinné):	
Stanovisko uznávacího orgánu:	NE	č.j. / ze dne (nepovinné):	
Kontaktní osoba:	Jméno a příjmení:	Ing. Jan Císař	
	Telefon:	702255369	
	E-mail:	aholvos@ahol.cz	
Webové stránky školy:	https://vos.ahol.cz/		
Seznam příloh žádosti:	Průvodní dopis		
	Vyjádření profesních sdružení a právnických osob		
Elektronický podpis ředitele školy:			

FORMULÁŘ B

1. Profil absolventa vzdělávacího programu

Charakteristika profilu absolventa:

Absolvent je odborně kvalifikovaným pracovníkem terciární vzdělávací úrovně, který prakticky ovládá ucelené soubory znalostí a dovedností nutných k výkonu kvalifikovaných činností v oblasti služeb cestovního ruchu.

Absolvent je připraven pro činnost v soukromém ziskovém sektoru, státních neziskových institucích, zájmových organizacích, veřejném sektoru. Může založit a vést vlastní firmu. Uplatnění nachází v cestovních kancelářích a agenturách, hotelových, lázeňských a dopravních službách, v informačních centrech, regionálních sdruženích zabývajících se marketingem cestovního ruchu, organizacích destinačního managementu, orgánech státní správy se zaměřením na regionální rozvoj a cestovní ruch, v památkových objektech, muzeích a jako samostatně podnikající živnostník – průvodce.

Absolvent získá potřebné vědomosti, dovednosti, postoje a návyky v rámci povinných, povinně volitelných a volitelných modulů. Poměr těchto modulů je vyvážen a určen požadavky trhu práce, rychlým rozvojem společnosti především v oblasti cestovního ruchu.

Vymezení získaných klíčových kompetencí (nepovinné):

Vzdělávací program připravuje odborníky s uplatněním ve všech oblastech služeb cestovního ruchu. Cílem studia je vybavit studenty kompetencemi nezbytnými pro profesní uplatnění a celoživotní učení.

Klíčové kompetence jsou obecně použitelné a mají přenositelný charakter. Tyto kompetence, jazykové, komunikativní, schopnosti práce s lidmi, řešit problémy, využívat IT a pracovat s informacemi, umožňují zvládat obecné nároky jakéhokoliv pracovního uplatnění i osobního života a usnadňují zaměstnatelnost. Vymezují souhrn způsobností, kterými by měl být absolvent vybaven:

- jazykové kompetence - prostřednictvím modulů Cizí jazyk I, Cizí jazyk II, Cizí jazyk III, Rétorika a stylistika.
- Komunikativní kompetence - prostřednictvím modulů Rétorika a stylistika, Informační technologie v cestovním ruchu, Průvodcovská činnost, Etika v cestovním ruchu, Řízení destinace cestovního ruchu, Obchodní korespondence.
- ICT kompetence - prostřednictvím modulů Informační technologie v cestovním ruchu, Provoz cestovních kanceláří a agentur.

Všeobecné kompetence vymezují široký poznatkový základ potřebný pro uplatnění člověka ve společnosti i v osobním životě a umožňují socializaci a rozvoj osobnosti. Vytvářejí předpoklady pro celoživotní vzdělávání a přispívají i k profesionalizaci a adaptabilitě každého studenta. Prolínají se především všeobecným, ale i odborným obsahem vzdělání.

Odborné kompetence zajišťují poznatkový základ potřebný pro získání odborné kvalifikace a pracovního uplatnění člověka. Významně ovlivňují konkurenceschopnost absolventa na trhu práce, přizpůsobovat se jeho změnám a samostatně rozhodovat o své profesní kariéře. Prolínají se odborným, ale částečně i všeobecným obsahem vzdělání. Odborné kompetence jsou získávány prostřednictvím zejména jazykových, cestovního ruchu, průvodcovských, ekonomických, informačních a komunikačních kompetencí, uvedených v učebním plánu.

1. Profil absolventa vzdělávacího programu

Vymezení výstupních znalostí, schopností a dovedností absolventa:

a) Předpokládané vědomosti a dovednosti obecného charakteru

Vzdělávání postupně a promyšleně směřuje k tomu, aby po jeho ukončení absolvent:

- disponoval rozvinutými dovednostmi potřebnými pro sebereflexi a sebehodnocení, utvořil si adekvátní sebevědomí, měl pozitivní hodnotovou orientaci odpovídající demokratické společnosti,
- uvědomoval si svou národní a evropskou identitu, svá lidská práva, respektoval práva ostatních lidí, byl připraven k soužití s různými společenskými minoritami, nepodléhal xenofobii, rasismu a intoleranci,
- uvědomoval si význam kultury osobního projevu pro společenské a pracovní uplatnění, uplatňoval společenskou a řečovou etiku,
- uměl získávat a podávat potřebné informace, byl schopen vyjadřovat se o odborné problematice výstižně a logicky,
- projevoval smysl pro čestnost, spolupráci a vzájemnou pomoc, byl ohleduplný k ostatním,
- mohl vést kolektiv pracovníků a byl schopen pracovat v týmu, který se pružně přizpůsobuje požadavkům klientů,
- byl motivován k dalšímu vzdělávání v oblasti cizích jazyků a aktivně si osvojoval nové poznatky potřebné pro kvalifikovaný výkon.

b) Předpokládané vědomosti a dovednosti odborného charakteru

Po ukončení přípravy a úspěšném absolvování disponuje absolvent odbornými kompetencemi:

- komunikuje ve třech cizích jazycích, ústně i písemně, ovládá odbornou terminologii,
- aktivně využívá znalost ekonomických pojmů a souvislostí, chápe příčiny a důsledky stavu a vývoje ekonomických jevů a procesů,
- má teoretické znalosti a vědomosti z mikroekonomie a makroekonomie, umí je použít v praxi při analýze ekonomické situace České republiky,
- orientuje se v právním řádu z problematiky cestovního ruchu, živnostenského podnikání,
- vytváří obecné závěry s využitím znalostí dalších ekonomických disciplín (marketingu, ekonomiky obchodního závodu),
- využívá výpočetní techniku jako zdroje informací, umí je zpracovávat, vyvozovat a závěry aplikovat v praxi,
- umí pracovat s informačními a rezervačními systémy používanými v oblasti cestovního ruchu,
- zná marketingové nástroje a umí je aplikovat v cestovním ruchu,
- umí organizovat průzkum trhu a vyhodnotit jeho výsledky,
- chápe kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména obchodního závodu,
- analyzuje daňový systém v České republice, umí vyhotovit daňové přiznání,
- ovládá zásady organizování na pracovišti, řízení kolektivu pracovníků a práci v týmu,
- má dostatečně rozvinuté obecné komunikativní schopnosti a je speciálně připraven na jednání se zákazníkem, na zvládnutí zátěžových situací,
- je ztotožněn se základními principy kultury chování a jednání v cestovním ruchu, respektuje profesní etiku,
- orientuje se v hlavních směrech vývoje v cestovním ruchu,
- umí koordinovat, při využití informačních systémů, efektivnost dopravy a volbu vhodných dopravních prostředků,
- získává geografické vědomosti použitelné pro cestovní ruch,
- je schopen zpracovávat informace do databází, katalogů, příruček a informačních letáků,
- dokáže pracovní činnosti zabezpečit tak, aby nenarušovaly životní prostředí a byly v souladu s trvale udržitelným rozvojem,

1. Profil absolventa vzdělávacího programu

- ověří si získané teoretické vědomosti a dovednosti v odborné praxi,
- prokazuje odbornou způsobilost pro poskytování průvodcovských služeb, služeb delegáta a animátora cestovního ruchu,
- rozlišuje druhy dopravy, definuje je a hledá optimální řešení pro produkt cestovního ruchu,
- prokáže schopnost vytvořit produkt a produktový balíček cestovního ruchu a aplikovat ho v reálných podmínkách,
- vyřizuje tuzemskou i cizojazyčnou korespondenci,
- umí sestavit kalkulaci ceny produktů a služeb, smluvně zabezpečit jejich odbyt,
- demonstruje geografické znalosti světa,
- interpretuje dějiny kultury,
- využívá nástrojů public relations v cestovním ruchu,
- umí komunikovat s návštěvníky s fyzickým handicapem, je schopen pro ně připravit služby cestovního ruchu,
- je vybaven vědomostmi o zásadách poskytování první pomoci při náhlém onemocnění nebo úrazu a dokáže první pomoc sám poskytnout,
- zná a dodržuje základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence,
- dokáže v praxi používat své dosavadní teoretické znalosti a je přímo konfrontován s výsledkem a použitelností své práce v reálné pracovní situaci.

2. Uplatnění absolventa

Charakteristika možností uplatnění absolventa:

Absolvent je odborně kvalifikovaným pracovníkem terciární vzdělávací úrovně, který prakticky ovládá ucelené soubory znalostí a dovedností nutných k výkonu kvalifikovaných činností v oblasti služeb cestovního ruchu.

Absolvent je připraven pro činnost v soukromém ziskovém sektoru, státních neziskových institucích, zájmových organizacích, veřejném sektoru. Může založit a vést vlastní firmu. Uplatnění nachází v cestovních kancelářích a agenturách, hotelových, lázeňských a dopravních službách, v informačních centrech, regionálních sdruženích zabývajících se marketingem cestovního ruchu.

Absolvent získá potřebné vědomosti, dovednosti, postoje a návyky v rámci povinných, povinně volitelných a volitelných modulů. Poměr těchto modulů je vyvážen a určen požadavky trhu práce, rychlým rozvojem společnosti, především v oblasti cestovního ruchu.

Po úspěšném vykonání absolutoria se mohou absolventi ucházet o studium na vysokých školách, které mohou v souladu s „Doporučením Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy k přijímání studentů nebo absolventů vzdělávacích programů vyšších odborných škol ke studiu ve studijních programech na vysokých školách“ uznat studium na vyšší odborné škole a umožnit zkrácení následného bakalářského studia.

Výčet profesních činností

Absolvent vzdělávacího programu Cestovní ruch nachází uplatnění v celé sféře služeb cestovního ruchu, a to v souladu s profilem absolventa.

Absolvent je připraven pro profesní činnosti:

- ve službách aktivního a pasivního cestovního ruchu s ohledem na specifika jednotlivých teritorií, národností a zájmových skupin,
- průvodců a delegátů, zpracování nabídky průvodcovských služeb, poskytování odborného výkladu a doprovod návštěvníků, ústní a písemná komunikace v cizím jazyce,
- v oblasti vedení administrativní a účetní agendy průvodce cestovního ruchu,
- vedoucích střední a malé firmy cestovního ruchu,
- vedoucích oddělení velkých cestovních kanceláří,
- spojených s volnočasovými aktivitami zákazníků lázeňských a wellness center,
- v kulturně historických památkách,
- prodejců produktů cestovního ruchu,
- zaměstnanců v turistických informačních centrech,
- spojených s využíváním integrovaných informačních systémů a dalších informačních technologií při poskytování služeb cestovního ruchu,
- v dopravních službách využívaných v cestovním ruchu,
- spojených s tvorbou produktů cestovního ruchu, sestavování nabídky pro různé druhy a formy cestovního ruchu a pro různý segment trhu,
- podnikatelských a veřejnosprávních subjektů, činnosti souvisejících se založením a chodem podnikatelského subjektu,
- spojených s koordinací činností různých podnikatelských a veřejnosprávních subjektů činných v cestovním ruchu na úrovni města, regionu, státu,
- s využitím dovedností komunikace ve třech cizích jazycích.

2. Uplatnění absolventa

Výčet profesí:

Profil absolventa je nastavený v souladu s:

- Národní soustavou povolání spravovanou Ministerstvem práce a sociálních věcí ČR (NSP), která je registrem povolání vyskytujících se na území České republiky (definuje požadavky světa práce deklarované zástupci zaměstnavatelů a odborníků a obsahuje průběžně aktualizované podrobné popisy povolání a typových pozic),
- Národní soustavou kvalifikací (NSK), která plní funkci veřejného registru všech profesí České republiky.

Z těchto jmenovaných dokumentů lze vybrat následující povolání a typové pozice, pro něž bude absolvent vzdělávacího programu Cestovní ruch odborně připraven:

- samostatný pracovník cestovní kanceláře a agentury,
- samostatný pracovník samosprávy pro cestovní ruch,
- vedoucí pracovník turistického informačního centra,
- pracovník cestovní kanceláře, specialista pro incoming,
- průvodce cestovního ruchu,
- koordinátor služeb pro korporátní klientelu,
- odborný pracovník v oblasti mezinárodní spolupráce s dětmi a mládeží,
- místní zástupce cestovní kanceláře,
- specialista on-line marketingu,
- vedoucí zájezdu,
- wellness specialista,
- palubní průvodčí v letecké dopravě.

3. Vzdělávací program

Charakteristika vzdělávacího programu:

Vzdělávání je modulární a výrazně zaměřeno na požadavky praxe.

Ve vzdělávacím programu je student připravován pro široké spektrum činností spojených s problematikou cestovního ruchu. Vzdělávací program Cestovní ruch klade u studenta důraz na získání odborných a teoretických znalostí z oblasti služeb cestovního ruchu a na aktivní znalost tří cizích jazyků. Teoretické znalosti studenta jsou ověřovány v rámci průběžného odborného praktika a na pracovištích odborné praxe.

Obsahem vzdělávacího programu je získání teoretických vědomostí a odborných dovedností. Odborné znalosti a dovednosti umí absolvent aplikovat při průběžném odborném praktiku, odborné praxi a následně v pracovních typových pozicích.

Vzdělávání je kreditní a kombinací přednášek, cvičení a praktického vyučování. Mezi jednotlivými moduly existují určitá pravidla provázanosti. Vzdělávací program se tak stává pružným a variabilním. Důraz je kladen na tvořivý přístup studenta, aktivitu, samostatné uvažování, schopnosti analýzy, syntézy, projekce a na samostudium.

Vzdělávací program obsahuje moduly zaměřené na doplnění a vyrovnání rozdílné vstupní úrovně znalostí studentů a na rozšíření teoretických vědomostí na vyšší odborné úrovni. Nezbytným obsahem vzdělávacího programu jsou moduly zaměřené na odbornost a profilaci studenta.

Hlavními obsahovými částmi vzdělávacího programu jsou všeobecná a odborná složka. Všeobecná složka vzdělávacího programu je zaměřena na rozvoj osobních kompetencí studentů, tj. posilování samostatnosti, odpovědnosti, kompetence učit se s důrazem na schopnosti komunikace v českém jazyce a v cizích jazycích, práci s informacemi a využívání moderních informačních a komunikačních technologií. Pro osobnostní rozvoj je klíčové posílení sociálních kompetencí studentů a týmové spolupráce.

Odborná složka je zaměřena na rozvoj odborných kompetencí studentů pro výkon kvalifikovaných a řídicích činností v oblasti cestovního ruchu. Těm, kteří nebudou pokračovat na vysoké škole, studium umožní nalézt uplatnění v praxi, protože absolventi velmi dobře ovládají ICT včetně psaní na klávesnici, znají odborné termíny v cizím jazyce, ovládají ekonomickou, právní a sociální problematiku z oblasti cestovního ruchu, techniku služeb cestovního ruchu, průvodcovské činnosti a jejich asistenčních aktivit, jsou schopni aplikovat znalosti z historie, dějin kultury a geografii cestovního ruchu.

Vzdělávací program Cestovní ruch je založen na všeobecně vzdělávacím základě ze střední školy, součástí vzdělávacího obsahu je odborné vzdělávání opírající se o obecné ekonomické, sociální, společenskovední disciplíny a klíčové dovednosti vytvářející profil absolventa orientovaného na vyšší odborné vzdělávání v oblasti cestovního ruchu.

Další rovinnou vzdělávacího obsahu je specifické vzdělávání pro profesi pracovníka v oblasti cestovního ruchu v soukromém ziskovém sektoru, státních neziskových institucích, zájmových organizacích a ve veřejném sektoru. Může založit a vést vlastní firmu. Uplatnění nachází v cestovních kancelářích a agenturách, hotelových, lázeňských a dopravních službách, v informačních centrech, regionálních sdruženích zabývajících se marketingem cestovního ruchu.

Funkcí učiva ve volitelných předmětech je vytvoření širší vzdělávací nabídky pro studenty, kteří absolvovali různé obory středních škol.

Návaznost jednotlivých předmětů, modulů vychází z postupu od obecného ke konkrétnímu. Student je veden ke sledování vývoje daného oboru, ke zdravé soutěživosti, je připravován na rizika a nejistoty při nalézání cest svého profesního uplatnění a připravenosti, umí se adaptovat na změny situace na trhu práce a k celoživotnímu učení.

Vzdělávací program Cestovní ruch má povahu mezioborového studia, klade důraz na získání teoretických znalostí z oblasti ekonomických a příbuzných doplňkových disciplín, na osvojení komunikativních znalostí a dovedností, služeb cestovního ruchu, geografie cestovního ruchu, dějin kultury, etiky v oblasti cestovního ruchu, na osvojení tří cizích jazyků a na náročnou praktickou přípravu.

Studenti jsou seznámeni s klíčovými etickými principy a jejich aplikací v oblasti cestovního ruchu. Získají přehled o základních etických teoriích a jejich vlivu na rozhodování v cestovním ruchu, včetně témat jako odpovědné cestování, kulturní respekt a udržitelnost.

Vzdělávací program je zaměřen na rozvoj kritického myšlení a podporuje schopnost přijímat informovaná a morálně odpovědná rozhodnutí. Důraz je kladen na pochopení dopadu cestovního ruchu na oblasti ovlivněnými cestovním ruchem. Důležitou roli má tvořivý přístup, aktivita, samostatné uvažování, schopnosti analýzy, syntézy, projekce a samostudium studentů.

V prvním ročníku se obsahy modulů zaměřují na doplnění a vyrovnání rozdílné vstupní úrovně znalostí studentů a na rozšíření teoretických vědomostí na vyšší odborné úrovni. Především se jedná o moduly Ekonomie, Ekonomika obchodního závodu, Rétorika a stylistika, Cizí jazyk I, Cizí jazyk II, Cizí jazyk III, Informatika v cestovním ruchu, Marketing v cestovním ruchu. Následně přibývají povinné, povinně volitelné a volitelné moduly, které jsou zaměřeny na odbornou profilaci studenta v oblasti cestovního ruchu.

K modulům zaměřeným na odbornou profilaci studenta v cestovním ruchu patří Základy cestovního ruchu, Služby cestovního ruchu, Řízení destinace cestovního ruchu, Provoz cestovní kanceláře a agentury, Specifické formy cestovního ruchu, Lázeňství a wellness, Geografie cestovního ruchu, Dějiny kultury, Průvodcovská činnost, Animační činnosti v cestovním ruchu, Delegatura cestovních kancelářů.

Od druhého ročníku zimního výukového období mají studenti zařazen modul Průběžné odborné praktikum, který taktéž probíhá v zimním i letním výukovém období třetího ročníku. Celé letní období druhého ročníku je realizováno v předmětu Odborná praxe.

Student je také seznamován a připravován ke svému budoucímu profesnímu zaměření v rámci praktického vyučování formou exkurzí, přednášek odborníků, účastí na konferencích a soutěžích, návštěvou výstav, veletrhů, stážemi v zahraničí a na pracovištích fyzických nebo právnických osob, které mají oprávnění k činnosti související s daným oborem vzdělání a které mají se školou uzavřenou smlouvu o obsahu a rozsahu odborné praxe a podmínkách pro její konání.

Ve třetím ročníku vzdělávání je kladen důraz na samostatnou a tvořivou práci studenta zaměřenou na prohloubení a rozšíření odborných znalostí v povinných modulech Cizí jazyk I, Cizí jazyk II, Cizí jazyk III, Služby cestovního ruchu, Geografie cestovního ruchu a Dějiny kultury, dále Lázeňství a wellness, Průběžné odborné praktikum, Absolventský seminář. Ve skupině povinně volitelných modulů je zařazen modul Etika cestovního ruchu. Současně student zpracovává absolventskou práci a připravuje se na vykonání absolutoria.

Absolutorium se skládá ze zkoušky z odborných předmětů, zkoušky z cizího jazyka a obhajoby absolventské práce (dle § 102 odst. 1 zákona č. 561/2004 Sb., školského zákona). Zkouška z odborných předmětů obsahuje okruhy z modulů Služby cestovního ruchu, Geografie cestovního ruchu, Dějiny kultury. Všechny tyto vzdělávací moduly jsou v průběhu studia denní formy vyučovány po dobu tří výukových období.

Vzdělávací program Cestovní ruch vychází z požadavků praxe cestovního ruchu na znalosti dvou až tří cizích jazyků, z nichž je anglický jazyk (modul Cizí jazyk I) povinnou součástí jazykových dovedností každého pracovníka v oblasti cestovního ruchu. Znalost cizích jazyků je v dnešní společnosti samozřejmá a není tedy divu, že výuka cizích jazyků je žádaná. V rámci modulů Cizí jazyk II a Cizí jazyk III si studenti vybírají jeden ze dvou, v případě modulu Cizí jazyk II, nebo tří, v případě

modulu Cizí jazyk III, nabízených jazyků. V případě modulu Cizí jazyk II je možnost výběru z německého a polského jazyka. Vychází se ze skutečnosti, že se jedná o jazyky dvou největších států sousedících s Českou republikou. Výrazným argumentem pro nabídku výuky německého a polského jazyka je, že vládní agentura Czech Tourism a Český statistický úřad eviduje největší návštěvnost České republiky ze strany německých, slovenských a polských návštěvníků a že samotné město a region, ve kterém je škola situována, eviduje vysoké a dále narůstající počty turistů z Polska. Modul cizí jazyk III dává studentovi možnost výběru jednoho z románských jazyků, španělského, francouzského, italského. Tím jsou studenti připravováni především na práci ve výjezdovém cestovním ruchu.

Po celou dobu vzdělávání má student možnost vybrat si volitelný modul, který bude reflektovat zájem a profilaci studenta. Jedná se o moduly Sportovní aktivity, Obchodní korespondence, Přístupný cestovní ruch.

Pojetí vzdělávacího programu:

Vzdělávací program je založen na osobních a odborných kompetencích, které má student v průběhu vzdělávání získat, tedy na výsledcích vzdělávání.

Vzdělávání je realizováno ve spolupráci s partnery z různých oblastí sféry výkonu práce. Významný je podíl odborné praxe a důraz kladený na aktivní a zodpovědný přístup studentů k vlastnímu učení.

Ve vzdělávacím programu je student připravován pro široké spektrum odborných činností v cestovním ruchu.

Vzdělávání je zaměřené spíše na rozvíjení funkčních kompetencí (dovedností) a sociálních kompetencí (chování a postojů), než na pouhé předávání informací ve vzdělávání, tzn. kognitivní kompetence (znalosti). Faktografické znalosti (know-what) a informace budou rozvíjeny o praktické znalosti, neboli dovednosti (know-how) a schopnosti provádět určité úkoly (know-why). Velmi důležité je cílené formování postojů, tzn. ustáleného chování a způsobů jednání, které vyjadřují pocity a názory, a jsou nezbytné pro úspěšné uplatnění absolventů a jejich aktivní zapojení do vývoje společnosti.

Vzdělávání je inovativní také v tom, že studenti jsou vedeni k tomu, aby využívali vzdělávacích příležitostí vyhovujících jejich základním učebním potřebám. Klíčem k jejich osobnímu a profesnímu růstu je záměrné učení, jež sami iniciují a řídí. Aby učení bylo příjemným prožitkem, při němž hrozí menší riziko ztráty zájmu, mohou si studenti zvolit metodu učení a prostředí jim nejlépe vyhovující. Kromě školy a rodiny studenti využijí další příležitosti k tzv. neformálnímu učení (televize, internet, pracoviště, komunita), které podporují kritické myšlení a neustále je nutí zdokonalovat schopnost učit se.

Vysoká osobní motivace studentů a jejich schopnost učit se, jim umožní nalézt příslušnou komunitu, v níž dojde k neformálnímu učení, a tím i k rozvoji sociálních kompetencí, neboť ve společnosti roste význam uplatňování nových forem práce a podnikání v těsném vztahu k místním potřebám či konkrétním odvětvím.

Aktivita studentů je v průběhu studia rozvíjena podporováním tvořivosti, schopnosti zavádět inovace, flexibility, schopnosti týmové práce a intelektuální zvědavosti. Vzdělávání a praktická odborná příprava by měly vést k pochopení termínu „podnikavost“ v jeho nejširším smyslu, tj. zájem hledat řešení problémů, odhodlání věnovat čas a úsilí tomu, aby člověk něco dokázal, ochota angažovat se a nést rozumné riziko.

Klíčové kompetence jsou obecně použitelné a mají přenositelný charakter, umožňují zvládat obecné nároky jakéhokoliv pracovního uplatnění i osobního života a usnadňují zaměstnatelnost.

Všeobecné kompetence vymezují široký poznatkový základ potřebný pro uplatnění člověka ve společnosti i v osobním životě a umožňují socializaci a rozvoj osobnosti. Vytvářejí předpoklady pro celoživotní vzdělávání a přispívají

i k profesionalizaci a adaptabilitě každého studenta. Prolínají se především všeobecným, ale i odborným obsahem vzdělání. Student je veden ke sledování vývoje daného vzdělávacího programu a k celoživotnímu učení. Je seznámen a připravován na rizika a nejistoty při nalézání cest svého profesního uplatnění.

Vytváření partnerství školy s podniky a institucemi s cílem zprostředkovat studentům praktické zkušenosti a rozvíjet pracovní návyky v reálném pracovním prostředí přispěje k dosažení vzdělávacích cílů.

Obsah modulů odpovídá požadavkům praxe a je v souladu s vývojovými trendy na trhu práce. Vzdělávací program Cestovní ruch klade u studenta důraz na získání odborných a teoretických znalostí z oblasti provozu cestovní kanceláře a agentury, rozvoje cestovního ruchu v regionu, činnosti turistických informačních center, průvodcovství a na aktivní znalost tří cizích jazyků. Teoretické znalosti studenta jsou ověřovány v odborné praxi a v rámci průběžného odborného praktika.

Cíle vzdělávacího programu:

Hlavním cílem vzdělávacího programu je připravit mladé lidi pro profese v cestovním ruchu na to, aby se dovedli úspěšně vyrovnat s nároky, které na ně klade společnost založená na informacích, a zároveň dokázali maximálně využít příležitosti, jež jim společnost nabízí. Realizací vzdělávání dojde ke zvýšení kvalifikace absolventů středních škol, kteří pomocí využívání nových informačních a komunikačních technologií budou připraveni aktivně vyhledávat a přenášet nové faktografické poznatky z jednotlivých oborů, a tak se zlepší jejich připravenost pro trh práce a zvýší se jejich profesní mobilita.

Cílem vzdělávacího programu je poskytnout absolventům znalosti, které odpovídají profilu absolventa a možnostem jeho uplatnění.

Absolventi získávají znalosti a dovednosti z oblasti ekonomiky a podnikání v cestovním ruchu tak, aby byli schopni po absolvování školy samostatně vykonávat rozhodovací, odborné a řídicí funkce v podnicích cestovního ruchu na regionální úrovni i v rámci Evropské unie.

Vzdělávací program připravuje odborné pracovníky pro výkon širokého spektra činností souvisejících se službami v cestovním ruchu. Hlavní důraz je přitom kladen na praktickou použitelnost získaných poznatků.

Zaměření studia vychází z nezbytných teoretických základů a je doplňováno o praktické zkušenosti absolvováním odborné praxe a průběžného odborného praktika. Odborné znalosti a dovednosti umí absolvent aplikovat při odborné praxi a v rámci průběžného odborného praktika, následně v typových pracovních pozicích.

Cílem vzdělávacího programu je rozvíjet u studenta:

- logické myšlení,
- nalézání širších mezioborových souvislostí,
- samostatnou i týmovou spolupráci,
- schopnosti rozpoznání problémů a hledání netradičních řešení a postupů.

Podmínky bezpečnosti práce a ochrany zdraví:

Vzdělávání vede k návykům důsledného respektování zásad bezpečnosti a hygieny práce a protipožární ochrany i tvorby a ochrany životního prostředí, včetně péče o hygienu a kulturu práce i pracovního prostředí. Prostory pro výuku odpovídají požadavkům stanoveným zdravotnickými předpisy a základními požadavky na bezpečnost práce a technických zařízení, splňují také hygienické požadavky na prostory a provoz škol.

Škola zajišťuje takové podmínky, aby vyhověla všem požadavkům týkajících se ochrany zdraví, bezpečnosti, hygieny práce a požární ochrany při práci studenta ve škole, mimoškolních aktivitách a na všech pracovištích při odborné praxi. Studenti jsou poučováni o pravidlech chování člověka za mimořádných situací. Výchova k bezpečné a zdraví neohrožující práci vychází ve výchovně vzdělávacím procesu z požadavků platných právních a ostatních předpisů. Poučení studentů o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci je prokazatelně evidováno.

Na studenty se v průběhu odborné praxe a průběžného odborného praktika vztahují ustanovení zákoníku práce, která upravují pracovní dobu, péči o zaměstnance, pracovní podmínky, bezpečnost a ochranu zdraví při práci.

3. Vzdělávací program

Organizace výuky:

Druh činnosti	Počet týdnů						
	1. ročník		2. ročník		3. ročník		*
	ZO	LO	ZO	LO	ZO	LO	ZO
školní výuka	16	16	16	16	16	14	
z toho praktické vyučování	16	16	16	0	16	14	
z toho odborná praxe na pracovištích FO a PO	0	0	16	16	16	14	
samostatné studium	3	3	3	3	3	3	
časová rezerva	1	1	1	1	1	1	
přesah do školních prázdnin	0	0	0	0	0	0	
Celkem	20	20	20	20	20	18	

Druh činnosti	Počet hodin						
	1. ročník		2. ročník		3. ročník		*
	ZO	LO	ZO	LO	ZO	LO	ZO
teoretická příprava	352	336	304	0	288	294	
praktická příprava	64	80	144	560	160	98	
z toho praktické vyučování	64	80	96	0	112	56	
z toho odborná praxe na pracovištích FO a PO**	0	0	48	560	48	42	
samostatné studium	78	78	78	78	78	78	
přesah do školních prázdnin	0	0	0	0	0	0	
Celkem	494	494	526	638	526	470	

* Uvede se pouze tehdy, je-li vzdělávací program 3,5letý

** V kolonce „odborná praxe na pracovištích FO a PO“ je také uveden počet týdnů a hodin konaných v rámci předmětu Průběžné odborné praktikum, tento předmět je taktéž vykonáván na pracovištích FO a PO.

Vzdělávací program Cestovní ruch je koncipován do tříleté denní formy vzdělávání.

Teoretická výuka a praktické vyučování probíhá v obdobích prvního až třetího ročníku, mimo letního období druhého ročníku, ve kterém probíhá odborná praxe.

Do praktické přípravy je kromě praktického vyučování zařazeno průběžné odborné praktikum a odborná praxe. Průběžné odborné praktikum probíhá od zimního období druhého ročníku až do letního období třetího ročníku (mimo letního období druhého ročníku) na pracovištích fyzických a právnických osob. Odborná praxe probíhá v letním období druhého ročníku taktéž na pracovištích fyzických a právnických osob. Samostatnému studiu jsou vyhrazeny tři týdny ve zkuškovém období.

Vzdělávací program je připraven modulově, jednotlivé moduly (předměty) jsou hodnoceny kreditním systémem dle norem a směrnic Evropského systému převoditelných kreditů ECTS.

Povinné moduly a povinně volitelné moduly absolvuje student:

- v zimním a letním období prvního ročníku v celkovém rozsahu 26 hodin týdně,
- v zimním období druhého ročníku v celkovém rozsahu 28 hodin týdně,
- v letním období druhého ročníku v celkovém rozsahu 35 hodin týdně,
- v zimním období třetího ročníku v celkovém rozsahu 28 hodin týdně,
- v letním období třetího ročníku v celkovém rozsahu 28 hodin týdně.

Student si může dobrovolně vybrat volitelné moduly. Nabídka a rozsah modulů (předmětů) je určen učebním plánem. Učební plán sleduje návaznost jednotlivých modulů. Vyučovací období u denní formy vzdělávání trvá 16 týdnů, v posledním období trvá vzdělávání 14 týdnů.

Praktická příprava se uskutečňuje formou:

- praktického vyučování ve škole nebo formou exkurzí na pracovištích FO a PO, odborných konferencí a to v rámci modulů Základy cestovního ruchu, Služby cestovního ruchu, Řízení destinace cestovního ruchu, Provoz cestovní kanceláře a agentury, Specifické formy cestovního ruchu, Lázeňství a wellness, Geografie cestovního ruchu, Dějiny kultury, Průvodcovská činnost, Animační činnosti v cestovním ruchu, Delegatura cestovních kanceláří, Ekonomika obchodního závodu, Marketing v cestovním ruchu, Rétorika a stylistika.
- Odborné praxe v letním období druhého ročníku po dobu 16 týdnů, v rozsahu 560 hodin. Další tři týdny jsou věnovány k vypracování zprávy z praxe a ke splnění podmínek ukončení modulu Odborná praxe.
- Průběžného odborného praktika v zimním období druhého ročníku a v zimním i letním období třetího ročníku na pracovištích fyzických a právnických osob.

Vzdělávání je ukončeno absolutoriem z modulů označenými písmenem A. V případě absolutoria z cizího jazyka si volí jeden cizí jazyk z modulů Cizí jazyk I, Cizí jazyk II, Cizí jazyk III. Absolutorium z odborných předmětů je konáno z modulů Služby cestovního ruchu, Geografie cestovního ruchu, Dějiny kultury. Součástí absolutoria je obhajoba absolventské práce.

Hodnocení výsledků vzdělávání se řídí Školním řádem AHOL – Vyšší odborné školy. Součástí tohoto dokumentu je metodika hodnocení výsledků vzdělávání studentů, uznávání dosaženého vzdělávání, organizace a hodnocení absolutoria, konání opravné a komisionální zkoušky a další.

Zásadní charakteristika způsobu hodnocení výsledků vzdělávání studentů:

- Každý vyučující modulu je povinen (dle § 5 vyhlášky č. 10/2005 Sb., o vyšším odborném vzdělávání) zveřejnit před zahájením vzdělávání tematický plán vyučovaného modulu, který obsahuje:
 - anotaci vyučovacího modulu,
 - požadavky kladené na studenty v průběhu období a u zkoušky, respektive zápočtu nebo klasifikovaného zápočtu,
 - seznam studijní literatury,
 - měsíční přehled probíraného učiva pro dané výukové období.
- Hodnocení se provádí formou:
 - průběžného hodnocení,
 - zápočtu,
 - klasifikovaného zápočtu,
 - zkoušky.
- Předměty, ve kterých se vyžaduje hodnocení „započteno, započteno s klasifikací, zkouška“, stanovuje učební plán.

- Průběžné hodnocení studenta se může uskutečňovat v seminářích, ve cvičeních, v odborné praxi a při exkurzích. Vyučující provádí průběžné hodnocení zejména kontrolními otázkami, zadáváním písemných prací, testy, zadáváním samostatných úkolů, semestrálními pracemi. Výsledky průběžného hodnocení mohou být příslušným způsobem zohledněny při zkoušce, klasifikovaném zápočtu a zápočtu.
- Zápočet se uděluje za splnění požadavků, které jsou uvedeny v tematickém plánu. Zápočet uděluje vyučující modulu, za který se zápočet uděluje. Ve studijním výkazu se uvádí „započteno“ a připojí se datum získání zápočtu. Hodnocení „nezapočteno“ se do studijního výkazu neuvádí.
- Při klasifikovaném zápočtu se hodnocení provádí jako u zápočtu s připojením hodnocení dle prospěchové stupnice viz dále. Ve studijním výkazu se udělí započteno a připojí se hodnocení a datum. Hodnocení 4 – nevyhověl se do studijního výkazu neuvádí.
- Zkouškami se prověřují vědomosti a dovednosti studenta z daného předmětu. Ve studijním výkazu se udělí hodnocení dle stupnice a připojí se datum úspěšného získání zkoušky. Hodnocení 4 – nevyhověl se do studijního výkazu neuvádí.
- Hodnocení (klasifikované zápočty, zkoušky) se klasifikuje podle stupnice:
 - 1 – výborně
 - 2 – velmi dobře
 - 3 – dobře
 - 4 – nevyhověl/a
- Chování studenta se neklasifikuje.

Vyučující daného předmětu vypíše min. tři termíny hodnocení. Každý student je povinen využít vypsanych zkušebních termínů ve stanoveném zkuškovém období. Studentovi, který se na některý z termínů zapíše a bez omluvy se k němu nedostaví, termín propadá a je posuzován, jako by neprospěl. Jestliže student nevykoná zkoušku úspěšně, pak ji může opakovat dvakrát. 1. opravný termín stanovuje příslušný vyučující vzdělávacího modulu a 2. opravný (komisionální formou) stanovuje ředitel školy na základě písemné žádosti studenta podané na studijní oddělení.

V případě, že nelze studenta hodnotit ze závažných důvodů, určí ředitel školy termín, do kterého má být hodnocení studenta ukončeno. Hodnocení musí být ukončeno nejpozději do konce následujícího období.

Pro postup studenta do dalšího ročníku je nutné splnění všech studijních podmínek povinných a povinně volitelných modulů za daný ročník. Za splnění veškerých podmínek student získává příslušný počet kreditů dle ECTS. U studentů denní formy činí počet ECTS kreditů 60 za jeden ročník, tj. 180 kreditů celkem za denní formu studia. Kredity za volitelné předměty se přičítají k celkovému počtu kreditů získaných za studium a nemohou být náhradou za kredity povinných nebo povinně volitelných modulů. Bližší specifikace kreditového systému v následujícím textu.

Kreditový systém

Kreditový systém je kompatibilní s Evropským systémem převodu kreditů (European Credits Transfer System dále jen "ECTS") umožňující mobilitu studentů v rámci evropských vzdělávacích programů.

Kreditový systém slouží pro kvantifikované hodnocení průběhu vzdělávání a jeho charakteristické znaky jsou:

- jeden kredit představuje 1/60 průměrné roční zátěže studenta při standardní době studia, tj. celkem 30 kreditů za období a 60 kreditů za školní rok, a to v povinných, povinně volitelných,
- každému modulu je přiřazen počet kreditů, který vyjadřuje relativní míru zátěže studenta (1 kredit = 25 hodin studijní zátěže) nutnou pro úspěšné ukončení daného modulu,
- absolvováním modulu získá student počet kreditů přiřazený danému modulu,
- kredity získané v rámci vzdělávacího programu se sčítají,
- získaný počet kreditů je nástrojem pro kontrolu studia,
- za daný modul lze v průběhu studia získat kredity pouze jednou.

Pro úspěšné ukončení vzdělávání musí student získat počet kreditů rovný šedesátinásobku počtu roků standardní doby studia (tj. 60 x 3 roky = 180 kreditů), a to ve skladbě určené vzdělávacím programem a učebním plánem.

Studenti jsou hodnoceni vždy za příslušné období. Student úspěšně zakončí modul, jestliže získá určené bodové hodnocení.

U modulu zakončeného zápočtem musí student získat minimálně 18 z 30 dosažitelných bodů. Zápočet se uděluje za splnění požadavků, které pro jeho získání určuje program modulu.

U modulu zakončeného klasifikovaným zápočtem musí student získat minimálně 51 ze 100 dosažitelných bodů. Při klasifikovaném zápočtu se hodnotí a stejným způsobem jako u zkoušky i klasifikuje to, jak student splnil požadavky zápočtu.

U modulu zakončeného zápočtem a zkouškou musí student získat rovněž minimálně 51 ze 100 dosažitelných bodů. Z toho minimálně 18 bodů a maximálně 30 bodů může být uděleno za splnění všech podmínek stanovených pro udělení zápočtu.

Absolvování modulu je potvrzeno hodnotitelem udělením zápočtu po získání stanoveného počtu bodů a následným vykonáním zkoušky. Pro celkové hodnocení modulu se k bodům získaným u zkoušky přičítají body získané u zápočtu.

Výsledek zkoušky se hodnotí bodovým systémem kompatibilním s ECTS přidělením bodů a známky podle národní klasifikační stupnice. Zápis vykonané zkoušky do výkazu o studiu se provádí zápisem bodového hodnocení, slovního vyjádření pomocí národního klasifikačního stupně a data a podpisu zkoušejícího. Do klasifikačního katalogu se uvádí odpovídající číselné vyjádření národního klasifikačního stupně. Vzájemné přiřazení bodového hodnocení, národních klasifikačních stupňů a klasifikačních stupňů ECTS je dáno podle tabulky.

Bodové hodnocení v intervalu	100-91	90-81	80-71	70-61	60-51	50-0	
Klasifikační stupeň ECTS	A	B	C	D	E	F	
Bodové hodnocení v intervalu	100-86		85-66		65-51		50-
Národní klasifikační stupeň	Výborně		Velmi dobře		Dobře		Nevyhověl
	1		2		3		4

3. Vzdělávací program

Podmínky uznání předchozího vzdělávání:

Ředitel školy uzná ucelené dosažené vzdělání studenta, pokud je doloženo dokladem o tomto vzdělání nebo jiným prokazatelným způsobem (viz § 100 zákona č. 561/2004 Sb. o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání).

Částečné vzdělání studenta (viz § 100 zákona č. 561/2004 Sb. o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání) může ředitel školy uznat, pokud je doloženo o tomto vzdělání nebo jiným prokazatelným způsobem a od doby jeho dosažení neuplynulo více než 10 let nebo pokud student znalosti z tohoto vzdělání prokáže při zkoušce, kterou stanoví ředitel školy (včetně určení obsahu, rozsahu, termínu a kritérií jejího hodnocení).

Uzná-li ředitel školy dosažené vzdělání studenta, uvolní studenta z části nebo zcela z vyučování a z hodnocení v rozsahu uznaného vzdělání.

Vzdělávací program vyšší odborné školy Cestovní ruch nevyžaduje pro přijetí uchazečů zvláštní zdravotní požadavky.

Předpokládaný maximální počet přijímaných uchazečů do 1. ročníku je 30 v denní formě vzdělávání. Předpokládaný počet uchazečů odpovídá kapacitě školy.

Uvedený nejvyšší povolený počet studentů bude u akreditovaného vzdělávacího programu 65-43-N/.. Cestovní ruch v denní formě vzdělávání maximálně 90 studentů.

Podmínky přijímání do vyššího ročníku vzdělávání ve vyšší odborné škole:

Ředitel školy může uchazeče přijmout do vyššího než prvního ročníku vzdělávání ve vyšší odborné škole (viz § 95 zákona č. 561/2004 Sb. o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání).

V rámci přijímacího řízení může ředitel školy po posouzení dokladů uchazeče o předchozím vzdělávání stanovit jako podmínku přijetí vykonání zkoušky a určit její obsah, termín, formu a kritéria hodnocení, a to v souladu s akreditovaným vzdělávacím programem příslušného oboru vzdělání. V případě, že ředitel školy rozhodne o přijetí uchazeče, určí ročník, do něhož bude uchazeč zařazen.

Podmínky změny oboru vzdělání:

Ředitel školy může studentovi povolit změnu oboru vzdělání (viz § 97 zákona č. 561/2004 Sb. o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání).

V případě, že student chce během studia změnit obor vzdělání, předkládá písemnou žádost o změnu oboru vzdělání včetně případných dokladů. V rámci rozhodování o změně oboru vzdělání může ředitel školy stanovit rozdílovou zkoušku a určit její obsah, rozsah, termín a kritéria jejího hodnocení.

Podmínky přestupu z jiné vyšší odborné školy:

O přestupu studenta vyšší odborné školy do jiné vyšší odborné školy rozhoduje ředitel školy, do které se student hlásí (viz § 97 zákona č. 561/2004 Sb. o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání). V rámci

rozhodování o přestupu studenta, zejména pokud má při přestupu dojít ke změně oboru vzdělání, může ředitel školy stanovit rozdílovou zkoušku a určit její obsah, rozsah, termín a kritéria jejího hodnocení.

Podmínky přerušení vzdělávání:

Ředitel školy může studentovi přerušit vzdělávání (viz § 97 zákona č. 561/2004 Sb. o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání), a to na dobu nejvýše 2 let. Po dobu přerušení vzdělávání student není studentem vyšší odborné školy.

Ředitel školy je povinen přerušit vzdělávání studentce z důvodů těhotenství a mateřství, jestliže praktická příprava probíhá na pracovištích nebo ve formě prací zakázaných těhotným ženám a matkám do konce devátého měsíce po porodu, nebo jestliže vyučování podle lékařského posudku ohrožuje těhotenství studentky.

Po uplynutí doby přerušení vzdělávání pokračuje student v tom ročníku, ve kterém bylo vzdělávání přerušeno. Se souhlasem ředitele školy může student pokračovat ve vyšším ročníku, prokáže-li odpovídající znalosti a praktické zkušenosti a způsob jejich získání. Ředitel školy na žádost studenta ukončí přerušení vzdělávání i před uplynutím doby přerušení vzdělávání, nebrání-li tomu závažné důvody.

Od okamžiku ukončení přerušení vzdělávání je student povinen se řádně vzdělávat.

Podmínky pro dělení a slučování studijních skupin:

Ředitel školy může dělit a slučovat studijní skupiny. Při dělení studijních skupin a spojování studijních skupin a podskupin je ředitel školy povinen zohlednit:

- požadavky na bezpečnost a ochranu zdraví studentů,
- didaktickou a metodickou náročnost předmětu,
- specifika studentů se speciálními vzdělávacími potřebami a nadaných studentů,
- charakter osvojovaných vědomostí a dovedností,
- požadavky na prostorové zabezpečení výuky,
- požadavky na materiální zabezpečení výuky,
- efektivitu vzdělávacího procesu z hlediska stanovených cílů vzdělávání i z hlediska ekonomického.

Další podmínky (vzdělávání studentů se speciálními vzdělávacími potřebami, konání talentových zkoušek aj.):

Na škole je zřízeno školní poradenské pracoviště, které poskytuje poradenské služby studentům se speciálními vzdělávacími potřebami a studentům nadaným, dále také metodickou podporu pedagogům školy.

Metodik prevence sociálně patologických jevů v oblasti práce se studenty se stará především o:

- poskytování poradenských služeb studentům s rizikem či projevy sociálně patologického chování (šikana, agrese, záškoláctví, užívání návykových látek, nelátkové závislosti atd.), případně zajišťování péče odpovídajícího odborného pracoviště (ve spolupráci s vedoucími vzdělávacích programů),
- spolupráce s vedoucími vzdělávacích programů při zachycování varovných signálů spojených s možností rozvoje sociálně patologických jevů u jednotlivých studentů
- a studijních skupin,
- péče o zdravé vztahy,
- prevence v oblasti zdravého životního stylu,
- prevence v oblasti sexuální, mravní a multikulturní výchovy.

Metodik prevence vytváří Minimální preventivní program a podílí se na jeho realizaci. Koordinuje spolupráci školy s orgány státní správy a samosprávy, které mají v kompetenci problematiku primární prevence. Sleduje zařazení prevence do výuky jednotlivých předmětů a odborně a metodicky učitelům pomáhá. Využívá nabídky osvědčených vzdělávacích agentur a poskytovatelů preventivních programů. Zpracovává podklady k plánování, realizaci a hodnocení primární prevence.

Školní psycholog se stará zejména o studenty se speciálními vzdělávacími potřebami, kterým jsou poskytována podpůrná opatření prvního stupně, zejména pomáhá při sestavování plánu pedagogické podpory a vedení. Pečuje o studenty, kterým jsou poskytována podpůrná opatření druhého až pátého stupně, zejména pomáhá při sestavování individuálního vzdělávacího plánu a vedení. Poskytuje individuální případovou práci se studenty v osobních problémech, zejména konzultace a vedení. Poskytuje krizovou intervenci a zpracování krize pro studenty a pedagogické pracovníky. Podílí se na prevenci školního neúspěchu studentů, zejména v oblasti nápravy a vedení. Podílí se na kariérovém poradenství u studentů. Poskytuje podporu pro dlouhodobě selhávající studenty ve vzdělávání.

Školní speciální pedagog vykonává činnosti zaměřené na odbornou podporu integrovaných studentů se speciálními vzdělávacími potřebami a všech ostatních studentů, kteří potřebují speciálně pedagogickou podporu a péči založenou na krátkodobých či dlouhodobých podpůrných opatřeních. O svých činnostech vede písemnou dokumentaci v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů ve znění pozdějších předpisů. Spolupracuje se specializovanými školskými a dalšími poradenskými zařízeními, zejm. pedagogicko-psychologickými poradnami, dále se zařízeními a institucemi zdravotnickými a sociálními, s orgány státními i nestátními s organizacemi péče o děti a mládež apod. Školní speciální pedagog vytváří systém včasné identifikace studentů s výukovými obtížemi a vytváří strategii používání ve školách pro prevenci výukových obtíží ve vztahu k reedukaci. Dále se věnuje metodické podpoře učitelů, společně se školním psychologem zajišťuje krizovou intervenci.

Poradenství v obecné rovině je zabezpečováno vedoucími studijních skupin pro jednotlivé ročníky. V oblasti studijních povinností zabezpečuje poradenství studijní oddělení.

Odborné poradenství je zabezpečováno ve spolupráci s Pedagogicko-psychologickou poradnou v Ostravě – Zábřehu. Pro studenty jsou organizovány odborné kurzy a přednášky v oblasti sociálně patologických jevů, zdravotnictví a poradenství v sociálních situacích.

Zvláštní pozornost ze strany vedení školy, vedoucích studijních skupin a vyučujících je věnována poradenství v oblasti chování studentů v krizových, mimořádných situacích. Studenty se speciálními vzdělávacími potřebami plně zapojujeme do vzdělávání a mimoškolních aktivit.

Pro studenty se speciálními vzdělávacími potřebami škola nabízí individuální přístup, konzultace s pedagogy, bezbariérový přístup do areálu školy, bezbariérový pohyb v prostorách školy, stravování respektující dietní program studenta, studijní podpory v elektronické podobě přístupné přes webové stránky, Moodle, MS Teams.

Vzdělávání nadaných studentů

Za nadaného studenta se považuje především student, který při adekvátní podpoře vykazuje ve srovnání s vrstevníky vysokou úroveň v jedné či více oblastech rozumových schopností, v pohybových, manuálních, uměleckých nebo sociálních dovednostech. Za mimořádně nadaného studenta se považuje především student, jehož rozložení schopností dosahuje mimořádné úrovně při vysoké tvořivosti v celém okruhu činností nebo v jednotlivých oblastech rozumových schopností, v pohybových, manuálních, uměleckých nebo sociálních dovednostech.

Na AHOL – Vyšší odborné škole jsme připraveni vzdělávat nadané studenty. Skladba a odbornost pedagogického sboru je připravena vycházet nadaným studentům vstříc a to prostřednictvím těchto motivujících nástrojů:

- Individuální vzdělávací plán pro nadaného studenta.
- Individuální pedagogickou i psychologickou péčí.
- Přizpůsobení časových a obsahových možností učiva.
- Určení pedagoga, který bude s nadaným studentem spolupracovat.
- Umožnění nadanému studentovi rozvíjet své schopnosti a dovednosti ve školních a mimoškolních aktivitách a soutěžích.

Podmínky pro konání komisionální zkoušky:

Forma komisionální zkoušky se použije vždy v případě konání druhé opravné zkoušky a dále v případech, kdy student požádá ředitele školy o přezkoušení z důvodu pochybnosti o správnosti hodnocení svého vzdělávání.

Termín konání komisionální zkoušky stanoví ředitel školy a oznámí jej studentovi alespoň 7 dní před konáním zkoušky. Student písemně žádá ředitele školy o stanovení termínu zkoušky (žádost se podává na studijní oddělení). Student může v jednom dni skládat pouze jednu komisionální zkoušku.

Konkrétní obsah a rozsah komisionální zkoušky je shodný s obsahem a rozsahem řádné a první opravné zkoušky. Forma konání zkoušky (písemná, ústní, praktická, kombinovaná) je shodná s formou konání řádné a první opravné zkoušky.

Komise pro komisionální zkoušky je tříčlenná. Komisi jmenuje ředitel, tvoří ji předseda, kterým je obvykle ředitel školy nebo jím pověřený učitel, zkoušející učitel, jímž je vyučující studenta daného předmětu a přisedící, kterým je jiný vyučující téhož nebo příbuzného předmětu.

O průběhu komisionální zkoušky vede komise protokol. Výsledek komisionální zkoušky oznámí předseda komise v den konání zkoušky, rozhodnutí komise o klasifikaci je konečné. Student může v jednom dni skládat pouze jednu komisionální zkoušku.

Odstoupí-li student od komisionální zkoušky po jejím zahájení, nedostaví-li se ke zkoušce bez omluvy, jeho omluva nebyla uznána, nebo poruší-li závažným způsobem pravidla zkoušky, posuzuje se, jako by zkoušku vykonal neúspěšně.

Student se může ze závažných důvodů (zdravotních, rodinných a sociálních) od komisionální zkoušky omluvit, avšak nejpozději den před jejím zahájením. V takovém případě ředitel školy stanoví náhradní termín zkoušky. Od náhradního termínu zkoušky se lze omluvit pouze jednou.

Student se může ze závažných (zdravotních, rodinných a sociálních) písemně omluvit i dodatečně, avšak nejpozději do 3 dnů od uplynutí termínu určeného pro vykonání zkoušky. O uznání závažnosti a omluvitelnosti důvodů rozhoduje ředitel školy.

Podmínky pro postup do vyššího ročníku:

Hodnocení výsledků vzdělávání se řídí Školním řádem AHOL – Vyšší odborné školy. Součástí tohoto dokumentu je metodika hodnocení výsledků vzdělávání studentů, uznávání dosaženého vzdělávání, organizace a hodnocení absolutoria, konání opravné a komisionální zkoušky a další.

Do vyššího ročníku postoupí student, který úspěšně splnil podmínky stanovené akreditovaným vzdělávacím programem pro příslušný rok.

Podmínky stanovené akreditovaným vzdělávacím programem pro jednotlivé ročníky, způsob jejich úspěšného splnění jsou uvedeny v požadavcích zveřejněných vyučujícím daného vyučovacího modulu před zahájením vzdělávání v daném období.

Student je povinen úspěšně splnit podmínky stanovené akreditovaným vzdělávacím programem do konce zkouškového období s výjimkou případu, kdy nelze studenta hodnotit ze závažných důvodů (zdravotních, rodinných či sociálních).

V případě, že nelze studenta hodnotit ze závažných důvodů (zdravotních, rodinných či sociálních) za zimní výukové období, vyplní student formulář „Určení termínu ukončení hodnocení“ a předá na studijní oddělení do 31. 1., ředitel určí školy termín, do kterého má být hodnocení studenta ukončeno. Hodnocení musí být ukončeno nejpozději do konce následujícího období.

V případě, že nelze studenta hodnotit ze závažných důvodů (zdravotních, rodinných či sociálních) za letní výukové období, vyplní student formulář „Určení termínu ukončení hodnocení“ a předá na studijní oddělení do 30. 6., ředitel školy určí termín, do kterého má být hodnocení studenta ukončeno. Hodnocení musí být ukončeno nejpozději do konce následujícího období. Do doby hodnocení se student vzdělává ve stejném, resp. vyšším ročníku.

Ředitel školy může studentovi, který nesplnil podmínky stanovené akreditovaným vzdělávacím programem pro příslušný ročník, povolit opakování ročníku po posouzení jeho dosavadních studijních výsledků a důvodů uvedených v žádosti.

Žádost o opakování ročníku může podat pouze ten, kdo je z právního hlediska studentem vyšší odborné školy.

Studentovi budou po schválení žádosti znovu zapsány do výkazu o studiu všechny moduly dané učebním plánem pro příslušný ročník, který opakuje, včetně počtu hodin a jmen vyučujících.

Vymezení forem další práce se studenty:

V průběhu studia studenti absolvují a průběžně si doplňují další vzdělávání v rámci jazykové gramotnosti (zisk certifikátů FCE), počítačových dovedností (testování ECDL), dovedností soft skills (prezentační dovednosti, mezilidská komunikace) apod.

V průběhu studia se studenti účastní adaptačního pobytu, workshopů rozvíjejících odborné vědomosti dle vzdělávacího programu, webinářů, exkurzí, konferencí, veletrhů, festivalů.

Učební plán - Cestovní ruch																				
Typ	Název předmětu (modulu)	1. ročník						2. ročník						3. ročník						Celkem hodin
		ZO P/C/PV	Hodnocení	ECTS	LO P/C/PV	Hodnocení	ECTS	ZO P/C/PV	Hodnocení	ECTS	LO P/C/PV	Hodnocení	ECTS	ZO P/C/PV	Hodnocení	ECTS	LO P/C/PV	Hodnocení	ECTS	
JAZYKOVÉ KOMPETENCE																				
	Cizí jazyk I - anglický jazyk A ₁	0/3/0	Zk	4	0/3/0	KZ	3	0/3/0	KZ	3			0/3/0	KZ	3	0/3/0	Zk	4	15	
	Cizí jazyk II - německý/polský jazyk A ₂	0/4/0	KZ	4	0/4/0	Zk	4	0/4/0	KZ	4			0/4/0	Zk	4	0/4/0	KZ	4	20	
	Cizí jazyk III - španělský/francouzský/italský A ₃	0/4/0	KZ	4	0/4/0	KZ	4	0/4/0	Zk	4			0/4/0	KZ	4	0/4/0	Zk	4	20	
ODBORNÉ KOMPETENCE CESTOVNÍHO RUCHU																				
	Základy cestovního ruchu	1/1/1	Zk	4				1/0/1	KZ	3			1/0/2	KZ	3	1/1/1	Zk	3	3	
	Služby cestovního ruchu A							1/0/1	KZ	3			1/0/2	KZ	3	1/1/1	Zk	3	8	
	Rízení destinace cestovního ruchu			1/0/1	Z	2													2	
	Provoz cestovní kanceláře a agentury			1/0/1	KZ	3													2	
	Specifické formy cestovního ruchu							1/0/1	KZ	2									2	
	Lázeňství a wellness															0/1/1	Z	2	2	
	Geografie cestovního ruchu A							1/1/1	Zk	3			1/0/2	Zk	4	2/0/1	KZ	3	9	
	Dějiny kultury A							2/0/1	Zk	3			2/0/1	Zk	4	1/1/1	KZ	3	9	
	Průběžné odborné praktikum							0/0/3	Z	3			0/0/3	Z	3	0/0/3	Z	3	9	
	Odborná praxe									0/0/35	KZ	30							35	
	Absolventský seminář												1/1/0	Z	2	0/1/0	Z	2	3	
PRŮVODCOVSKÉ KOMPETENCE																				
	Průvodcovská činnost	0/1/1	KZ	3	0/1/2	KZ	3												5	
	Animační činnosti v cestovním ruchu							0/1/1	Z	2									2	
	Delegatura cestovních kanceláří												1/0/2	KZ	3				3	
EKONOMICKÉ KOMPETENCE																				
	Ekonomie	2/1/0	Zk	4															3	
	Ekonomika obchodního závodu	2/0/1	KZ	3	2/0/1	Zk	4												6	
	Marketing v cestovním ruchu			1/1/0	KZ	3		1/0/1	Zk	3									4	
INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ KOMPETENCE																				
	Informační technologie v cestovním ruchu	0/2/0	Z	2															2	
	Rétorika a stylistika	0/1/1	Z	2															2	
VŠEOBECNÉ ROZVIJEJÍCÍ KOMPETENCE																				
	Historické milníky českého státu			2/1/0	Zk	4													3	
	Etika v cestovním ruchu														1/1/0	Z	2		2	
volitelné																				
	Sportovní aktivity	0/2/0	Z	2	0/2/0	Z	2												4	
	Obchodní korespondence							0/2/0	Z	2									2	
	Přístupný cestovní ruch												0/2/0	Z	2	0/2/0	Z	2	4	
	Celkem	26	x	30	26	x	30	28	x	30	35	x	30	28	x	30	28	x	30	171

3. Vzdělávací program

Poznámky k učebnímu plánu (nepovinné):

Získané kredity z volitelných předmětů, modulů, se nezapočítávají do celkového součtu kreditů za výukové období a za celé studium.

Vysvětlivky:

P – přednáška,

C – cvičení,

PV – praktické vyučování,

ECTS – kreditní systém studia,

Z – zápočet,

KZ – klasifikovaný zápočet,

ZK – zkouška,

A – předmět absolutoria, výběr jednoho cizího jazyka z A₁, A₂, A₃,

ZO – zimní období,

LO – letní období.

Karta předmětu

Název předmětu: **Cizí Jazyk I – anglický jazyk**

Anotace předmětu:

Řečové dovednosti:

- Receptivní
 - poslech – nacvičovat techniku porozumění mluvenému projevu, zachytit z poslechu specifické informace, téma, odhadnout neznámou slovní zásobu, detailní porozumění,
 - čtení – procvičovat orientaci v textu a selektivní čtení, schopnost získat detailní informace z textu.
- Produktivní
 - ústní projev – komunikativní aktivity budou cíleně zaměřené na plynulost a správnost ústního projevu, fráze, schopnost spontánně diskutovat na dané téma.

Jazykové prostředky:

- správná výslovnost odborné slovní zásoby, slovní a větní přízvuk, vázanost, rytmus a melodie,
- slovní zásoba – osvojení nové slovní zásoby z oblasti cestovního ruchu, specifická frazeologie a odborné termíny,
- základní gramatické struktury pro jazyk anglický, správný slovosled v anglické větě, přítomné časy, minulé, budoucí, kondicionály, předložky a předložkové vazby, frázová slovesa, trpné rody.

Odborná témata:

1. Cestovní ruch (význam, pozitiva a negativa cestovního ruchu, typologie, služby cestovního ruchu, potenciál cestovního ruchu)
2. Domácí a příjezdový cestovní ruch České republiky, potenciál cestovního ruchu České republiky
3. Cestovní kanceláře a cestovní agentury
4. Dopravní služby v cestovním ruchu
5. Ubytovací služby
6. Stravovací služby
7. Ekonomika cestovního ruchu: platební styk, směnárenská činnost
8. Celní služby v cestovním ruchu. Cestovní doklady, vízum
9. Propagace v cestovním ruchu, podpora prodeje, činnost turistických informačních center
10. Pojištění v cestovním ruchu
11. Lázeňství a wellness
12. Činnost průvodců v cestovním ruchu
13. Historie a kultura na našem území
14. Velká Británie, předpoklady pro cestovní ruch, místa jeho realizace
15. USA, předpoklady pro cestovní ruch, místa jeho realizace

Cíl předmětu:

Základním cílem předmětu je upevnění, procvičení a prohloubení dosavadních jazykových a odborných znalostí ze střední školy s cílem sjednocení jazykové úrovně. Dalším cílem je kladení důrazu na samostatný ústní projev a systematické osvojování si odborné terminologie z odborných témat z problematiky. Tato témata jsou zařazena do závěrečné zkoušky absolutoria. Studenti si osvojí odbornou terminologii studovaného vzdělávacího programu v takovém rozsahu, aby ji mohli využívat při odborné praxi a také při výkonu svého povolání. Vstupní předpokládaná úroveň na AHOL-VOŠ je B2 a výstupní předpokládaná úroveň z AHOL-VOŠ je C1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky (SERO).

Předpokládané výsledky předmětu:

- student je schopen zachytit téma, sledovat myšlenku a odhadnout smysl neznámých slov z kontextu a z poslechu,
- naučí se porozumět odbornému textu,
- naučí se rozvíjet komunikativní aktivity a správnost ústního projevu,
- získá přehled odborných znalostí z problematiky cestovního ruchu a realit států,
- je schopen posoudit gramatický systém jazyka a jeho využití v mluvení i psaném projevu,
- získává z poslechu specifické informace,
- dokáže vést obchodní dialog,
- umí zpracovat a vyplnit dokumentaci nevyhnutnou pro cestovní ruch.

Rámcový rozpis učiva:**1. ročník, zimní období:**

Gramatické okruhy:

- tvorba otázek a záporů, přehled přítomných časů, přídavná jména a složená přídavná jména,
- pomocná slovesa, přehled minulých časů, porovnávání přídavných jmen,
- předpřítomný čas prostý a průběhový, použití přídavných jmen jako podstatných jmen.

Odborná témata:

- cestovní ruch (význam, pozitiva a negativa cestovního ruchu, typologie, služby cestovního ruchu, potenciál cestovního ruchu),
- domácí a příjezdový cestovní ruch České republiky, potenciál cestovního ruchu České republiky.

1. ročník, letní období:

Gramatické okruhy:

- předminulý čas a předminulý čas průběhový, so, such, postavení příslovcí a příslovečných frází,
- předpřítomný čas budoucí, Předpřítomný čas budoucí průběhový, nultý a první kondicionál, časové věty,
- kondicionály a časové věty, frázová slovesa a kolokace se slovesem také.

Odborná témata:

- cestovní kanceláře a cestovní agentury, základní pojmy z legislativy, historie cestovních kanceláří, typologie cestovních kanceláří, činnosti cestovních kanceláří a agentur,
- činnost průvodců v cestovním ruchu, druhy průvodcovské činnosti, osobnost průvodce, základní povinnosti průvodce,
- Velká Británie, předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu, místa jeho realizace.

2. ročník, zimní období:

Gramatické okruhy:

- nereálné kondicionály, druhý a třetí kondicionál, vyjadřování pocitů pomocí zakončení ed, -ing,
- struktury s wish, přací věty,
- gerundia a infinitivy.

Odborná témata:

- ubytovací služby, hotelové řetězce, nezávislé hotely, moderní trendy v ubytovacích službách, kategorizace ubytovacích zařízení, provoz ubytovacího zařízení,

- stravovací služby, kategorizace stravovacích zařízení, nabídka stravovacích zařízení, etnická gastronomie, česká gastronomie,
- propagace v cestovním ruchu, podpora prodeje, činnost turistických informačních center.

3. ročník, zimní období:

Gramatické okruhy:

- vazby used to, be used to, get used to,
- modální slovesa s minulým infinitivem, vazba would rather,
- slovesa smyslů, gerundia a infinitivy,
- trpné rody pro všechny gramatické časy.

Odborná témata:

- dopravní služby v cestovním ruchu, druhy dopravy, materiálně technická základna,
- historie a kultura na našem území,
- USA, předpoklady pro cestovní ruch, místa jeho realizace.

3. ročník, letní období:

Gramatické okruhy:

- slovesa reportu, souvětí kontrastu a účelu,
- počítatelná a nepočítatelná podstatná jména, stavba slov s předponami a příponami.

Odborná témata:

- pojištění v cestovním ruchu, druhy pojištění, řešení pojistných událostí v cestovním ruchu,
- ekonomika cestovního ruchu: platební styk, směnárenská činnost,
- celní služby v cestovním ruchu, cestovní doklady, vízum,
- lázeňství a wellness, význam české lázeňství, formy pobytů, služby, procedury,
- opakování všech odborných témat a intenzivní příprava k závěrečné zkoušce.

Popis hodnocení ukončení předmětu:**1. ročník, zimní období:** zkouška.

Prezentace na zadané téma, písemný gramatický test, ústní zkoušení z odborných témat.

1. ročník, letní období: klasifikovaný zápočet.

Písemný gramatický test, ústní zkoušení z odborných témat.

2. ročník, zimní období: klasifikovaný zápočet.

Písemný gramatický test, ústní zkoušení z odborných témat.

3. ročník, zimní období: klasifikovaný zápočet.

Písemný gramatický test, ústní zkoušení z odborných témat.

3. ročník, letní období: zkouška.

Prezentace na zadané téma, písemný gramatický test, ústní zkoušení z odborných témat.

Seznam studijní literatury:EL-HMOUDOVOÁ, D. *English for Tourism*. Plzeň: Nakladatelství Fraus, 2012. ISBN 80-7238-106-7.

KAŇOVÁ, J. *Anglický jazyk – konverzace pro I., II. a III. ročník obor Cestovní ruch*. AHOL – VOŠ, Ostrava 2010.

LATHAM-KOENIG, Christina; OXENDEN, Clive a CHOMACKI, Kate. *English file: upper-intermediate, with online practice. Fourth edition*. Oxford: Oxford University Press, 2020. ISBN 9780194039697.

LATHAM-KOENIG Christina. *English File Intermediate Plus*, Oxford University Press, 2014. ISBN 9780194558099.

LATHAM-KOENIG Christina. *English File Upper Intermediate*, Oxford University Press, 2014. ISBN 9780194558648.

MARTINEZ, Miguel, M.Carmen ESPINOLA. *English for Tourism Studies*. Granada: Universidad Granada, 2022. ISBN 9788433869968.

MÍŠKOVÁ, Zuzana. *Angličtina v cestovním ruchu*. Praha: EKOPRESS, 2010. ISBN: 978-80-86929-55-2.

MÍŠKOVÁ, Zuzana. *Anglicko-český česko-anglický slovník cestovního ruchu*. Praha: EKOPRESS, 2007. ISBN 978-80-86929-06-4.

MOL, Hans, PHILIPS, Terry. *English for tourism and Hospitality*. London: Garnet Education, 2008. ISBN 978-1859649428.

MURPHY, Raymond. *English Grammar in Use (for intermediate students)*. Cambridge: Cambridge University Press, 2010.

SVOBODOVÁ, Eva. *Angličtina v turismu*. Praha: Sofis, 2005. ISBN 80-902785-9-0.

Využití moderních informačních technologií:

- Efektivní využití projekce v rámci prezentací statických a dynamických obrazů, jevů.
- Využití LS prostředí prostřednictvím MS TEAMS.

Karta předmětu

Název předmětu: Cizí Jazyk II – německý/polský jazyk

Anotace předmětu:

Řečové dovednosti:

- Receptivní
 - poslech – nacvičovat techniku porozumění mluvenému projevu, zachytit z poslechu specifické informace, téma, odhadnout neznámou slovní zásobu, detailní porozumění,
 - čtení – procvičovat orientaci v textu a selektivní čtení, schopnost získat detailní informace z textu.
- Produktivní
 - ústní projev – komunikativní aktivity budou cíleně zaměřené na plynulost a správnost ústního projevu, fráze, schopnost spontánně diskutovat na dané téma.

Jazykové prostředky:

- správná výslovnost odborné slovní zásoby, slovní a větní přízvuk, vázanost, rytmus a melodie,
- slovní zásoba – osvojení nové slovní zásoby z oblasti cestovního ruchu, specifická frazeologie a odborné termíny,
- základní gramatické struktury pro cizí jazyk, správný slovosled ve větě, přítomné časy, minulé, budoucí, kondicionály, předložky a předložkové vazby, frázová slovesa, trpné rody.

Odborná témata:

1. Cestovní ruch (význam, pozitiva a negativa cestovního ruchu, typologie, služby cestovního ruchu, potenciál cestovního ruchu)
2. Domácí a příjezdový cestovní ruch České republiky, potenciál cestovního ruchu České republiky
3. Cestovní kanceláře a cestovní agentury
4. Dopravní služby v cestovním ruchu
5. Ubytovací služby
6. Stravovací služby
7. Ekonomika cestovního ruchu: platební styk, směnárenská činnost
8. Celní služby v cestovním ruchu. Cestovní doklady, vízum
9. Propagace v cestovním ruchu, podpora prodeje, činnost turistických informačních center
10. Pojištění v cestovním ruchu
11. Lázeňství a wellness
12. Činnost průvodců v cestovním ruchu
13. Historie a kultura na našem území
14. Německo, Rakousko/Polsko, předpoklady pro cestovní ruch, místa jeho realizace
15. Berlín a Vídeň/Varšava a Krakov, předpoklady pro cestovní ruch, místa jeho realizace

Cíl předmětu:

Cílem výuky je zvládnutí německého/polského gramatického systému a pravopisu, slovní zásoby a procvičování jazykových dovedností: psaní, čtení, mluvení a poslech. Studenti jsou vedeni k praktickému používání německých/polských gramatických konstrukcí především se zaměřením na snadné dorozumění pomocí konverzačních obrátů. Studenti získají základní přehled v oblasti historie Německa/Polska, kultury, literatury a dalších německých/polských reálií. Předmět si klade za cíl připravit studenty pro práci v cestovním ruchu. Studenti si osvojí odbornou terminologii studovaného programu v takovém rozsahu, aby ji mohli využívat při odborné praxi a také při výkonu svého povolání.

Předpokládané výsledky předmětu:

- student dokáže navázat kontakt s jinou osobou, klást otázky a odpovídat na ně,
- je schopen zachytit téma, sledovat myšlenku a odhadnout smysl neznámých slov z kontextu a z poslechu,
- naučí se porozumět odbornému textu,
- rozvíjí komunikativní aktivity a správnost ústního projevu,
- orientuje se v obchodní korespondenci a umí ji používat,
- získává z poslechu specifické informace,
- dokáže vést dialog,
- umí zpracovat a vyplnit dokumentaci nevyhnutnou pro řízení cestovních ruchů,
- rozvíjí schopnosti vedení telefonních rozhovorů a řešení reklamačních činností se zákazníky,
- zná odbornou terminologii a dovede ji použít.

Rámcový rozpis učiva:**1. ročník, zimní období:**

Gramatické okruhy:

Německý jazyk

- základní větné struktury němčiny, oznamovací věta, kladná záporná odpověď, přítomný čas pravidelných sloves, časování sloves, nepřímý pořádek slov ve větě, zápor, přivlastňovací jména, člen určitý, neurčitý, přivlastňovací zájmena, skloňování v 1. a 4. p., množné číslo, způsobová slovesa a jejich význam, rozkazovací způsob a jeho tvorba, přítomný čas nepravidelných slov, složená slova, zápor nicht a kein,

Polský jazyk

- polské hláskosloví a pravopis, spřežky, polské souhlásky, polské samohlásky, sloveso být v přítomném čase, číslovky, rody podstatných a přídavných jmen, tykání a vykání, časování sloves, přivlastňovací zájmena, akuzativ podstatných a přídavných jmen, akuzativ osobních zájmen, slovesa muset a moci, určování času – řadové číslovky, minulý a budoucí čas sloves.

Odborná témata:

- Německo, Rakousko/Polsko – činitelé rozvoje cestovního ruchu,
- cestovní ruch, domácí a příjezdový cestovní ruch České republiky, potenciál cestovního ruchu České republiky.

1. ročník, letní období:

Gramatické okruhy:

Německý jazyk

- slovesa s odlučitelnou a neodlučitelnou předponou, určení času, předložky se 4. pádem, 3. pád – skloňování, předložky, osobní zájmena ve 3. p., řadové číslovky, předložky se 3. a 4. pádem, předložky pro popis cesty, rekce sloves a jmen,

Polský jazyk

- časování sloves, skloňování podstatných a přídavných jmen, zájmen, rozkazovací způsob, lokál podstatných a přídavných jmen, předložky s lokálem, lokál osobních zájmen, předložky, 1. a 4. pád

množného čísla, procvičování použití 2., 6. a 7. pádu, podmiňovací způsob, přídavná jména a příslovce, dokonavá a nedokonavá slovesa v minulém čase, podstatná jména tvořená od sloves.

Odborná témata:

- cestovní kanceláře a cestovní agentury,
- činnost průvodců v cestovním ruchu.

2. ročník, zimní období:

Gramatické okruhy:

Německý jazyk

- infinitiv s zu, zkracování, prohlubování modálních sloves, konstrukce trpného rodu v přítomném čase, s modálními slovesy, procvičování vět s podmětem man, infinitiv s um, zu, zkracování vět, prohlubování vedlejších vět – dass, damit, wenn, weil, sloveso weh tun, zvrtné zájmeno sich, skloňování přídavných jmen., vedlejší věty vztažné, stupňování,

Polský jazyk

- množné číslo přídavných jmen, použití zájmena "który", sloveso "wyglądać", množné číslo podstatných jmen a zájmen mužského rodu, spojky., zájmena "każdy" a "wszyscy", základní a řadové číslovky používané v datech, podmínkové věty (použití "jeśli"/"jeżeli"), stupňování přídavných jmen, porovnávání (tak samo - jak, wyższy niż), stupňování příslovcí, použití příslovcí ve větě, použití spojek "żeby" a "że", sloveso "powinien", podmínkové věty, skloňování zájmena "się".

Odborná témata:

- ubytovací služby,
- stravovací služby, gastronomie,
- propagace v cestovním ruchu, činnost turistických informačních center.

3. ročník, zimní období:

Gramatické okruhy:

Německý jazyk

- tvoření sloves z podstatných jmen, tvoření přídavných jmen ze sloves – skloňování, předložkové vazby se slovesy a jmény, rozkazovací způsob ve srovnání s modálními slovesy, slovesa s předponami, vedlejší věty vztažné,

Polský jazyk

- použití trpného rodu, předložky (místo, směr), polská ortografie, stavba souvětí, spojky, opakování použití tázacího zájmena "który", vyjadřování protestu, přímá a nepřímá řeč.

Odborná témata:

- dopravní služby v cestovním ruchu, druhy dopravy, materiálně technická základna,
- historie a kultura na našem území,
- Berlín, Vídeň/ Varšava, Krakov.

3. ročník, letní období:

Gramatické okruhy:

Německý jazyk

- budoucí čas, trpný rod ve všech časech včetně modálních sloves.

Polský jazyk

- použití genitivu po předložkách DO a DLA, skloňování číslovek, použití výrazu KILKA, procvičování genitivu a akuzativu, skloňování jmen a příjmení, skloňování podstatných jmen typu: chory, podrózny.

Odborná témata:

- pojištění v cestovním ruchu,
- ekonomika cestovního ruchu: platební styk, směnárenská činnost,
- celní služby v cestovním ruchu, cestovní doklady, vízum,
- lázeňství a wellness.

Popis hodnocení ukončení předmětu:

1. ročník, zimní období: klasifikovaný zápočet.

Písemný gramatický test, ústní zkoušení z odborných témat.

1. ročník, letní období: zkouška.

Prezentace na zadané téma, písemný gramatický test, ústní zkoušení z odborných témat.

2. ročník, zimní období: klasifikovaný zápočet.

Písemný gramatický test, ústní zkoušení z odborných témat.

3. ročník, zimní období: zkouška.

Prezentace na zadané téma, písemný gramatický test, ústní zkoušení z odborných témat.

3. ročník, letní období: klasifikovaný zápočet.

Písemný gramatický test, ústní zkoušení z odborných témat.

Seznam studijní literatury:

ALEJZIAK, Bozena. *Organizacja i technika pracy biurowej w turystyce*. Kraków: Albis, 2002. ISBN 9788390645254.

BERGLOVÁ, Eva; FORMÁNKOVÁ, Eva a MAŠEK, Miroslav. *Moderní gramatika němčiny: výklad, cvičení, klíč*. 2. vyd. Plzeň: Fraus, 2002. ISBN 80-7238-144-X.

HÖPPNEROVÁ, Věra. *Deutsch im Tourismus*. Praha: Ekopress, 2008. ISBN 978-80-86929-41-5.

JASIŃSKA, Agnieszka. *Hurra!!! PO POLSKU 2*. Kraków: Prolog, 2021. ISBN 978-83-60229-18-7.

JASIŃSKA, Agnieszka a Malgorzata MAŁOLEPSZA. *Hurra!!! PO POLSKU 3*. Kraków: Prolog, 2022. ISBN 978-83-96155-04-7

KOWALCZYK, Andrzej. *Geografia turystyki*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2000.

KOWALSKA, Marzena. *Polština nejen pro samouky*. Praha: Leda, 2010. ISBN 978-80-7335-885-3.

LÉVY-HILLERICH, Dorothea. *Kommunikation im Tourismus*. Plzeň: Fraus, c2004. ISBN 80-7238-297-7.

MAŁOLEPSZA, Malgorzata a Aneta Szymkiewicz. *Hurra!!! PO POLSKU 1*. Kraków: Prolog, 2024. ISBN 978-83-60229-25-5.

MOTTA, Giorgio. *Direkt neu*. Praha: Klett, c2011-c2013. ISBN 978-80-7397-036-9.

MOTTA, Giorgio. *Grammatik direkt*. Praha: Klett, 201. ISBN 978-80-7397-142-7.

MYNARIK, Linda. a kol. *Němčina. Otázky a odpovědi*. Dubicko: INFOA, 2009, ISBN 80-7240-490-3.

NIEZGODA, Agnieszka. *Popyt turystyczny: uwarunkowania i perspektywy rozwoju*. Poznań: WYD UE Poznan, 2003. ISBN 9788389224064.

OLIVA, Karel a kol. *Polsko-český slovník (A-Ó, P-Ž)*. Praha: Leda, 2012. ISBN 978-80-7335-284-4.

PÖSINGEROVÁ, Kateřina a Anna SERETNY. *Coraz bliżej Polski. Učebnice polského jazyka pro Čechy č. 2*. Praha: Univerzita Karlova, 1997. ISBN 9788071843580.

PÖSINGEROVÁ, Kateřina a Anna SERETNY. *Czy Czechów jest trzech. Učebnice polského jazyka pro Čechy č. 1*. Praha: Univerzita Karlova, 1997. ISBN 9788323306016.

VAVREČKA, Petr. *Prost und guten Appetit!*. Ostrava: AHOL – Střední odborná škola, 2004.

Využití moderních informačních technologií:

- Efektivní využití projekce, interaktivní tabule v rámci prezentací statických a dynamických obrazů, jevů.
- Využití LS prostředí MS TEAMS, AI.

Karta předmětu

Název předmětu: Cizí Jazyk III – španělský/francouzský/italský jazyk

Anotace předmětu:

Řečové dovednosti:

- Receptivní
 - poslech – nacvičovat techniku porozumění mluvenému projevu, zachytit z poslechu specifické informace, téma, odhadnout neznámou slovní zásobu, detailní porozumění,
 - čtení – procvičovat orientaci v textu a selektivní čtení, schopnost získat detailní informace z textu.
- Produktivní
 - ústní projev – komunikativní aktivity budou cíleně zaměřené na plynulost a správnost ústního projevu, fráze, schopnost spontánně diskutovat na dané téma.

Jazykové prostředky:

- správná výslovnost odborné slovní zásoby, slovní a větní přízvuk, vázanost, rytmus a melodie,
- slovní zásoba – osvojení nové slovní zásoby z oblasti cestovního ruchu, specifická frazeologie a odborné termíny,
- základní gramatické struktury pro cizí jazyk, správný slovosled ve větě, přítomné časy, minulé, budoucí, kondicionály, předložky a předložkové vazby, frázová slovesa, trpné rody.

Odborná témata:

1. Cestovní ruch (význam, pozitiva a negativa cestovního ruchu, typologie, služby cestovního ruchu, potenciál cestovního ruchu).
2. Domácí a příjezdový cestovní ruch České republiky, potenciál cestovního ruchu České republiky
3. Cestovní kanceláře a cestovní agentury
4. Dopravní služby v cestovním ruchu
5. Ubytovací služby
6. Stravovací služby
7. Ekonomika cestovního ruchu: platební styk, směnárenská činnost
8. Celní služby v cestovním ruchu. Cestovní doklady, vízum
9. Propagace v cestovním ruchu, podpora prodeje, činnost turistických informačních center
10. Pojištění v cestovním ruchu
11. Lázeňství a wellness
12. Činnost průvodců v cestovním ruchu
13. Historie a kultura na našem území
14. Španělsko/Francie/Itálie předpoklady pro cestovní ruch, místa jeho realizace
15. Jižní Amerika/Paříž/Řím, předpoklady pro cestovní ruch, místa jeho realizace

Cíl předmětu:

Cílem výuky je zvládnutí španělského/francouzského/italského gramatického systému a pravopisu, slovní zásoby a procvičování jazykových dovedností: psaní, čtení, mluvení a poslech. Studenti jsou vedeni k praktickému používání španělských/francouzských/italských gramatických konstrukcí především se zaměřením na snadné dorozumění pomocí konverzačních obrátů. Studenti získají základní přehled v oblasti historie Španělska/Francie/Itálie, kultury, literatury a dalších španělských/francouzských/italských reálií. Předmět si klade za cíl připravit studenty pro práci v cestovním ruchu. Studenti si osvojí odbornou

terminologii studovaného programu v takovém rozsahu, aby ji mohli využívat při odborné praxi a také při výkonu svého povolání.

Předpokládané výsledky předmětu:

- student dokáže navázat kontakt s jinou osobou, klást otázky a odpovídat na ně,
- je schopen zachytit téma, sledovat myšlenku a odhadnout smysl neznámých slov z kontextu a z poslechu,
- naučí se porozumět odbornému textu,
- rozvíjí komunikativní aktivity a správnost ústního projevu,
- orientuje se v obchodní korespondenci a umí ji používat,
- získává z poslechu specifické informace,
- dokáže vést dialog,
- umí zpracovat a vyplnit dokumentaci nevyhnutnou pro řízení cestovních ruchů,
- rozvíjí schopnosti vedení telefonních rozhovorů a řešení reklamačních činností se zákazníky,
- zná odbornou terminologii a dovede ji použít.

Rámcový rozpis učiva:

1. ročník, zimní období:

Gramatické okruhy:

Španělský jazyk

- Španělská abeceda, výslovnost, přízvuk, osobní zájmena, pozdravy a základní fráze, časování sloves ser, hablar, llamarse, rod podstatných jmen, člen (určitý, neurčitý), časování pravidelných sloves v přítomném čase, nepravidelná slovesa TRABAJAR, ESTUDIAR, TENER, QUERER tázací zájmeno ¿dónde?, ¿cuánto?, ¿qué?, ¿cuál? ukazovací zájmena, předložky a, en, číslovky 0-100, nepravidelná slovesa ESTAR, IR, VER, SABER, VOLVER, DORMIR, přivlastňovací zájmena, přídavná jména, předložka de, příslovce mucho, muy, un poco, no...muy, también, tampoco, además, tázací zájmena ¿cuántos?, ¿cuántas?, ¿qué?, člen neurčitý un, una, unos, unas, slovesa LEER, ESCRIBIR, nepravidelná slovesa HACER, HABER.

Francouzský jazyk

- Představování, pozdravy, číslovky 0-39, části dne, dny v týdnu, měsíce, členy ve francouzštině, člen určitý, neurčitý, dělivý, výraz beaucoup(de), osobní zájmena, tázací zájmena qui, quoi, où, quand, quel, comment, přivlastňovací zájmena, výrazy voici, voilà, c'est, il est, časování pravidelných sloves na -er, slovesa courir, dormir, partir, prendre, aller, tourner, faire, il y a, aller, vouloir, avoir, negace, zvrtná slovesa, slovesa s infinitive, kondicionál zdvořilosti: J e voudrais, imperativ, předložky de, à, předložky místa.

Italský jazyk

- členy, mužský a ženský rod podstatných jmen v italštině, přídavná jména, koncovky přídavných jmen, zájmeno osobní podmětové, spojka anche, zdvořilostní formy oslovení, slovesa prendere, stare, chiamarsi, přítomný čas způsobu oznamovacího sloves essere, avere, zápor ne, číslovky, množné číslo podstatných jmen, podstatná jména zakončená na -io, -co, -ca, -sta, přídavná jména s koncovkou -go.

Odborná témata:

- Španělsko/Francie/Itálie – činitelé rozvoje cestovního ruchu,
- cestovní ruch, domácí a příjezdový cestovní ruch České republiky, potenciál cestovního ruchu České republiky.

1. ročník, letní období:

Gramatické okruhy:

Španělský jazyk

- Užití slovesa ESTAR, HABER, TENER, rozdíl v použití SER a ESTAR, sloveso VIVIR, tázací zájmena ¿dónde, ¿qué?, slovesa LLEGAR, CRUZAR, GIRAR SALIR, SEGUIR, COGER, příslovce muy, bastante, bastante, un poco, poco, muy poco, mucho, bastante, tázací zájmena ¿Adónde?, ¿A qué lugar?, ¿En qué lugar?, zvrtná slovesa LEVANTARSE, DESPERTARSE, ACOSTARSE, VESTIRSE, pravidelná a nepravidelná slovesa, příslovce siempre, casi siempre, a menudo, muchas veces, a veces, casi nunca, nunca, hodiny a den v týdnu, předložky a, en, de, por, desde, hasta, sobre, entre, příslovečná určení času primero, después, luego, al final.

Francouzský jazyk

- Přídavná jména, přivlastňovací zájmena, tvary adjektiv a jejich místo ve větě, nepravidelná adjektiva nouveau, beau, komparativ, slovesa acheter, coûter, donner, prendre, pleuvoir, neiger, devoir, pouvoir, vouloir, boire, manger, plaire, budoucí čas futur proche, minulý čas passé compose. budoucí čas futur simple, konstrukce venir de, kondicionál, vyjádření chronologie (d'abord, après, ensuite, puis, enfin).

Italský jazyk

- Předložky a, in, di v označení místa, předložky per, noc, věta tázací, italská pravidelná slovesa, zvláštnosti sloves zakončených na -ire, předložky složené, ukazovací zájmena questo, quello, vyjádření času v hovorovém a oficiálním stylu, osobní zájmena s předložkami, nepravidelná slovesa dovere, potere, sapere, andare, venire, podstatné jméno La gente.

Odborná témata:

- cestovní kanceláře a cestovní agentury,
- činnost průvodců v cestovním ruchu.

2. ročník, zimní období:

Gramatické okruhy:

Španělský jazyk

- Užití slovesa ENCANTAR, ODIAR, nepravidelná slovesa PREFERIR, QUERER, PODER, SABER, příslovce muy, mucho, muchísimo, bastante, demasiado, sí, no, también, tampoco, sloveso SER + přídavná jména, sloveso ESTAR + bién/mal, Me parece + přídavná jména, příslovce, nepravidelné sloveso saber, slovesa gustar a encantar, porovnávací konstrukce (s přídavnými jmény), přivlastňovací zájmena.

Francouzský jazyk

- Předložky místa, předložky à, au, en, dans, zájmena y a en, zájmena přímého předmětu, nepravidelnosti v plurálu substantive, tvary adjektiv a jejich místo ve větě, nepravidelná adjektiva, zájmeno tout, toute, tous, zájmena předmětu přímého i nepřímého, zájmena qui, que, où, různé typy otázek, slovesa avoir l'air, commencer, sortir, plaire, goûter, sentir, toucher, partir, se baigner,

se bronzer, obéir, attendre, avoir besoin de, parler à, se voir, savoir, connaître, apprendre, étudier, ouvrir, offrir.

Italský jazyk

- Předložka a s názvy jídel a hodin, předložka da v označení místa, slova buono a bene, ostatní často používaná příslovce, zájmena předmětová nepřízvučná, použití mi piace, mi piacciono, slovesa mangiare, preferire, fare, tvary přivlastňovacích zájmen, používání přivlastňovacích zájmen, předložka a s infinitive sloves, předložky a, in s označením místa, předložky s určováním času, přítomný čas oznamovacího způsobu slovesa uscire, zvrtná slovesa, přítomný čas oznamovacího způsobu pravidelných zvrtných sloves.

Odborná témata:

- ubytovací služby,
- stravovací služby, gastronomie,
- propagace v cestovním ruchu, činnost turistických informačních center.

3. ročník, zimní období:

Gramatické okruhy:

Španělský jazyk

- Konstrukce pro vyjádření názoru (creo que; me queda, me está + přídavné jméno), slovesa llevar, llevarse, ponerse, vestir, costar, slovesa se zájmeny přímého předmětu, přídavná jména a ukazovací zájmena, věty účelové (para + infinitiv), nepravidelná slovesa (změna kmenové souhlásky e/ie, o/ue, e/i), kladný rozkazovací způsob (osoby tú, vosotros): pravidelné, nepravidelné a zvrtné tvary, spojení zájmen přímého předmětu s rozkazovacím způsobem, spojení zájmen přímého a nepřímého předmětu (změna le/se), jednoduchý minulý čas pravidelných a nepravidelných sloves, fráze k určování času v minulosti.

Francouzský jazyk

- Konstrukce je suis en train de, konstrukce il faut + nom ou infinitive, minulý čas passé composé s pomocným slovesem être i avoir, minulý čas zvrtných sloves, imperfektum, rozdíly mezi future proche a future simple, negace ne...rien, ne... jamais, vyjádření chronologie (d'abord, après, ensuite, puis, enfin), superlativ, hypotéza si + present, nepravidelná adjektiva vieil, nouvel, adjektivní konstrukce, ukazovací zájmena, samostatná osobní zájmena moi, toi, zájmena tout, toute, tous, enay, zájmena předmětu, komparatif a superlative.

Italský jazyk

- Zájméno předmětové nepřízvučné, přídavná jména neurčitá qualche, alcuni, alcune, částice místa ci, přítomný čas oznamovacího způsobu slovesa volere, minulý čas složený s pomocnými slovesy essere, avere, předložky a, per, di, vyjadřování barev přídavným jménem, zájmena předmětová nepřízvučná, shoda s přičestím, passato prossimo zvrtných sloves, řadové číslovky, předložka da v označování času, nikdy/nikdy ne, zájmena nepřímá, schema zájmen nepřímých nepřízvučných, používání.

Odborná témata:

- dopravní služby v cestovním ruchu, druhy dopravy, materiálně technická základna,
- historie a kultura na našem území,
- Jižní Amerika/ Paříž/Řím.

3. ročník, letní období:

Gramatické okruhy:

Španělský jazyk

- Imperativ kladný a záporný ve druhé osobě, zvolací věty, imperativ kladný a záporný při vykání, slovesa ser a estar pro vyjádření stavů a vlastností, neurčitá zájmena, číslovky do milionu, zájmena vyjadřující přímý a nepřímý předmět, gerundium a vyjadřování průběhového času.

Francouzský jazyk

- Slovesa na-ir, slovesa préparer, mettre, rozdíly v použití passé composé a imparfait, slovesné konstrukce s předložkou à, sloveso falloir s infinitive, subjonctif a jeho použití spojky cequi, ceque, spojka sinon, přímá a nepřímá řeč, tvoření příslovcí na –ment.

Italský jazyk

- Imperfektum, pravidelné a nepravidelné tvary, používání stare + gerundium, vyjádření absolutního superlativu.

Odborná témata:

- pojištění v cestovním ruchu,
- ekonomika cestovního ruchu: platební styk, směnárenská činnost,
- celní služby v cestovním ruchu, cestovní doklady, vízum,
- lázeňství a wellness.

Popis hodnocení ukončení předmětu:**1. ročník, zimní období:** klasifikovaný zápočet.

Písemný gramatický test, ústní zkoušení z odborných témat.

1. ročník, letní období: klasifikovaný zápočet.

Písemný gramatický test, ústní zkoušení z odborných témat.

2. ročník, zimní období: zkouška.

Prezentace na zadané téma, písemný gramatický test, ústní zkoušení z odborných témat.

3. ročník, zimní období: klasifikovaný zápočet.

Písemný gramatický test, ústní zkoušení z odborných témat.

3. ročník, letní období: zkouška.

Prezentace na zadané téma, písemný gramatický test, ústní zkoušení z odborných témat.

Seznam studijní literatury:

BAHNÍKOVÁ, Alena; BENEŠOVÁ, Hana; EHRENBERGEROVÁ, Ludmila a POLVERARI, Anna. *Italština*. Nové 4. vydání. Praha: Leda, 2023. ISBN 978-80-7335-863-1.

BARALO OTTONELO, M. GENÍS PEDRA, M., SANTANA ROLLÁN, M. E. *Vocabulario B1 – B2. Nivel intermedio*. Madrid: Anaya ELE, 2009. ISBN 978-84-667-8688-1.

CALMY, A-M. *Le français du tourisme*. New York, Hachette, 2004. ISBN 9782011552266.

COLOMBO, F. *Gramatica e pratica*. Roma: Eli, 2018. ISBN 978-88-536-1022.

GAÍNZA, ANA. *Español lengua viva 1. Cuaderno de actividades*. Salamanca: Santillana, 2007. ISBN 9788493453725.

Gramatika současné italštiny. 2. vydání. Brno: Lingea, 2024. ISBN 978-80-7700-023-9.

HALGAŠOVÁ-STRAŠÁKOVÁ, Lenka. *Cvičebnice italštiny: Libro degli esercizi*. Brno: Společnost pro odbornou literaturu - Barrister & Principal, 2007. ISBN 978-80-87029-09-1.

JANEŠOVÁ, Jarmila. *Italština pro začátečníky*. Třetí, upravené vydání. Voznice: Leda, 2021. ISBN 978-80-7335-762-7.

KOZMOVÁ, Jana a Pierre BROULAND. *Francouzština v cestovním ruchu*. Praha: Oecomomica, 2009. ISBN 978-80-245-1573-1.

KRÁLOVÁ-KULLOVÁ, Jana. *Fiesta 1*. Plzeň: Fraus, 2008. ISBN 978-80-7238-733-5.

MACÍKOVÁ, Olga a Ludmila MLÝNKOVÁ. *Učebnice současné španělštiny*. 1.díl. Brno: Computer Press, 2009. ISBN 978-80-251-2393-5.

MARIN, Telis, MAGNELLI, Sandro. *Nuovo progetto italiano 2*. Roma: Edilingua, 2014, ISBN 9789606632242.

MORENO, C., TUTS, M. *Cinco estrellas. Español para el turismo*. Madrid: SGEL, 2009. ISBN 978-84-9778-484-9.

VOLTOLINA, M., BALBONI, P. *Geografia d'Italia per stranieri*. Perugia: Guerra Edizioni, 2005. ISBN 9788877157683.

ZLESÁKOVÁ, Kateřina a FERRER PEÑARANDA, Carlos. *Aventura 2: španělština pro střední a jazykové školy*. Praha: Klett, c2010. ISBN 978-80-7397-043-7.

Využití moderních informačních technologií:

- Efektivní využití projekce, interaktivní tabule v rámci prezentací statických a dynamických obrazů, jevů.
- Využití LS prostředí MS TEAMS, AI.

Karta předmětu

Název předmětu: **Základy cestovního ruchu**

Anotace předmětu:

- obecné vymezení cestovního ruchu,
- typologie cestovního ruchu,
- historický vývoj cestovního ruchu,
- současné trendy cestovního ruchu,
- postavení cestovního ruchu v národním hospodářství,
- orgány a organizace v cestovním ruchu,
- plánování a rozvoj cestovního ruchu,
- potenciál cestovního ruchu,
- rozvojové programy v cestovním ruchu,
- budoucnost cestovního ruchu.

Cíl předmětu:

Cílem předmětu je předání základních poznatků o cestovním ruchu. Předmět je koncipován v jednotě dvou základních hledisek cestovních ruch jako oblast spotřeby, cestovní ruch jako oblast podnikatelských příležitostí a významný příjmový činitel. Předmět seznamuje s historickým vývojem cestovního ruchu, současnými trendy, jeho typologií. Praktická příprava se uskutečňuje formou praktického vyučování ve škole nebo formou exkurzí na pracovištích FO a PO.

Předpokládané výsledky předmětu:

- student se orientuje v odborném názvosloví cestovního ruchu,
- umí definovat a vysvětlit základní pojmy cestovního ruchu,
- umí vysvětlit postavení a význam cestovního ruchu v hospodářství našeho státu i světa,
- aplikuje vědomosti ekonomických disciplín na cestovní ruch,
- umí vyjmenovat a popsat nejdůležitější orgány a organizace cestovního ruchu v ČR a ve světě,
- orientuje se v rozvojových programech pro cestovní ruch a umí je využít,
- umí identifikovat výzvy cestovního ruchu a reagovat na ně.

Rámcový rozpis učiva:

1. ročník, zimní období:

- Obecné vymezení cestovního ruchu:
 - pojmy v cestovním ruchu,
 - systém cestovního ruchu, interdisciplinarita,
 - cestovní ruch jako sociálně-ekonomický systém,
 - motivace v cestovním ruchu.
- Typologie cestovního ruchu.
- Historický vývoj cestovního ruchu.
- Současné trendy cestovního ruchu.
- Postavení cestovního ruchu v národním hospodářství.
- Orgány a organizace v cestovním ruchu.
- Plánování a rozvoj cestovního ruchu.
- Potenciál cestovního ruchu.

- Rozvojové programy v cestovním ruchu.
- Budoucnost cestovního ruchu – výzvy spojené s environmentálními a společenskými změnami, příležitosti v rozvoji cestovního ruchu.

Popis hodnocení ukončení předmětu:

1. ročník, zimní období: zkouška.

Seminární práce k zadanému tématu, písemná zkouška.

Seznam studijní literatury:

GOELDNER, Charles R.; RITCHIE, J.R. Brent. *Cestovní ruch: principy, příklady, trendy*. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-3961-6.

GÚČIK, Milan. *Cestovní ruch: Úvod do štúdia*. Bratislava: Merkury, 2010. ISBN 978-80-89143-52-4.

INDROVÁ, Jarmila. *Cestovní ruch: ekonomika, marketing, principy*. Praha: Grada Publishing, 2016. ISBN 978-80-247-5621-6.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci*. Praha: Grada Publishing, 2009. ISBN 978-80-247-2794-0.

PAGE, Stephen J.; CONNELL, Joanne. *Tourism Management*. Oxfordshire: Routledge, 2019. ISBN 978-1-138-47921-9.

PALATKOVÁ, Monika. *Mezinárodní turismus: analýza pozice turismu ve světové ekonomice, změny mezinárodního turismu v důsledku globálních změn, evropská integrace a mezinárodní turismus*. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-4862-7.

PAŠKOVÁ, Martina, ZELENKA, Josef. *Společensky odpovědný cestovní ruch*. Praha: Idea Servis, 2018. ISBN 978-80-85970-91.

Využití moderních informačních technologií:

- Efektivní využití projekce, interaktivní tabule v rámci prezentací statických a dynamických obrazů, jevů.
- Využití LS prostředí MS TEAMS, vzdělávacích her pro interaktivní opakování a testování znalostí, nástrojů pro digitální gramotnost.
- Využití AI.

Karta předmětu

Název předmětu: Služby cestovního ruchu

Anotace předmětu:

- charakteristika služeb cestovního ruchu,
- klasifikace služeb cestovního ruchu,
- subjekty poskytující nebo zajišťující služby cestovního ruchu,
- stravovací služby v cestovním ruchu,
- ubytovací služby v cestovním ruchu,
- dopravní služby v cestovním ruchu,
- letecká doprava v cestovním ruchu,
- silniční doprava v cestovním ruchu,
- železniční doprava v cestovním ruchu,
- vodní doprava v cestovním ruchu,
- vertikální doprava a ostatní druhy dopravy využívané v cestovním ruchu,
- pojištění v cestovním ruchu,
- celní zákon a jeho uplatnění v cestovním ruchu,
- pasová a vízová technika,
- peněžní a směnárenské služby v cestovním ruchu,
- zdravotní služby v cestovním ruchu.

Cíl předmětu:

Cílem předmětu je kvalitně a komplexně připravit studenty v oblasti techniky služeb cestovního ruchu. Studenti získají odborný základ profilu absolventa a seznámí se s praktickými dovednostmi zaměřenými na řešení konkrétních situací spojených s výkonem odborné činnosti cestovního ruchu. Předmět předává informace o provozu zařízení jednotlivých služeb cestovního ruchu. Obsah výuky je přizpůsoben evropským normám vzdělávání v oblasti cestovního ruchu. Předmět mezipředmětově spolupracuje s předměty Základy cestovního ruchu, Řízení destinace cestovního ruchu, Průvodcovská činnost, Specifické formy cestovního ruchu, Lázeňství a wellness. Praktická příprava se uskutečňuje formou praktického vyučování ve škole nebo formou exkurzí na pracovištích FO a PO.

Předpokládané výsledky předmětu:

- student dovede vysvětlit podstatu a zvláštnosti služeb cestovního ruchu,
- umí charakterizovat základní a ostatní služby cestovního ruchu,
- osvojí si znalosti řízení provozu ubytovacích a stravovacích zařízení,
- ovládá postupy vedoucí k odbavení cestujících v jednotlivých druzích dopravy,
- je schopen vytvořit nabídku produktu cestovního ruchu,
- je seznámen s nabídkou cestovního pojištění na českém trhu,
- orientuje se v problematice vízové politiky států,
- zná principy zdravotních rizik při cestování,
- je schopen formulovat požadavky v rámci cestovní medicíny.

Rámcový rozpis učiva:**2. ročník, zimní období:**

Charakteristika služeb cestovního ruchu:

- pojem služba cestovního ruchu,
- vlastnosti služeb cestovního ruchu,
- specifické znaky služeb cestovního ruchu,
- zvláštnosti služeb cestovního ruchu,
- klasifikace služeb cestovního ruchu.

Klasifikace služeb cestovního ruchu:

- klasifikace služeb cestovního ruchu podle významu ve spotřebě,
- klasifikace služeb cestovního ruchu podle způsobu platby,
- klasifikace služeb cestovního ruchu podle územního hlediska,
- klasifikace služeb cestovního ruchu podle časového hlediska,
- klasifikace služeb cestovního ruchu podle způsobu zajištění služeb,
- klasifikace služeb cestovního ruchu podle funkčního hlediska.

Subjekty poskytující nebo zajišťující služby cestovního ruchu:

- struktura subjektů poskytujících služby cestovního ruchu,
- zajišťování služeb v cestovní kanceláři.

Stravovací služby v cestovním ruchu:

- legislativní rámec stravovacích služeb, podnikání ve stravovacích službách,
- trendy stravovacích služeb,
- kategorizace stravovacích zařízení, funkce stravovacích středisek,
- nabídka a prodej ve stravovacích zařízeních,
- stravovací služby v rámci zájezdů cestovních kanceláří,
- stravovací zvyklosti návštěvníků cestovního ruchu,
- etnická gastronomie,
- gastrotourismus.

Ubytovací služby v cestovním ruchu:

- trendy ubytovacích služeb,
- sdílené ubytovací služby,
- globalizace v ubytovacích službách,
- legislativní rámec ubytovacích služeb,
- charakteristika a kategorizace ubytovacích zařízení, Hotel Stars Union,
- provozní úseky ubytovacího zařízení, recepce, přijetí a odjezd hosta, Consierge,
- obchodní vztahy mezi touroperátorem a ubytovacím zařízením.

3. ročník, zimní období:

Dopravní služby v cestovním ruchu:

- historie dopravy,
- vliv dopravy na životní prostředí,
- společenská odpovědnost v dopravě v cestovním ruchu,
- materiální zabezpečení dopravy,
- druhy dopravy využívané v cestovním ruchu.

Silniční doprava v cestovním ruchu:

- členění silniční dopravy pro potřeby cestovního ruchu,
- materiální zabezpečení silniční dopravy,
- závazkové vztahy v oblasti silniční osobní dopravy,
- mezinárodní dohody a nařízení, mezinárodní dohoda AETR v silniční dopravě,
- karavaning.

Letecká doprava v cestovním ruchu:

- pravidelná a nepravidelná letecká doprava,
- mezinárodní organizace v letecké dopravě IATA a ICAO,
- materiální zabezpečení letecké dopravy,
- letový řád, dopravní ceniny v letecké dopravě, kódy IATA a ICAO,
- proces osobní letecké dopravy,
- práva cestujících v letecké dopravě.

Železniční doprava v cestovním ruchu:

- druhy železniční dopravy z pohledu cestovního ruchu,
- materiální zabezpečení železniční dopravy,
- služby osobní železniční dopravy,
- dopravní ceniny v železniční dopravě,
- práva a povinnosti cestujících v železniční dopravě,
- zážitková železniční doprava.

Vodní doprava v cestovním ruchu:

- druhy vodní dopravy,
- materiální zabezpečení vodní dopravy,
- dopravní ceniny,
- turistické plavby.

Vertikální doprava a ostatní druhy dopravy využívané v cestovním ruchu.

3. ročník, letní období:

Pojištění v cestovním ruchu:

- složky cestovního pojištění,
- výluky z pojištění,
- produkty cestovního pojištění,
- pojistná událost v cestovním ruchu, řešení a likvidace.

Celní zákon a jeho uplatnění v cestovním ruchu:

- celní kontrola, celní řízení,
- množství limity na dovoz a vývoz zboží neobchodního charakteru,
- vrácení DPH,
- úmluva CITES.

Pasová a vízová technika:

- zákon o cestovních dokladech,
- druhy cestovních dokladů a víz, podmínky vstupu do zemí,
- Schengenské vízum,

- ztráta cestovních dokladů v zahraničí,
- ostatní legislativní podmínky cestování do zahraničí.

Peněžní a směnárenské služby v cestovním ruchu:

- hotovostní a bezhotovostní platební styk v cestovním ruchu,
- směnárenské služby a jejich poskytování,
- konvertibilita měny a její význam pro cestovní ruch.

Zdravotní služby v cestovním ruchu:

- rozdělení světa z hlediska zdravotních rizik,
- zásady zdravotní prevence při cestách do zahraničí.

Popis hodnocení ukončení předmětu:

2. ročník, zimní období: klasifikovaný zápočet.

Aktivní účast, zpracování projektu, písemný test.

3. ročník, zimní období: klasifikovaný zápočet.

Aktivní účast, zpracování projektu, písemný test.

3. ročník, letní období: zkouška.

Aktivní účast, ústní zkouška.

Seznam studijní literatury:

ČEJKOVÁ, Viktória a Ondřej MELICHAR. *Pojištění v hotelnictví a cestovním ruchu*. Brno: Vysoká škola obchodní a hotelová, 2012. ISBN 978-80-87300-33-6.

ČSN EN 13809 - *Služby cestovního ruchu - Cestovní agentury a cestovní kanceláře (touroperátoři) – Terminologie*. Praha: Český normalizační institut, 2004.

GOELDNER, Charles R. a J. R. RICHIE BRENT. *Cestovní ruch*. Brno: BizBooks, 2014. ISBN 978-80-251-2595-3.

KRUIŠOVÁ, Hana a Hana ZÁBRANSKÁ. *Služby cestovního ruchu: vybrané kapitoly*. Praha: Vysoká škola obchodní v Praze, 2010. ISBN 978-80-86841-29-8.

LINDEROVÁ, Ivica. *Cestovní ruch - základy a právní úprava*. Jihlava: Vysoká škola polytechnická Jihlava, 2013. ISBN 978-80-87035-82-5.

MÁLEK, Zdeněk. *Doprava a distribuční systémy v hotelnictví a cestovním ruchu*. Brno: Vysoká škola obchodní a hotelová, 2015. ISBN 978-80-87300-72-5.

ORIEŠKA, Ján. *Služby cestovního ruchu II*. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo - Mladé letá, 2024. ISBN 978-80-100436-44.

ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. Praha: Idea servis, 2010. ISBN 978-80-85970-68.

PÁSKOVÁ, Martina. *Udržitelnost cestovního ruchu*. Hradec Králové: GAUDEAMUS, 2014, ISBN 978-80-7435-329-1.

ŠEFČÍK, Vladimír, JEŘÁBEK, Tomáš a MÁLEK, Zdeněk. *Management služeb hotelnictví a cestovního ruchu II - vybrané kapitoly*. Ostrava: Key Publishing, 2018. ISBN 978-80-7418-296-9.

VAJČNEROVÁ, Ida a Kateřina RYGLOVÁ. *Management kvality služeb v cestovním ruchu*. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-247-5021-7.

Využití moderních informačních technologií:

- Efektivní využití projekce, interaktivní tabule v rámci prezentací statických a dynamických obrazů, jevů.
- Využití LS prostředí MS TEAMS, AI

Karta předmětu

Název předmětu: Řízení destinace cestovního ruchu

Anotace předmětu:

- vymezení destinace cestovního ruchu,
- rajonizace cestovního ruchu v České republice,
- analýza přírodních a společenských předpokladů destinace,
- vazby mezi primárním, sekundárním a terciálním potenciálem,
- organizace destinačního managementu,
- státní podpora destinačních organizací,
- Czech Tourism a jeho role v organizačním systému destinačních managementů cestovního ruchu,
- produkt destinace cestovního ruchu.

Cíl předmětu:

Cílem předmětu je seznámit studenty se současnými formami řízení destinace cestovního ruchu. Předmět mezipředmětově navazuje na Základy cestovního ruchu. Připravuje studenty k uplatnění znalostí ve veřejnoprávním a podnikatelském sektoru v oblasti cestovního ruchu. Výuka probíhá prakticky formou účasti na veletrzích, konferencích a workshopech cestovního ruchu.

Předpokládané výsledky předmětu:

- student získá znalosti související s řízením cestovního ruchu ve veřejné správě, soukromém sektoru a v organizacích destinačního managementu,
- seznámí se s činností v organizacích destinačního managementu na všech teritoriálních úrovních,
- umí formulovat cíle turistických informačních center,
- je schopen sledovat a aplikovat trendy v oblasti destinačního managementu,
- umí sbírat data a informace, následně je analyzovat s využitím výsledků ke konkrétním opatřením podporujících rozvoj cestovního ruchu v destinaci,
- umí analyzovat prostředí destinace z hlediska trhu (nabídky a poptávky).

Rámcový rozpis učiva:

1. ročník, letní období:

Vymezení destinace cestovního ruchu:

- základní pojmy, přístupy k vymezení destinace cestovního ruchu,
- charakteristika destinace jako systému.

Rajonizace cestovního ruchu v České republice:

- historický vývoj rajonizace, současná rajonizace a její využití,
- klíčové destinace v České republice.

Analýza přírodních a společenských předpokladů destinace:

- přírodní atraktivita a jejich hodnocení,
- kulturní a společenské předpoklady,
- metody analýzy předpokladů.

Vazby mezi primárním, sekundárním a terciálním potenciálem destinace:

- primární potenciál- přírodní a společenská atraktivita,
- sekundární potenciál - infrastruktura a suprastruktura,
- terciální potenciál - management destinace a jeho role.

Organizace destinačního managementu

- role destinačního managementu v rozvoji cestovního ruchu,
- struktura organizací destinačního managementu.

Státní podpora organizací destinačních managementů cestovního ruchu:

- zákonný rámec pro činnost destinačních organizací v České republice,
- programy a fondy podpory cestovního ruchu.

Czech Tourism a jeho role v organizačním systému destinačních managementů cestovního ruchu:

- historie a současná činnost agentury Czech Tourism,
- klíčové projekty a kampaně na podporu cestovního ruchu,
- spolupráce Czech Tourism s regionálními organizacemi.

Produkt destinace cestovního ruchu:

- definice a klasifikace produktů cestovního ruchu,
- tvorba produktů destinace,
- udržitelnost a inovace v tvorbě produktů destinace.

Popis hodnocení ukončení předmětu:

1. ročník, letní období: zápočet.

Návrh produktu destinace cestovního ruchu.

Seznam studijní literatury:

GÚČIK, Milan. *Cestovní ruch: Úvod do štúdia*. Bratislava: Merkury, 2010. ISBN 978-80-89143-52-4.

HOLEŠINSKÁ, Andrea. *Destinační management: Jak rozvíjet destinaci*. Grada, 2022. ISBN 978-80-271-4156-2.

HOLEŠINSKÁ, Andrea. *Destinační management jako nástroj regionální politiky cestovního ruchu*. Brno: Masarykova univerzita, 2012. ISBN 978-80-210-5847-7.

INDROVÁ, Jarmila. *Cestovní ruch: ekonomika, marketing, principy*. Praha: Grada Publishing, 2016. ISBN 978-80-247-5621-6.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci*. Praha: Grada Publishing, 2009. ISBN 978-80-247-2794-0.

KIRÁĽOVÁ, Alžbeta. *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2003. ISBN 80-86119-72-0.

LOCHMANNOVÁ, Alena. *Cestovní ruch*. Praha: Idea Servis, 2019. ISBN 978-80-86603-45-5.

PAGE, Stephen J.; CONNELL, Joanne. *Tourism Management*. Oxfordshire: Routledge, 2019. ISBN 978-1-138-47921-9.

PEŠEK, Ivo; FIALA, Václav. *Dějiny cestovního ruchu*. Plzeň: Vydavatelství Západočeské univerzity, 2013. ISBN 978-80-261-0148-8.

Využití moderních informačních technologií:

- Efektivní využití projekce, interaktivní tabule v rámci prezentací statických a dynamických obrazů, jevů.
- Využití LS prostředí MS TEAMS, vzdělávacích her pro interaktivní opakování a testování znalostí, nástrojů pro digitální gramotnost.
- Využití AI.

Karta předmětu

Název předmětu: Provoz cestovní kanceláře a agentury

Anotace předmětu:

- podnikání v cestovním ruchu,
- legislativa v cestovním ruchu, povinnosti cestovních kanceláří a agentur,
- typologie cestovních kanceláří a agentur,
- organizační struktura cestovní kanceláře,
- formy spolupráce mezi cestovní kanceláří a cestovní agenturou,
- činnost cestovní kanceláře a agentury,
- tvorba produktů cestovních kanceláří,
- smlouva o zájezdu,
- nabídka produktů cestovních kanceláří,
- reklamace produktů.

Cíl předmětu:

Cílem předmětu je kvalitně a komplexně připravit studenty v oblasti provozu cestovní kanceláře a agentury. Problematika zahrnuje základní právní předpisy v oblasti cestovního ruchu a informace o tvorbě produktů cestovních kanceláří. Cvičení jsou zaměřena na procvičování jednotlivých témat a na osvojení si postupu při plánování, tvorbě, kalkulaci, nabídce a prodeji zájezdu. Praktická příprava se uskutečňuje formou praktického vyučování ve škole nebo formou exkurzí na pracovištích FO a PO.

Předpokládané výsledky předmětu:

- student umí popsat procesy vzniku touroperátorů a prodejců a umí vysvětlit jejich funkce a význam na trhu cestovního ruchu,
- umí vysvětlit právní podmínky pro založení a provozování,
- je seznámen organizační strukturou cestovních kanceláří a agentur, jejich činností,
- ovládá postupy vedoucí k tvorbě produktu cestovního ruchu,
- je schopen vytvořit nabídku produktu cestovního ruchu,
- umí analyzovat marketingové nástroje používané cestovní kanceláří a cestovní agenturou,
- umí vysvětlit reklamační činnosti cestovní kanceláře,
- ovládá práci se základními rezervačními systémy používanými v cestovním ruchu.

Rámcový rozpis učiva:

1. ročník, letní období:

Podnikání v cestovním ruchu:

- zákon č. 455/1991 Sb. o živnostenském podnikání v znění pozdějších předpisů.

Legislativa v cestovním ruchu, povinnosti cestovních kanceláří a agentur:

- nejdůležitější pojmy,
- základní povinnosti cestovních kanceláří,
- základní povinnosti cestovních agentur,
- zprostředkování prodeje zájezdů pro cestovní kancelář usazenou mimo Českou republiku.

Typologie cestovních kanceláří a agentur:

- kritéria členění cestovních kanceláří a agentur,
- příklady cestovních kanceláří a cestovních agentur.

Organizační struktura cestovní kanceláře:

- vnitřní organizace cestovních kanceláří,
- podnikové centrum a výkonné složky podniku,
- expositura, pracoviště v zahraničí, pobočky.

Formy spolupráce mezi cestovní kanceláří a cestovní agenturou:

- provizní prodej, základní principy,
- vyúčtování mezi zastoupenou cestovní kanceláří a provizním prodejcem,
- infocesty.

Činnost cestovní kanceláře a agentury:

- produkt cestovní kanceláře a agentury,
- souborné cestovní služby,
- spojené cestovní služby,
- ostatní služby cestovních kanceláří.

Tvorba produktů cestovních kanceláří:

- členění zájezdů,
- postupy při tvorbě zájezdů,
- zajištění služeb u dodavatelů,
- kalkulace ceny zájezdů.

Smlouva o zájezdu:

- Občanský zákoník č. 89/2012 Sb.,
- všeobecné a záruční podmínky.

Nabídka produktů cestovních kanceláří:

- propagace zájezdů,
- nepřímá propagace,
- přímá propagace,
- podpora prodeje zájezdů.

Reklamace produktů:

- základní pravidla reklamace zájezdů,
- odpovědnost cestovní kanceláře,
- újma za narušení dovolené,
- Frankfurtská tabulka slev.

Popis hodnocení ukončení předmětu:**1. ročník, letní období:** klasifikovaný zápočet.

Písemný test odborných znalostí z legislativy podnikání v cestovní kanceláři, tvorba a prezentace semestrální práce (produkt cestovní kanceláře), aktivní účast na exkurzi v cestovní kanceláři.

Seznam studijní literatury:

PALATKOVÁ, Monika; MRÁČKOVÁ, Eva; KITTNER, Milan; KAŠŤÁK, Ondřej a ŠESTÁK, Josef. *Management cestovních kanceláří a agentur*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-3751-5.

PALATKOVÁ, Monika a ZICHOVÁ, Jitka. *Ekonomika turismu*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3748-5.

POMPUROVÁ, Kristína. *Řízení provozu cestovních kanceláří*. Praha: Idea Servis, 2013. ISBN 978-80-85970-80-7.

RYGLOVÁ, Kateřina; BURIAN, Michal a VAJČNEROVÁ, Ida. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4039-3.

SYSEL, Jiří. *Cestovní kancelář, cestovní agentura a informační středisko v ČR*. Praha: VŠH, 2008. ISBN 978-80-86578-75-0.

SYSEL, Jiří a ZURYNEK, Josef. *Management cestovní kanceláře a cestovní agentury*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2009. ISBN 978-80-86723-78-5.

VAJČNEROVÁ, Ida a RYGLOVÁ, Kateřina. *Management kvality služeb v cestovním ruchu: jak zvýšit kvalitu služeb a spokojenost zákazníků*. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-247-5021-7.

Zákon č. 111/2018 Sb. změna zákona o podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu a změna dalších souvisejících zákonů.

Využití moderních informačních technologií:

- Efektivní využití projekce, interaktivní tabule v rámci prezentací statických a dynamických obrazů, jevů.
- Využití LS prostředí MS TEAMS, AI.

Karta předmětu

Název předmětu: Specifické formy cestovního ruchu

Anotace předmětu:

- základní charakteristika specifických forem cestovního ruchu,
- kongresový a incentivní cestovní ruch,
- venkovský cestovní ruch,
- cestovní ruch dětí a mládeže,
- cestovní ruch rodin s dětmi,
- cestovní ruch 60+,
- cykloturistika,
- lovecký cestovní ruch,
- dobrodružný cestovní ruch,
- golfový cestovní ruch,
- zážitkový cestovní ruch,
- ostatní specifické formy cestovního ruchu.

Cíl předmětu:

Cílem předmětu je poznat specifické formy cestovního ruchu, jejich specifika a tvorbu produktů. Specifické formy cestovního ruchu nabízejí širší možnosti pro účastníky cestovního ruchu, jsou protipólem masového turismu. Předmět charakterizuje škálu forem cestovního ruchu zahrnujících různorodé motivy či kombinace motive k účasti na cestovním ruchu. Předmět se také zabývá činnostmi zážitkových agentur, jejichž náplní jsou produkty volnočasových aktivit. Pozornost je věnována pochopení problematiky trvale udržitelného rozvoje cestovního ruchu, certifikaci podniků a služeb cestovního ruchu a jednotlivým formám ekologicky šetrného cestovního ruchu. Studenti se seznámí nejen s obecně známými specifickými formami cestovního ruchu, ale i s novými, neustále se objevujícími specifickými formami cestovního ruchu. Praktická příprava se uskutečňuje formou praktického vyučování ve škole, účastí na konferencích a veletrzích nebo formou exkurzí na pracovištích FO a PO.

Předpokládané výsledky předmětu:

- student dokáže analyzovat požadavky na jednotlivé specifické formy cestovního ruchu,
- umí organizačně zajistit a vyhodnotit určitý typ akce,
- ovládá specifika v cestovním ruchu,
- orientuje v oblasti MICE,
- umí vytvořit kompletní nabídku služeb kongresového cestovního ruchu,
- dokáže analyzovat a vyhodnocovat marketingové a ekonomické výsledky jednotlivých produktů a doporučit vybraný produkt určitému segmentu zákazníků.
- orientuje se v problematice udržitelného cestovního ruchu s důrazem na šetrné formy cestovního ruchu,
- osvojí si dovednosti spojené s vyhledáváním, sledováním a modelováním rozvojových trendů v sektoru cestovního ruchu,
- umí vysvětlit problematiku přístupného cestovního ruchu a navrhnout produkt cestovního ruchu.

Rámcový rozpis učiva:**2. ročník, zimní období:**

Základní charakteristika specifických forem cestovního ruchu:

- pozitivní a negativní motivy účasti na cestovním ruchu.

Kongresový a incentivní cestovní ruch:

- charakteristika kongresového cestovního ruchu,
- akce kongresového cestovního ruchu,
- organizace akcí,
- incentivní program.

Venkovský cestovní ruch:

- agroturistika,
- ekoagroturistika,
- chataření a chalupaření,
- nabídka produktů venkovského cestovního ruchu.

Cestovní ruch dětí a mládeže, specifika, prázdninové pobyty:

- dětský cestovní ruch,
- mládežnický cestovní ruch.

Cestovní ruch rodin s dětmi:

- charakteristika, požadavky, nabídka,
- animace, animační kluby.

Cestovní ruch zdravotně handicapovaných osob:

- charakteristika fyzických handicap,
- práce s účastníky cestovního ruchu s fyzickým handicapem,
- požadavky na zařízení cestovního ruchu, příklady certifikace,
- potřeby zákazníků cestovního ruchu.

Cestovní ruch 60+:

- vývojové trendy, příklady,
- specifikace služeb.

Cykloturistika:

- materiální zabezpečení cykloturistiky, certifikace zařízení,
- příklady produktů cestovního ruchu.

Lovecký cestovní ruch:

- zákonná úprava loveckého cestovního ruchu,
- lov zvěře, myslivost,
- lov ryb,
- nabídka produktů loveckého cestovního ruchu na českém trhu.

Dobrodružný cestovní ruch:

- rozdělení,
- charakteristika,
- organizační zabezpečení akcí.

Golfový cestovní ruch:

- charakteristika golfu,
- materiální zabezpečení,
- požadavky na služby.

Zážitkový cestovní ruch.

Ostatní specifické formy cestovního ruchu.

Popis hodnocení ukončení předmětu:

2. ročník, zimní období: klasifikovaný zápočet.

Aktivní účast, tvorba a prezentace seminární práce, písemný test.

Seznam studijní literatury:

Agroturistika v České republice. Praha: Novela Bohemica, 2013. ISBN 978-80-87683-03-3.

Athena na cestách. Přístupný cestovní ruch v kostce. Třinec: Kazuist, 2010.

Golf. České Budějovice: Jihočeská centrála cestovního ruchu, 2014. ISBN 978-80-260-8506-5.

HANUSKOVÁ, Marcela. *Cestovní ruch pro všechny se zaměřením na dětské tábory.* 2017.

INDROVÁ, Jarmila. *Cestovní ruch pro všechny: odborná školení a vzdělávání pracovníků územní veřejné správy pro oblast cestovního ruchu.* Praha: Tribun EU, 2008. ISBN 978-80-7399-407-5.

KOTÍKOVÁ, Halina a Eva SCHWARTZHOFFOVÁ. *Nové trendy v pořádání akcí a událostí (EVENTS) v cestovním ruchu.* Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2008. ISBN 978-80-87147-05-4.

LOCHMANOVÁ, Alena. *Cestovní ruch.* Praha: Computer Media, 2015. ISBN 978-80-7402-216-2.

ONDRÁČEK, Jan a Sylva HŘEBÍČKOVÁ. *Cykloturistika.* Brno: Masarykova univerzita, 2007. ISBN 978-80-210-4443-2.

STŘÍBRNÁ, M. *Venkovská turistika a agroturistika.* Praha: Profi Press, 2015. ISBN 978-80-8672-671-7.

SYROVÁTKOVÁ, Jaroslava. *Specifické formy cestovního ruchu.* Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2013. ISBN 978-80-7372-927-1.

ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu.* Praha. Linde, 2012. ISBN 978-807-2018-802.

Využití moderních informačních technologií:

- Efektivní využití projekce, interaktivní tabule v rámci prezentací statických a dynamických obrazů, jevů.
- Využití LS prostředí MS TEAMS, AI.

Karta předmětu

Název předmětu: Lázeňství a wellness

Anotace předmětu:

- význam lázeňství,
- historický vývoj lázeňství,
- lázeňský místopis,
- právní úprava lázeňství,
- přírodní léčebné zdroje,
- materiálně – technická základna lázeňského místa,
- lázeňské služby,
- typy lázeňských pobytů,
- wellness, význam a charakteristika (hotelové, lázeňské beauty),
- wellness zařízení,
- wellness akce a pobyty.

Cíl předmětu:

Cílem předmětu je vybavit studenty základními znalostmi o lázeňství a jeho postavení v systému zdravotní péče i jako součásti cestovního ruchu. Přednášky poskytují informace o dlouholeté tradici českého lázeňství, představují lázeňství jako prosperující a ziskovou formu cestovního ruchu, do které v poslední době stále více pronikají nové trendy. Studenti jsou obeznámeni s rozdílem mezi tradičním léčením lázeňstvím a wellness, pozornost je věnována také marketingu v lázeňském cestovním ruchu a managementu lázeňských zařízení. Součástí předmětu je exkurze do lázeňského a wellness zařízení. Předmět mezipředmětově integruje s předměty Služby cestovního ruchu, Geografie cestovního ruchu, Dějiny kultury. Praktická příprava se uskutečňuje formou praktického vyučování ve škole nebo formou exkurzí na pracovištích FO a PO.

Předpokládané výsledky předmětu:

- student prokazuje znalosti pojmů z oblasti lázeňství a wellness,
- umí charakterizovat význam lázeňství, ekonomické přínosy lázeňství a význam lázeňství pro regionální rozvoj,
- orientuje se v právní úpravě lázeňství,
- uvědomí si využívání přírodních léčivých zdrojů v procesu lázeňských a wellness pobytů,
- pochopí význam zdravotních pojišťoven ve sféře lázeňství,
- umí vyhledat, utřídit a interpretovat informace relevantní pro řešení vymezeného praktického problému, který se týká lázeňství nebo wellness,
- seznámí se s provozem lázeňského a wellness zařízení.

Rámcový rozpis učiva:

3. ročník, letní období:

Význam lázeňství:

- lázeňství jako obor zdravotnictví,
- lázeňství jako součást cestovního ruchu,
- lázeňství jako kulturní fenomén,
- ekonomické přínosy lázeňství.

Historický vývoj lázeňství:

- lázeňství od starověku do novověku,
- zlatý věk lázeňství od 2. poloviny 19. století,
- historie lázeňství na našem území,
- současné trendy v lázeňství.

Lázeňský místopis

- lázeňská místa v České republice,
- evropské lázeňství.

Právní úprava lázeňství:

- lázeňský zákon,
- indikační seznam,
- zákon o zdravotních službách,
- další normy spojené s lázeňstvím.

Přírodní léčivé zdroje:

- minerální vody,
- peloidy, zřídelní plyn a léčivé klima.

Materiálně – technická základna lázeňského místa:

- zdravotnická zařízení,
- ubytovací a stravovací zařízení,
- kulturní, sportovní a společenská zařízení,
- dopravní infrastruktura.

Lázeňské služby:

- lázeňsko-léčebné služby, balneoterapie, unikátní procedury využívající místní přírodní léčivý zdroj, doplňující procedury poskytované ve všech lázních,
- ubytovací a stravovací služby, režimové stravování, dietoterapie,
- kulturně-společenské služby,
- sportovně-rekreační služby,
- služby cestovního ruchu,
- ostatní služby související s lázeňským provozem.

Typy lázeňských pobytů:

- komplexní lázeňská péče,
- příspěvková lázeňská péče,
- samoplátecká lázeňská péče.

Wellness, význam a charakteristika:

- rozdíl mezi lázeňstvím a wellness,
- hotelové, lázeňské a beauty wellness.

Wellness zařízení:

- druhy wellness zařízení,
- vybavení wellness zařízení,
- certifikace wellness.

Wellness akce a pobyty

Popis hodnocení ukončení předmětu:

3. ročník, letní období: zápočet.

Prezentace léčebných lázní, účast na exkurzi do lázeňského a wellness zařízení.

Seznam studijní literatury:

BURACHOVIČ, Stanislav a Stanislav WIESER. *Encyklopedie lázní a léčivých pramenů v Čechách, na Moravě a ve Slezsku*. Praha: Libri, 2004. ISBN 80-7277-049-7.

DĚDINA, Jiří. *Management, organizování a ekonomika lázeňství – vybrané kapitoly*. Praha: VŠ CRHL, 2004. ISBN 80-86592-01-4.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar; VILDOVÁ, Eliška; JANEČEK, Petr a TLUČHOŘ, Jan. *Lázeňství: management a marketing*. Grada, 2019. ISBN 978-80-271-1117-6.

JANDOVÁ, Dobroslava. *Balneologie*. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-2820-9.

KAJLÍK, Vladimír. *České lázně a lázeňství*. Praha: MMR ČR, 2007. ISBN 978-80-239-9330-1.

KREJČÍ, Milada a HOŠEK, Václav. *Wellness*. Praha: Grada, 2016. ISBN 978-80-271-0010-1.

KŘÍŽEK, Vladimír. *Obrazy z dějin lázeňství*. Praha: Libri, 2002. ISBN 80-7277-092-6.

LESOVÁ, Miluše. *Wellness a hotelové sporty*. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze 8, 2008. ISBN 978-80-86578-77-4.

SEIFERTOVÁ, V. *Marketing v lázeňském cestovním ruchu*. Praha: Pragoline, 2003. ISBN 80-86592-00-6.

SCHWARTZHOFFOVÁ, Eva. *Lázeňství a wellness*. Olomouc: Palackého univerzita, 2016. ISBN 978-80-244-5114-5.

ŠPIČÁK, Ladislav a Zdeněk RUŠAVÝ. *Klinická balneologie*. Praha: Karolinum, 2010. ISBN 978-80-2461-654-4.

VANÍČEK, Jiří a Monika HILŠEROVÁ. *Zdravotní, lázeňský a wellness turismus*. Praha: Vysoká škola ekonomická, 2020. ISBN 978-80-245-2396-5.

ZEMAN, Lubomír a ZATLOUKAL, Pavel. *Slavné lázně Čech, Moravy a Slezska. Slavné stavby*. Praha: Foibos Books, 2014. ISBN 978-80-87073-79-7.

Využití moderních informačních technologií:

- Efektivní využití projekce, interaktivní tabule v rámci prezentací statických a dynamických obrazů, jevů.
- Využití LS prostředí MS TEAMS, AI.

Karta předmětu

Název předmětu: **Geografie cestovního ruchu**

Anotace předmětu:

- potenciál krajiny pro cestovní ruch,
- lokalizační předpoklady cestovního ruchu,
- základy geografie České republiky,
- marketingové turistické regiony České republiky,
- české hmotné a nehmotné dědictví UNESCO,
- geografická charakteristika Evropy,
- potenciál turistických oblastí Evropy,
- geografická charakteristika Ameriky,
- potenciál turistických oblastí Ameriky,
- geografická charakteristika Afriky,
- potenciál turistických oblastí Afriky,
- geografická charakteristika Asie,
- potenciál turistických oblastí Asie,
- geografická charakteristika a potenciál turistických oblastí Austrálie a Oceánie,
- geografická charakteristika a cestovní ruch v oblastech Arktidy a Antarktidy.

Cíl předmětu:

Cílem předmětu je pochopit zákonitosti a faktory rozmístění cestovního ruchu v konkrétní oblasti. Oblast je charakterizovaná s ohledem na přírodní, kulturní, společenské podmínky, ochranu životního prostředí a hospodářský rozvoj. Jedná se o interdisciplinární předmět, jehož součástí je regionální geografie, historie, socioekonomická geografie, fyzická geografie, dějiny kultury, politologie, mezinárodní vztahy. Součástí je mezipředmětová spolupráce s předměty Průvodcovská činnost, Řízení destinace cestovního ruchu. Předmět je jednou z rozhodujících disciplín pro zvládnutí prostorových aspektů profesní přípravy odborníků pro cestovní ruch. Praktická příprava se uskutečňuje formou exkurzí.

Předpokládané výsledky předmětu:

- student ovládá základní terminologii pro pochopení odborné literatury a úspěšné studium,
- umí pracovat s mapami a atlasem a s dostupnou technikou – Internetem, GPS,
- získá základní teoretický přehled o geografických pojmech v souvislosti s cestovním ruchem,
- porozumí aspektům interakce mezi krajinou a cestovním ruchem,
- má přehledné znalosti o regionální geografii ČR, Evropy a světa,
- umí zhodnotit geografické oblasti z hlediska předpokladů cestovního ruchu,
- umí prezentovat různá geografická témata s využitím nejnovější techniky,
- je seznámen s programy podpory cestovního ruchu v ČR i přilehlých Euroregionech,
- umí aplikovat přírodní lokalizační podmínky rozvoje cestovního ruchu v turistických regionech České republiky, Evropy a světa,
- umí aplikovat společenské lokalizační podmínky rozvoje cestovního ruchu v turistických regionech České republiky, Evropy a světa,
- chápe význam selektivních podmínek pro rozvoj cestovního ruchu turistických regionů České republiky, Evropy a světa.

Rámcový rozpis učiva:**2. ročník, zimní období:**

Potenciál krajiny pro cestovní ruch:

- genetický přístup podmínek vzniku, rozvoje a rozšíření cestovního ruchu,
- funkční přístup podmínek vzniku, rozvoje a rozšíření cestovního ruchu.

Lokalizační předpoklady cestovního ruchu:

- přírodní prostředí,
- reliéf krajiny,
- klima,
- vodstvo,
- rostlinstvo a živočišstvo,
- kulturně-historické prostředí,
- kulturně-historické památky,
- kulturní zařízení a akce,
- sportovní zařízení a akce,
- ostatní zařízení a akce vytvářející potenciál cestovního ruchu.

Základy geografie České republiky:

- geograficko-politická poloha České republiky,
- geomorfologický vývoj a geomorfologického členění České republiky, základní typy reliéfu,
- geologický vývoj a geologické struktury Českého masivu a Karpat,
- hydrologické podmínky České republiky,
- biogeografické podmínky České republiky,
- ochrana území a krajiny České republiky – kategorie, mezinárodní ochrana,
- obyvatelstvo České republiky a struktura osídlení.

Marketingové turistické regiony České republiky:

- turistický region Střední Čechy,
- turistické regiony Jižní Čechy, Šumava,
- turistické regiony Plzeňsko a Český les, Západočeské lázně,
- turistické regiony Severozápadní Čechy, Českolipsko a Jizerské hory,
- turistické regiony Krkonoše a Podkrkonoší, Český ráj,
- turistické regiony Královehradecko, Východní Čechy,
- turistický region Vysočina,
- turistické regiony Jižní Morava, Východní Morava, Střední Morava,
- turistický region Severní Morava a Slezsko.

České hmotné a nehmotné dědictví UNESCO:

- postavení míst v České republice zapsaných na Seznam světového kulturního a přírodního dědictví,
- UNESCO v cestovním ruchu České republiky,
- UNESCO památky,
- UNESCO města,
- nehmotné kulturní dědictví.

3. ročník, zimní období:

Geografická charakteristika Evropy:

- geograficko-politická poloha Evropy,
- geomorfologický vývoj a geomorfologického členění Evropy, základní typy reliéfu,
- hydrologické podmínky Evropy,
- obyvatelstvo a sídla Evropy.

Potenciál turistických oblastí Evropy:

- cestovní ruch států střední Evropy (Slovensko, Polsko, Německo, Rakousko, Švýcarsko, Maďarsko),
- cestovní ruch států východní Evropy (Rusko, Ukrajina, Bělorusko),
- cestovní ruch států severovýchodní Evropy (Estonsko, Lotyšsko, Litva),
- cestovní ruch států jihovýchodní Evropy (Moldávie, Rumunsko, Bulharsko, Řecko, Kypr, Albánie, Chorvatsko, Černá Hora, Slovinsko),
- cestovní ruch států jižní Evropy (Itálie, Španělsko, Portugalsko, Malta),
- cestovní ruch států západní Evropy (Francie, Belgie, Nizozemsko, Lucembursko, Velká Británie, Irsko),
- cestovní ruch států severní Evropy (Dánsko, Norsko, Švédsko, Finsko, Island),
- cestovní ruch tzv. ministátů Evropy (Lichtenštejnsko, San Marino, Vatikán, Monako, Andora).

3. ročník, letní období:

Geografická charakteristika Ameriky:

- geograficko-politická poloha Ameriky,
- geomorfologické jednotky Ameriky,
- hydrologické podmínky Ameriky.

Potenciál turistických oblastí Ameriky:

- cestovní ruch USA, Kanady,
- cestovní ruch Střední Ameriky a Karibské oblasti,
- cestovního ruchu států Jižní Ameriky.

Geografická charakteristika Afriky:

- geograficko-politická poloha Afriky,
- geomorfologické jednotky Afriky,
- hydrologické podmínky Afriky.

Potenciál turistických oblastí Afriky:

- cestovní ruch afrických destinací (Egypt, Tunisko, Maroko, Gambie, Keňa, Tanzanie, Uganda, JAR, Mauritius, Madagaskar, Réunion, Seychely).

Geografická charakteristika Asie:

- geograficko-politická poloha Asie,
- geomorfologické jednotky Asie,
- hydrologické podmínky Asie.

Potenciál turistických oblastí Asie:

- cestovní ruch států jihozápadní Asie (Turecko, státy Arabského poloostrova),
- cestovní ruch jižní Asie (Indie, Nepál, Bhútán, Srí Lanka),
- cestovní ruch jihovýchodní Asie (Thajsko, Myanmar, Laos, Vietnam, Kambodža, Malajsie, Indonésie, Singapur, Filipíny),

- cestovní ruch států východní Asie (Čína, Mongolsko, Severní Korea, Jižní Korea, Japonsko),
- cestovní ruch států střední Asie a asijského Ruska.

Geografická charakteristika a potenciál turistických oblastí Austrálie a Oceánie:

- geograficko-politická poloha Austrálie a Oceánie,
- geomorfologické jednotky Austrálie a Oceánie,
- hydrologické podmínky Austrálie a Oceánie.

Popis hodnocení ukončení předmětu:

2. ročník, zimní období: zkouška.

Testy z fyzické geografie, projektové listy, ústní zkoušení.

3. ročník, zimní období: zkouška.

Testy z fyzické geografie, ústní zkoušení.

3. ročník, letní období: klasifikovaný zápočet.

Testy z fyzické geografie a z potenciálu oblastí.

Seznam studijní literatury:

Asie: státy a území, reliéf a povrch. Praha: Kartografie Praha, 2023. ISBN 978-80-7393-558-0.

Atlas světa pro každého XL. Praha: Kartografie Praha, 2021. ISBN 978-80-7393-534-4.

BAAR, Vladimír a Barbara BAAROVÁ. *Hospodářský zeměpis - Regionální aspekty světového hospodářství.* Praha: Česká geografická společnost, 2018. ISBN 978-80-86034-99-7.

BONNET, Alastair. *Nové pohledy – Mapy světa, jak ho neznáme.* Praha: Omega, 2018. ISBN 978-80-7585-119-2.

Evropa: státy a území, reliéf a povrch. Praha: Kartografie Praha, 2023. ISBN 978-80-7393-548-1.

HAMARNEH, Iveta. *Geografie cestovního ruchu – Mimoevropská teritoria.* Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4430-8.

HAMARNEHOVÁ, Iveta. *Geografie cestovního ruchu – Evropa.* Plzeň: Aleš Čeněk, s.r.o., 2008. ISBN 978-80-7380-093-2.

HAVRLANT, Jan. *Geografie cestovního ruchu I. - Základy geografie cestovního ruchu.* Ostrava: Ostravská univerzita, 2007. ISBN 978-80-7368-359-7.

HORÁK, Slavomír. *Geografie cestovního ruchu Evropy.* Pardubice: Drahný Radek, 2009. ISBN 9788090373419.

HRALA, Václav. *Geografie cestovního ruchu.* Praha: Idea Servis, 2013. ISBN 978-80-85970-79-1.

KOSTER, Joyce. *Afrika.* Praha: Rebo. 2018. ISBN 978-80-255-1060-5.

KUNC, Josef. *Ekonomická a sociální geografie.* Plzeň: Aleš Čeněk, s.r.o., 2008. ISBN 978-80-7380-114-4.

Soubor obrysových map. Praha: Kartografie Praha, 2007. ISBN 978-80-7011-980-8.

VAN ARK, Frank. *Severní Amerika.* Praha: Rebo. 2018. ISBN 978-80-255-1063-6.

VERKAIK, Tamar. *Jižní Amerika.* Praha: Rebo. 2018. ISBN 978-80-255-1064-3.

VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER. *Geografie cestovního ruchu České republiky.* Plzeň: Aleš Čeněk, s.r.o., 2011. ISBN 978-80-7380-340-7.

ZWAN, Nelly de. *Evropa.* Praha: Rebo. 2018. ISBN 978-80-255-1062-9.

Využití moderních informačních technologií:

- Efektivní využití projekce, interaktivní tabule v rámci prezentací statických a dynamických obrazů, jevů.
- Využití LS prostředí MS TEAMS, AI.

Karta předmětu
<p>Název předmětu: Dějiny kultury</p> <p>Anotace předmětu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • základní pojmy teorie umění, • počátky duchovní kultury, • starověk, • kultura mimoevropských starověkých států, • antika, • byzantská kultura, • kultura Velké Moravy, • románská kultura v Evropě a v českých zemích, • gotická kultura v Evropě a v českých zemích, • renesance a humanismus, • manýrismus, česká renesance, • baroko v Evropě a v českých zemích, • rokoko, klasicismus a osvícenství ve světě a v českých zemích, • romantismus a realismus, • umění poslední třetiny 19. století, • secese, • umělecké směry 1. poloviny 20. století, • kulturní hnutí 20. století, • vývoj architektury po 1. světové válce, • umění po 2. světové válce, • architektura po roce 1989. <p>Cíl předmětu:</p> <p>Cílem předmětu je rozvíjení a prohloubení znalostí studentů o světové a domácí kultuře a jejím významu ve vývoji lidské společnosti. Dějiny kultury jsou vnímány v kontextu se společenským a politickým vývojem. Předmět rozvíjí zájem studentů o kulturní dědictví. Cílem je naučit studenty rozlišovat jednotlivé vývojové etapy v dějinách kultury a seznámit je se základní terminologií daného oboru. Důraz je kladen na poznatky využitelné v cestovním ruchu, jak v evropských, tak v mimoevropských regionech, a samozřejmě v České republice. Předmět Dějiny kultury mezipředmětově spolupracuje s předměty Geografie cestovního ruchu, Historické milníky českého státu a Etika v cestovním ruchu. Praktická příprava se uskutečňuje formou praktického vyučování ve škole a formou exkurzí.</p> <p>Předpokládané výsledky předmětu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • student rozumí obecným pojmům z dějin kultury a obecných dějin umění, které umí aplikovat v praxi, • umí charakterizovat a analyzovat vývojové trendy v dějinách umění a poznatky realizovat v praxi, • umí využívat kulturně historické poznatky pro aktivity v cestovním ruchu, • dovede určit jednotlivá slohová období podle základních slohových charakteristik, • rozliší dobu vzniku jednotlivé architektury, soch, obrazů i artefaktů užitého umění, • umí používat odbornou terminologii uměleckých oborů, • aktivně se zajímá o historii a stav kulturně historických památek,

- získá přehled o významných kulturních památkách v návaznosti na cestovní ruch a jeho trvale udržitelný rozvoj,
- vnímá české kulturní dědictví a uměleckou činnost v rámci světového kontextu.

Rámcový rozpis učiva:**2. ročník, zimní období:**

Základní pojmy teorie umění:

- význam kultury,
- kulturní pluralita,
- kultura a náboženství.

Počátky duchovní kultury:

- pravěké umění,
- paleolit, neolit.

Starověk:

- Egypt, Mezopotámie, historický kontext a vývoj umění,
- Kréta a Mykény, historický kontext a vývoj umění.

Kultura mimoevropských starověkých států:

- Indie, Čína, Japonsko, Izrael, Persie,
- historický kontext a vývoj umění.

Antika:

- Starověké Řecko a Řím,
- historický kontext,
- vývoj architektury, sochařství a malby,
- raně křesťanské umění.

Byzantská kultura:

- byzantský umělecký sloh v architektuře.

Kultura Velké Moravy:

- raně středověké umění,
- historický kontext,
- vývoj architektury, sochařství a malířství.

Románská kultura v Evropě a v českých zemích:

- historický kontext,
- charakteristické znaky uměleckého slohu,
- příklady významných památek.

3. ročník, zimní období:

Gotická kultura v Evropě a v českých zemích:

- historický kontext,
- charakteristické znaky uměleckého slohu,
- příklady významných památek.

Renesance a humanismus:

- náboženské poměry v 16. století a na začátku 17. století,
- renesance v Itálii – historický kontext, významné umělecké osobnosti, významné památky,
- zaalpská renesance – významné osobnosti a památky mimo Itálii.

Manýrismus, česká renesance:

- manýrismus - odlišnosti od renesance,
- umělecké osobnosti, významná díla,
- kulturní vývoj v 17. a 18. století,
- česká renesance v krajině, architektuře.

Baroko v Evropě a v českých zemích:

- historický kontext,
- významná evropská centra,
- památky, osobnosti,
- baroko v českých zemích.

Rokoko, klasicismus a osvícenství ve světě a v českých zemích:

- znaky rokoka, rokoko v architektuře,
- klasicismus v architektuře,
- významné stavby v Evropě a mimo Evropu,
- klasicistní malířství a sochařství,
- klasicismus v českých zemích.

Romantismus a realismus:

- umělecké směry 19. století,
- romantismus,
- romantismus v malířství, architektuře,
- biedermeier v umění,
- realismus v malířství, sochařství a architektuře.

Umění poslední třetiny 19. století:

- impresionismus, charakteristika stylu, významné osobnosti,
- postimpresionismus, významné osobnosti,
- pointilismus, symbolismus,
- expresionismus,
- akademismus a živé umění.

3. ročník, letní období:**Secese:**

- charakteristika slohu,
- příklady architektury, malířství, sochařství, užitého umění,
- česká secese.

Umělecké směry 1. poloviny 20. století:

- expresionismus, fauvismus, kubismus,
- kubismus v architektuře v českých zemích.

Kulturní hnutí 20. století:

- futurismus,
- abstraktní umění,
- dadaismus,
- surrealismus.

Vývoj architektury po 1. světové válce:

- konstruktivismus,
- funkcionalismus,
- bauhaus,
- rondokubismus.

Umění po 2. světové válce:

- abstraktní expresionismus,
- pop-art, tendence 60. let,
- architektura v poválečném období,
- bruselský styl,
- brutalismus.

Architektura po roce 1989:

- trendy, příklady realizací, osobnosti.

Popis hodnocení ukončení předmětu:

2. ročník, zimní období: zkouška.

Aktivní účast, projektová činnost, ústní zkouška.

3. ročník, zimní období: zkouška.

Aktivní účast, projektová činnost, ústní zkouška.

3. ročník, letní období: klasifikovaný zápočet.

Aktivní účast, projektová činnost, ústní zkouška.

Seznam studijní literatury:

BLAŽÍČEK, Oldřich J. a Jiří KROPÁČEK. *Slovník pojmů z dějin umění*. Praha: Aurora, 2013. ISBN 9788072991044.

CUMMING, Robert. *Velký ilustrovaný průvodce umění*. Praha: Slovart, 2007. ISBN 978-80-7209-971-9.

DEMPSEY, Amy. *Umělecké styly, školy a hnutí: encyklopedický průvodce moderním uměním*. Praha: Slovart, 2002. ISBN 80-7209-402-5.

GOMBRICH, Ernst Hans. *Příběh umění*. Praha: Argo, 2010. ISBN 978-80-7203-143.

GRAHAM-DIXON, Andrew. *Umění: velký obrazový průvodce*. Praha: Knižní klub, 2010. ISBN 978-80-242-2663-7.

HODGE, Susie. *Stručný příběh moderního umění*. Praha: Grada, 2019. ISBN 978-80-271-2078-9.

HODGE, Susie. *Stručný příběh umění*. Praha: Grada, 2023. ISBN. 978-80-271-0685-1.

HOPKINS, Owen. *Architektonické slohy - obrazový průvodce*. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-247-5750.

JŮZA, Jiří a kol. *Skvosty evropského umění*. Ostrava: Galerie výtvarného umění v Ostravě, 2008, ISBN 978-80-85091-85-4.

MRÁZ, Bohumír. *Dějiny výtvarné kultury I. – IV.* Praha: Idea Servis, 2014-2016. ISBN 978-80-85970-89-0-3.

PHILLIPS, Sam. *...ismy - Jak chápat moderní umění*. Praha: Slovart, 2013. ISBN 978-80-7391-762-3.

PETRASOVÁ, Taťána a Rostislav ŠVÁCHA. *Dějiny umění v českých zemích 800–2000*. Praha: Arbor vitae, 2018. ISBN 978-80-904534-8-7.

PIJOÁN, José. *Dějiny umění, 1-12*. Praha: Knižní klub, 1998-2002. ISBN 80-7176-764-6.

TUŠL, Jiří, OTTOVÁ, Michaela, KAZDA, Jaromír a Vít ROUBÍČEK. *Nástin dějin evropského umění I*. Praha: Fortuna, 2008. ISBN 978-80-7168-996-6.

TUŠL, Jiří, OTTOVÁ, Michaela, KAZDA, Jaromír a Vít ROUBÍČEK. *Nástin dějin evropského umění II*. Praha: Fortuna, 2010. ISBN 978-80-7373-086-4.

Využití moderních informačních technologií:

- Efektivní využití projekce, interaktivní tabule v rámci prezentací statických a dynamických obrazů, jevů.
- Využití LS prostředí MS TEAMS, AI.

Karta předmětu

Název předmětu: Průběžné odborné praktikum

Anotace předmětu:

- seznámení se s konkrétním pracovištěm cestovního ruchu,
- obeznámení se službami cestovního ruchu,
- vyhledávání aktuálních informací,
- administrativní činnosti spojené s konkrétním pracovištěm cestovního ruchu,
- vypracování podkladů dle individuálních potřeb konkrétního pracoviště,
- kontakt a komunikace se zákazníky cestovního ruchu,
- výpomoc při plánování a tvorbě produktu cestovního ruchu.

Cíl předmětu:

Cílem předmětu je upevnění a prohloubení získaných teoretických vědomostí a dovedností na pracovišti vybrané organizace. Studenti si osvojí praktické návyky potřebné pro výkon zvolené profese. Studenti získají podklady pro zpracování absolventské práce a poznatky o nutnosti dodržování platných hygienických, požárních a bezpečnostních předpisů. Konkretizace obsahu průběžného odborného praktika bude prováděna v návaznosti na konkrétní podmínky pracoviště. Předmět bude upřednostňovat krátkodobé pracovní aktivity, které úzce souvisí s probíranými tématy a bude doplňovat odbornou výuku v průběhu celého studia. Studenti v rámci předmětu projdou různými zařízeními, která poskytují služby cestovního ruchu, ubytovací a stravovací zařízení, cestovní kanceláře a cestovní agentury, informační centra, kulturní a společenská zařízení apod.

Předpokládané výsledky předmětu:

- student ovládá činnosti související s přípravou pracovního procesu,
- ovládá specifické informační systémy daného pracoviště,
- zná základní činnosti a funkce pracoviště,
- zná organizační strukturu pracoviště,
- umí posoudit míru svých schopností a praktických dovedností,
- vykonává odborné činnosti v konkrétním oddělení,
- samostatně řeší jednoduché problémy v pracovním procesu,
- ovládá sociální komunikaci na pracovišti,
- umí aplikovat získané teoretické vědomosti v praxi.

Rámcový rozpis učiva:

2. ročník, zimní období:

- seznámení se s nabídkou služeb konkrétního pracoviště,
- vypracování podkladů dle individuálních potřeb konkrétního pracoviště,
- praktické činnosti spojené s předmětem Provoz cestovní kanceláře a agentury,
- praktické činnosti spojené s předmětem Služby cestovního ruchu,
- praktické činnosti spojené s předmětem Průvodcovská činnost,
- praktické činnosti spojené s předmětem Řízení destinace cestovního ruchu,
- praktické činnosti spojené s předmětem Marketing v cestovním ruchu,
- praktické činnosti spojené s předmětem Specifické formy cestovního ruchu.

3. ročník, zimní období:

- seznámení se s nabídkou služeb konkrétního pracoviště,
- vypracování podkladů dle individuálních potřeb konkrétního pracoviště,
- praktické činnosti spojené s předmětem Provoz cestovní kanceláře a agentury,
- praktické činnosti spojené s předmětem Služby cestovního ruchu,
- praktické činnosti spojené s předmětem Průvodcovská činnost,
- praktické činnosti spojené s předmětem Animační činnosti v cestovním ruchu,
- praktické činnosti spojené s předmětem Řízení destinace cestovního ruchu,
- praktické činnosti spojené s předmětem Marketing v cestovním ruchu,
- praktické činnosti spojené s předmětem Specifické formy cestovního ruchu,
- veletrhy, výstavy a jiné akce se zaměřením na cestovní ruch.

3. ročník, letní období:

- seznámení se s nabídkou služeb konkrétního pracoviště,
- vypracování podkladů dle individuálních potřeb konkrétního pracoviště,
- praktické činnosti spojené s předmětem Provoz cestovní kanceláře a agentury,
- praktické činnosti spojené s předmětem Služby cestovního ruchu,
- praktické činnosti spojené s předmětem Průvodcovská činnost,
- praktické činnosti spojené s předmětem Animační činnosti v cestovním ruchu,
- praktické činnosti spojené s předmětem Řízení destinace cestovního ruchu,
- praktické činnosti spojené s předmětem Marketing v cestovním ruchu,
- praktické činnosti spojené s předmětem Specifické formy cestovního ruchu,
- praktické činnosti spojené s předmětem Lázeňství a wellness,
- veletrhy, výstavy a jiné akce se zaměřením na cestovní ruch.

Popis hodnocení ukončení předmětu:**2. ročník, zimní období:** zápočet.

Aktivní účast, seminární práce.

3. ročník, zimní období: zápočet.

Aktivní účast, seminární práce.

3. ročník, letní období: zápočet.

Aktivní účast, seminární práce.

Seznam studijní literatury:

ČERNÁK, Robert. *Animátor volného času*. Bratislava: Agentura RILIFE & PRO-STAFF, 2011.

DOLÁK, Radim a Petr SUCHÁNEK. *Informační systémy v cestovním ruchu*. Opava: Slezská univerzita v Opavě, 20. ISBN 978-80-7510-294-2.

GAJDOŠÍK, Tomáš; GAJDOŠÍKOVÁ, Zuzana a MARČEKOVÁ, Radka. *Informačné technológie v cestovnom ruchu*. Ekonómia. Bratislava: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-8168-587-3.

CHROMÝ, Jan. *Informační a komunikační technologie pro hotelnictví a cestovní ruch*. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze 8, 2008. ISBN 978-80-86578-76-7.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar; VILDOVÁ, Eliška; JANEČEK, Petr a TLUČHOŘ, Jan. *Lázeňství: management a marketing*. Grada, 2019. ISBN 978-80-271-1117-6.

LESOVÁ, Miluše. *Wellness a hotelové sporty*. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze, 2008. ISBN 978-80-86578-77-4.

PALATKOVÁ, Monika; MRÁČKOVÁ, Eva; KITTNER, Milan; KAŠŤÁK, Ondřej a ŠESTÁK, Josef. *Management cestovních kanceláří a agentur*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-3751-5.

POMPUROVÁ, Kristína. *Řízení provozu cestovních kanceláří*. Praha: Idea Servis, 2013. ISBN 978-80-85970-80-7.

RUX, Jaromír. *Problémové situace v cestovním ruchu*. Jihlava: Vysoká škola polytechnická, 2007.

SEIFERTOVÁ, Věra a kol. *Průvodcovské činnosti*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4807-8.

VANÍČEK, Jiří a Monika HILŠEROVÁ. *Zdravotní, lázeňský a wellness turismus*. Praha: Vysoká škola ekonomická, 2020. ISBN 978-80-245-2396-5.

VAŠKO, Martin. *Informační a rezervační technologie v cestovním ruchu: 2CR404: off-line podoba elektronické pomůcky*. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1277-8.

Zákon č. 111/2018 Sb. změna zákona o podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu a změna dalších souvisejících zákonů.

ZELENKA, Josef. *Cestovní ruch: informační a komunikační technologie*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2008. ISBN 978-80-7041-514-6.

Využití moderních informačních technologií:

- Efektivní využití projekce, interaktivní tabule v rámci prezentací statických a dynamických obrazů, jevů.
- Využití LS prostředí MS TEAMS, AI.

Karta odborné praxe
Název předmětu: Odborná praxe
<p>Anotace předmětu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • seznámení se s konkrétním pracovištěm cestovního ruchu, • obeznámení se službami cestovního ruchu, • vyhledávání aktuálních informací, • administrativní činnosti spojené s konkrétním pracovištěm cestovního ruchu, • vypracování podkladů dle individuálních potřeb konkrétního pracoviště, • kontakt a komunikace se zákazníky cestovního ruchu, • výpomoc při plánování a tvorbě produktu cestovního ruchu.
<p>Cíle předmětu:</p> <p>Cílem předmětu je upevnění a prohloubení získaných teoretických vědomostí a dovedností na pracovišti vybrané organizace. Studenti si osvojí praktické návyky potřebné pro výkon zvolené profese. Studenti získají podklady pro zpracování absolventské práce a poznatky o nutnosti dodržování platných hygienických, požárních a bezpečnostních předpisů. Konkretizace obsahu odborné praxe bude prováděna v návaznosti na konkrétní podmínky pracoviště.</p>
<p>Rámcový rozpis odborné praxe:</p> <p>2. ročník, letní období</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seznámení se s nabídkou služeb konkrétního pracoviště. • Vypracování podkladů dle individuálních potřeb konkrétního pracoviště. • Praktické činnosti spojené s předmětem Provoz cestovní kanceláře a agentury. • Praktické činnosti spojené s předmětem Služby cestovního ruchu. • Praktické činnosti spojené s předmětem Průvodcovská činnost. • Praktické činnosti spojené s předmětem Animační činnosti v cestovním ruchu. • Praktické činnosti spojené s předmětem Řízení destinace cestovního ruchu. • Praktické činnosti spojené s předmětem Marketing v cestovním ruchu. • Praktické činnosti spojené s předmětem Specifické formy cestovního ruchu.
<p>Popis způsobu ukončení odborné praxe:</p> <p>2. ročník, letní období: klasifikovaný zápočet. Aktivní účast, seminární práce, hodnocení odborné praxe garantem praxe.</p>

Návrh fyzických a právnických osob pro odborné praxe:

- Cestovní kancelář Čedok,
- Cestovní kancelář Rady na cestu,
- Cestovní kancelář Relax Adriatic,
- Cestovní kancelář Travel Family,
- Cestovní kancelář EXIM tours,
- Cestovní kancelář Victoria,
- Cestovní kancelář Rekrea,
- Cestovní kancelář Exim tours,
- Cestovní kancelář Alexandria,
- Cestovní kancelář Atis,
- Cestovní agentura Palma,
- Letiště Leoše Janáčka Ostrava,
- Český animační team,
- Turistické informační centrum Nový Jičín,
- Turistické informační centrum Frýdlant nad Ostravicí,
- Ostravský informační servis,
- Muzeum Novojičínska,
- Ostravské muzeum,
- Dolní oblast Vítkovice,
- Slezskostravský hrad,
- Zámek Kunín,
- Lázně Sanatoria Klimkovice,
- Buly Aréna Kravaře,
- Clarion Congress Hotel Ostrava,
- Hotel Zámek Zábřeh.

Karta předmětu

Název předmětu: **Absolventský seminář**

Anotace předmětu:

- metodický postup pro psaní absolventské práce,
- téma absolventské práce,
- zadání absolventské práce,
- fáze zpracování absolventské práce,
- formulace cíle absolventské práce,
- struktura absolventské práce,
- práce s odbornou literaturou a odbornými internetovými zdroji,
- formální náležitosti psaní absolventské práce,
- metody řešení tvůrčích problémů,
- konzultace k odborným konspektům jednotlivých absolventských prací,
- obhajoba absolventské práce.

Cíl předmětu:

Cílem předmětu je seznámit studenty s teoretickými i praktickými vědomostmi a dovednostmi důležitými pro plánování a realizaci absolventské práce, uplatňování metod řešení problémů a zpracování rozsáhlejší práce s využitím odborných zdrojů. Tyto odpovídají požadavkům požadovaným v praxi a požadavkům, které jsou kladeny na kompetence studentů terciálního stupně vzdělávání. Studenti budou seznámeni se základními pravidly a normami pro formální úpravu dokumentu, budou aplikovat odborné znalosti z dosavadního studia a výkonu odborné praxe. Zřetel bude kladen na formální úpravu absolventských prací, citační etiku a kvalitu praktické části absolventské práce s její využitelností v praxi.

Předpokládané výsledky předmětu:

- student používá metodický komplex tvorby odborné práce,
- umí zpracovat rešeršní část teoretické části práce,
- dokáže formulovat cíle absolventské práce,
- je schopen vytvořit osnovu absolventské práce,
- dokáže řadit kapitoly a subkapitoly logicky za sebou,
- zajistí souhlasné stanovisko instituce v případě, že součástí praktické části je kazuistika,
- dokáže interpretovat výsledky praktické části absolventské práce,
- je schopen navrhnout vlastní řešení problému,
- zná a uplatňuje stylistické zásady tvorby odborné práce,
- umí používat typografická pravidla,
- důsledně dodržuje citační normu,
- zná principy obhajoby absolventské práce.

Rámcový rozpis učiva:**3. ročník, zimní období:**

Metodický postup pro psaní absolventské práce:

- absolventská práce jako kvalifikační práce studenta vyšší odborné školy,
- základní požadavky na absolventskou práci,
- příručka školy.

Téma absolventské práce:

- volba tématu absolventské práce,
- název absolventské práce.

Zadání absolventské práce.

Fáze zpracování absolventské práce:

- plánování a harmonogram zpracování absolventské práce.

Formulace cíle absolventské práce:

- definování cíle práce,
- nosný cíl práce, vedlejší cíle.

Struktura absolventské práce:

- řazení stran v absolventské práci,
- obsah absolventské práce,
- úvod absolventské práce,
- teoretická část absolventské práce,
- praktická část absolventské práce,
- závěr absolventské práce,
- seznamy: informačních zdrojů, zkratk, obrázků, tabulek, grafů, příloh.

Práce s odbornou literaturou a odbornými internetovými zdroji:

- výběr informačního zdroje,
- rešerše,
- vyhodnocení a zpracování výsledků rešerše,
- citace v absolventské práci,
- citační norma ISO 690:2022,
- citační manažer.

Formální náležitosti psaní absolventské práce:

- používání fontů, řádkování textu, nadpisy, odstavce, zvýrazňování,
- gramatika a stylistika,
- typografická pravidla,
- automatické funkcionality textového editoru.

3. ročník, letní období:

Metody zpracování absolventské práce:

- charakteristika metodologie zpracování absolventské práce,
- druhy metod,
- smyslové metody a jejich použití v absolventské práci,
- myšlenkové metody a jejich použití v absolventské práci.

Konzultace k odborným konspektům jednotlivých absolventských prací.

Závěr absolventské práce:

- zhodnocení a interpretace dosažených výsledků,
- návrh doporučení dle tématu absolventské práce,
- návrhy na rozšíření absolventské práce nebo její pokračování.

Odevzdání absolventské práce:

- kontrola absolventské práce,
- tištěná a elektronická forma absolventské práce,
- termín odevzdání absolventské práce stanovený školou,
- charakteristika posudku na absolventskou práci.

Obhajoba absolventské práce:

- obhajoba absolventské práce jako součást absolutoríí,
- prezentace v programu MS PowerPoint,
- inscenační metoda „Obhajoby nanečisto“.

Popis hodnocení ukončení předmětu:

3. ročník, zimní období: zápočet.

Plnění průběžných úkolů, tvorba první kapitoly teoretické části absolventské práce.

3. ročník, letní období: zápočet.

Plnění průběžných úkolů, tvorba prezentace k obhajobě absolventské práce.

Seznam studijní literatury:

KAPOUNOVÁ, Jana a Pavel KAPOUN. *Bakalářská a diplomová práce: od zadání po obhajobu*. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0079-8.

KRČÁL, Martin. *Citační průvodce: norma ČSN ISO 690:2022: nová verze z roku 2022*. Brno: Citace.com, 2024. ISBN 978-80-88230-02-1.

NESPĚŠNÝ, David, Stanislava ŠPIRKOVÁ a Jan CÍSAŘ. *Metodický postup pro psaní absolventské práce*. Ostrava: AHOL – Vyšší odborná škola, 2022.

RADVÁKOVÁ, Věra a SIGMUND, Tomáš. *Základy odborné práce včetně základů informační etiky*. Praha: Oeconomica, nakladatelství VŠE, 2020. ISBN 978-80-245-2404-7.

SYNEK, Miloslav; MIKAN, Pavel a VÁVROVÁ, Hana. *Jak psát bakalářské, diplomové, doktorské a jiné písemné práce*. Praha: Oeconomica, 2011. ISBN 978-80-245-1819-0.

VINCENCOVÁ, Eva a TRČKA, Lukáš. *Psaní bakalářské práce*. Brno: Sting, 2014. ISBN 978-80-87482-17-9.

Internetová jazyková příručka Ústavu pro jazyk český AV ČR, dostupná z: <http://prirucka.ujc.cas.cz/>

Využití moderních informačních technologií:

- Efektivní využití projekce, interaktivní tabule v rámci prezentací statických a dynamických obrazů, jevů.
- Využití LS prostředí MS TEAMS, AI.

Karta předmětu

Název předmětu: Průvodcovská činnost

Anotace předmětu:

- průvodcovská činnost v oblasti cestovního ruchu,
- druhy průvodcovské činnosti,
- historický vývoj průvodcovské činnosti,
- legislativní rámec práce průvodce v České republice a v zahraničí,
- profesní organizace průvodců v České republice a v zahraničí,
- osobnost průvodce cestovního ruchu,
- náslechová praxe průvodcovské činnosti,
- příprava průvodce cestovního ruchu na akci,
- pracovní agenda průvodce,
- praktická průvodcovská činnost.

Cíl předmětu:

Cílem předmětu je kvalitně a komplexně připravit studenty pro pracovní činnost průvodce cestovního ruchu. Studenti získají praktické dovednosti zaměřené na řešení konkrétních situací spojených s výkonem odborné průvodcovské činnosti. Obsah výuky je přizpůsoben evropským normám vzdělávání průvodců v oblasti cestovního ruchu. Výuka probíhá prakticky formou náslechů profesionálních průvodců a vlastní průvodcovské činnosti v terénu. Předmět integruje s předměty Rétorika a stylistika, Historické milníky na našem území, Geografie cestovního ruchu, Dějiny kultury.

Předpokládané výsledky předmětu:

- student má přehled o činnosti průvodce cestovního ruchu,
- umí navrhnout a obhájit trasu akce,
- zvládá práci s lidmi různého věku a zájmové skupiny,
- ovládá postupy přípravy průvodce na akci,
- umí zpracovat závěrečné vyhodnocení a vyúčtování zájezdu,
- dokáže třídít a použít různé zdroje informací,
- ovládá organizační zručnost a schopnost práce v lidmi,
- dokáže připravit výklad na prohlídkovou trasu.

Rámcový rozpis učiva:

1. ročník, zimní období:

Průvodcovská činnost v oblasti cestovního ruchu:

- výklad pojmu,
- etický kodex průvodce.

Druhy průvodcovské činnosti:

- průvodcovské služby podle aktivit,
- průvodcovské služby podle metodiky průvodcovské činnosti,
- průvodcovské služby podle Zákona č. 455/1991 Sb. o živnostenském podnikání,
- průvodcovské služby podle ČSN EN 13809 - Služby cestovního ruchu.

Historický vývoj průvodcovské činnosti:

- historický vývoj od starověku po 19. století,
- průvodcovská činnost v 19. století,
- průvodcovská činnost na našem území v 20. století.

Legislativní rámec práce průvodce v České republice a v zahraničí:

- zákon č. 117/2020 Sb., ve znění zákona č. 422/2020 Sb.,
- český národní průkaz průvodce,
- vzdělávání průvodců cestovního ruchu,
- přeshraniční poskytování průvodcovských služeb,
- právní podmínky průvodcovské činnosti v zahraničí.

Profesní organizace průvodců v České republice a v zahraničí:

- činnost, podmínky členství, akce.

Osobnost průvodce cestovního ruchu:

- odborná způsobilost,
- komunikační způsobilost,
- občanská a sociální způsobilost.

Náslechová praxe průvodcovské činnosti:

- instruktáž k náslechové praxi,
- pozorování činnosti průvodců s následnou analýzou. Realizace je provedena v kulturně-historické památce, industriální památce, v historickém jádru města.

1. ročník, letní období:

Příprava průvodce cestovního ruchu na akci:

- chronologická příprava průvodce na akci,
- topografická příprava průvodce na akci,
- psychologická příprava průvodce na akci.

Pracovní agenda průvodce:

- převzetí pracovní agendy průvodce,
- práce s agendou,
- vyhodnocení a vyúčtování akce průvodcem,
- odevzdání pracovní agendy průvodce organizátorovi akce.

Praktická průvodcovská činnost:

- příprava vlastního průvodcovského výkladu a práce v roli průvodce cestovního ruchu v rámci komentované prohlídky. Praktické předvedení výkladu průvodce cestovního ruchu.

Popis hodnocení ukončení předmětu:

1. ročník, zimní období: klasifikovaný zápočet.

Aktivní účast v rámci náslechové praxe průvodcovské činnosti, písemný test.

1. ročník, letní období: klasifikovaný zápočet.

Praktická průvodcovská činnost.

Seznam studijní literatury:

ČAKRT, Michal. *Typologie osobnosti pro manažery: manažerské styly, rozhodování, komunikace, konflikty, týmová práce, time management a změny*. Praha: Portál, 2024. ISBN 978-80-262-2133-3.

ČERTÍK, Miroslav a Věra FIŠEROVÁ. *Volný čas, životní styl a cestovní ruch*. Praha: Vysoká škola hotelová, 2009. ISBN 978-80-86578-93-4.

NOVACKÁ, Ľudmila. *Cestovný ruch, technika služieb, delegát a sprievodca: obor v pohybu*. Bratislava: Ekonóm, 2010. ISBN 978-80-225-2982-2.

ORIEŠKA, Jan. *Metodika činnosti průvodce*. Praha: Idea Servis, 2007. ISBN 80-85970-57-9.

RUX, Jaromír. *Metodika činnosti průvodce cestovního ruchu*. Jihlava: Vysoká škola polytechnická, 2015. ISBN 9-16-88064-80-9.

RUX, Jaromír. *Problémové situace v cestovním ruchu*. Jihlava: Vysoká škola polytechnická, 2007.

SEIFERTO VÁ, Věra. a kol. *Průvodcovské činnosti*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4807-8.

ŠTYRSKÝ, Jiří a PETERA, Jiří. *Práce průvodce v současných podmínkách rozvoje cestovního ruchu*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2015. ISBN 978-80-7435-535-6.

ZELENKA, Josef. a kol. *Průvodce cestovního ruchu*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2005. ISBN 80-7041-582-7.

Využití moderních informačních technologií:

- Efektivní využití projekce, interaktivní tabule v rámci prezentací statických a dynamických obrazů, jevů.
- Využití LS prostředí MS TEAMS, AI.

Karta předmětu

Název předmětu: Animační činnosti v cestovním ruchu

Anotace předmětu:

- animace v cestovním ruchu,
- osobnost animátora cestovního ruchu,
- animační aktivity,
- organizační zabezpečení animačních služeb,
- animační program.

Cíl předmětu:

Cílem je poskytnout základní přehled o práci animátora v cestovním ruchu. Probíraná problematika zahrnuje informace o službách volného času s důrazem na informace o animacích v cestovním ruchu. Studenti jsou seznámeni s teorií tvorby a zabezpečení animačních služeb, stejně jako s požadavky na animátory. Vyučovací předmět je zaměřen na tvorbu volnočasových programů v resortech cestovního ruchu, hotelech, lázeňských zařízeních, výletních lodích, zábavních parcích, obchodních centrech, kulturních, přírodních a industriálních atraktivitách a dalších místech spojených s cestovním ruchem. Zvláštní zřetel je věnován dětským animačním činnostem a programovým nabídkám dětských animačních klubů. Praktická příprava se uskutečňuje formou praktického vyučování ve škole nebo na pracovištích FO a PO.

Předpokládané výsledky předmětu:

- student má přehled o činnosti animátora,
- umí navrhnout a obhájit animační program,
- zvládá práci s lidmi různého věku a zájmové skupiny,
- aktivně provádí různorodé aktivity, jako jsou hry, sportovní soutěže, výtvarné činnosti,
- ovládá organizační zručnost a schopnost práce v týmu,
- dokáže udržovat pozitivní a energickou atmosféru.

Rámcový rozpis učiva:

2. ročník, zimní období:

Animace v cestovním ruchu:

- význam animace v cestovním ruchu,
- výklad slova animace,
- historie animace v cestovním ruchu,
- animační kluby cestovních kanceláří,
- animace jako služba podniků cestovního ruchu,
- kulturní animace.

Osobnost animátora cestovního ruchu:

- požadavky na osobnost animátora cestovního ruchu,
- profese animátora v Národní soustavě povolání,
- vzdělávání animátorů cestovního ruchu,
- animační tým.

Animační aktivity:

- hra jako základní animační činnost,
- sportovní a pohybové animační činnosti,
- společenské a zábavní animační činnosti,
- tvořivé animační činnosti,
- vzdělávací, poznávací a objevovací animační činnosti,
- dobrodružné animační činnosti,
- meditativní animační činnosti,
- animační činnosti pro děti,
- klubové tance.

Organizační zabezpečení animačních služeb:

- materiálně technické zabezpečení animačních služeb,
- ekonomické zabezpečení animačních služeb,
- propagace animačních aktivit,
- animační projekty a možnosti jejich financování.

Animační program:

- příprava animačního program.

Popis hodnocení ukončení předmětu:**2. ročník, zimní období:** zápočet.

Návrh, příprava a realizace animačního program.

Seznam studijní literatury:

ČERNÁK, Robert. *Animátor volného času*. Bratislava: Agentura RILIFE & PRO-STAFF, 2011.

FIŠEROVÁ, Věra. *Volný čas a jeho animace v cestovním ruchu*. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze, 2008, ISBN 978-80-86578-87-3.

HANDLÍŘOVÁ, Petra; MASÁK, Jan; SPALKOVÁ, Dagmar; SYROVÁTKOVÁ, Jaroslava a ŠLECHTA, Pavel. *Úvod do animace v cestovním ruchu*. Jablonec nad Nisou: Educa – vzdělávací centrum, 2015. ISBN 978-80-260-7623-0.

LESOVÁ, Miluše. *Wellness a hotelové sporty*. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze, 2008. ISBN 978-80-86578-77-4.

ROKICKA-HEBEL, Magdalena. *The professional profile of a leisure time animator in tourism and recreation services*. Gdansk: Gdansk University, 2016.

SEIFERTOVÁ, Věra a kol. *Průvodcovské činnosti*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4807-8.

SIOSTRZONEK, Jiří. *Animace kultury. Polské inspirace*. Opava: Slezská univerzita v Opavě, 2008. ISBN 978-80-7248.

TYSLOVÁ, Irena a kol. *Metodiky animačních procesů v kultuře*. Oeconomica, 2012. ISBN 978-80-245-1903-6.

ULBRICH, Tomáš. *Animace v hotelnictví a cestovním ruchu*. Brno: Vysoká škola obchodní a hotelová, 2012. ISBN 978-80-87300-20-6.

Využití moderních informačních technologií:

- Efektivní využití projekce, interaktivní tabule v rámci prezentací statických a dynamických obrazů, jevů.
- Využití LS prostředí MS TEAMS, AI.

Karta předmětu

Název předmětu: Delegatura cestovních kancelářů

Anotace předmětu:

- delegát – místní zástupce cestovní kanceláře,
- legislativní rámec práce delegáta cestovní kanceláře,
- osobnost delegáta cestovní kanceláře,
- smluvní vztah mezi delegátem a organizátorem zájezdu,
- informační činnosti delegáta cestovní kanceláře,
- pracovní agenda delegáta cestovní kanceláře,
- transfery,
- fakultativní výlety,
- řešení mimořádných situací,
- reklamace služeb,
- zásady první pomoci.

Cíl předmětu:

Cílem předmětu je komplexní informace o činnosti delegáta cestovní kanceláře v destinacích letní pobytové turistiky a zimní horské turistiky v rámci výjezdového cestovního ruchu. Studenti budou pracovat s delegátskou agendou cestovních kancelářů. Součástí předmětu je absolvování semináře zásad první pomoci. Předmět je veden prakticky a připravuje studenty pro práci místního zástupce cestovní kanceláře. Předmět integruje s předměty Průvodcovská činnost, Multikulturní společnost, Psychologie osobnosti, Služby cestovního ruchu. Praktická příprava se uskutečňuje formou praktického vyučování ve škole, formou exkurzí na pracovištích FO a PO a školením zásad první pomoci.

Předpokládané výsledky předmětu:

- student získá informace o organizaci péče o turisty,
- umí definovat činnosti pracovníka vysílající cestovní kanceláře v místě pobytu klienta,
- dokáže charakterizovat rozdíly práce delegáta v přímořských a horských destinacích,
- umí pracovat s delegátskou dokumentací,
- dokáže navrhnout obsah informační tabule delegáta cestovní kanceláře,
- připravit informační knihu pro konkrétní destinaci cestovního ruchu,
- je schopen popsat a následně navrhnout řešení mimořádných situací,
- umí zpracovat závěrečné vyhodnocení a vyúčtování,
- získá dovednosti poskytnout první pomoc,
- ovládá organizační zručnost a schopnost práce v lidmi.

Rámcový rozpis učiva:

3. ročník, letní období:

Delegát – místní zástupce cestovní kanceláře:

- osobnost delegáta cestovní kanceláře,
- povinnosti delegáta cestovní kanceláře,
- společenská etiketa delegáta cestovní kanceláře.

Legislativní rámec práce delegáta cestovní kanceláře:

- legislativa platná v České republice,
- legislativa ve státech Evropské unie,
- legislativa v tzv. „třetích zemích”,
- administrativní požadavky k práci delegáta cestovní kanceláře.

Smluvní vztah mezi delegátem a organizátorem zájezdu**Příprava delegáta k činnosti:**

- odbavení delegáta v cestovní kanceláři,
- doprava, ubytování a stravování delegáta cestovní kanceláře,
- zahraniční partnerská cestovní kanceláře.

Informační činnosti delegáta cestovní kanceláře:

- informační schůzky, informační hodiny,
- informační tabule.

Pracovní agenda delegáta cestovní kanceláře:

- základní pracovní agenda delegáta, pomůcky a vybavení delegáta,
- plánování činností,
- podávání hlášení – reportů,
- mobilní aplikaci pro delegáty.

Transféry:

- pravidla činnosti delegáta během transferů zákazníků,
- práce na letišti, agenda.

Fakultativní výlety:

- charakteristika a příklady fakultativních výletů,
- nabídka, prodej a evidence fakultativních výletů,
- provize z prodeje, vyúčtování provizí z prodeje fakultativních výletů,
- doprovázení výletů, tlumočení.

Řešení mimořádných situací:

- mimořádné události v souvislosti s dopravními, ubytovacími a stravovacími službami,
- mimořádné události v souvislosti s pojišťovacími, pasovými a celními službami,
- mimořádné události v souvislosti se zdravím zákazníka.

Reklamace služeb:

- pravidla reklamace, reklamační protokol.

Zásady první pomoci:

- obecné zásady první pomoci,
- stavy ohrožující život,
- úrazové a neúrazové stavy,
- tepenná poranění.

Popis hodnocení ukončení předmětu:

3. ročník, letní období: zápočet.

Řešení projektových listů, absolvování školení zásad první pomoci.

Seznam studijní literatury:

ČSN EN 13809 - *Služby cestovního ruchu - Cestovní agentury a cestovní kanceláře (touroperátoři) – Terminologie*. Praha: Český normalizační institut, 2004.

LESOVÁ, Miluše. *Wellness a hotelové sporty*. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze, 2008. ISBN 978-80-86578-77-4.

LOCHMANOVÁ, Alena. *Cestovní ruch*. Praha: Computer Media, 2015. ISBN 978-80-7402-216-2.

NOVACKÁ, Ľudmila. *Cestovný ruch, technika služieb, delegát a sprievodca: obor v pohybu*. Bratislava: Ekonóm, 2010. ISBN 978-80-225-2982-2.

PALATKOVÁ, Monika, MRÁČKOVÁ, Eva, KITTNER, Milan a Ondřej KAŠŤÁK. *Management cestovních kanceláří a agentur*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-3751-5.

PAULŮ, Ema. *Delegátka cestovní kanceláře*. Praha: Fortuna Libri, 2021. ISBN 978-80-7546-356-2.

RUX, Jaromír. *Problémové situace v cestovním ruchu*. Jihlava: Vysoká škola polytechnická, 2007.

SEIFERTO VÁ, Věra a kol. *Průvodcovské činnosti*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4807-8.

ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Linde, 2012. ISBN 978-807-2018-802.

ZEMANOVÁ, Jitka, GŘEGOŘ, Roman, MATOUCH, Petr a VAŘEKOVÁ, Vlasta. *Technika v přednemocniční neodkladné péči v kostce*. Praha: Grada Publishing, 2023.

Manuály cestovních kanceláří pro práci delegáta.

Využití moderních informačních technologií:

- Efektivní využití projekce, interaktivní tabule v rámci prezentací statických a dynamických obrazů, jevů.
- Využití LS prostředí MS TEAMS, AI.

Karta předmětu

Název předmětu: Ekonomie

Anotace předmětu:

- úvod do ekonomie,
- produkt ekonomiky a jeho měření,
- inflace,
- nezaměstnanost,
- centrální banka a vláda v ekonomice,
- makroekonomická úloha státu,
- makroekonomické srovnávání jednotlivých států.

Cíl předmětu:

Cílem předmětu je přiblížit standardní ekonomická témata, která se váží k fungování tržní ekonomiky. Z hlediska struktury je věnována pozornost zejména oblasti makroekonomie - důraz je kladen na vzájemné vztahy mezi makroekonomickými proměnnými veličinami. Důležité je objasnit místo, které zaujímá ekonomická politika prováděná vládami a centrálními bankami, případně nadnárodními integračními autoritami. Získané poznatky jsou nezbytnou součástí znalostí potřebných pro pochopení širších souvislostí v oblasti cestovního ruchu.

Předpokládané výsledky předmětu:

- student zná principy tržního mechanismu,
- umí lépe a komplexněji hodnotit ekonomické souvislosti,
- umí definovat HDP a další národohospodářské veličiny,
- rozlišuje různé druhy inflace a nezaměstnanosti,
- umí uspořádat faktory ekonomického růstu z extenzivního a intenzivního hlediska,
- umí graficky znázornit restriktivní a expanzivní fiskální a monetární politiku z různých výchozích situací,
- umí objasnit podstatu magického čtyřúhelníku.

Rámcový rozpis učiva:

1. ročník, zimní období:

Úvod do ekonomie:

- trh a tržní mechanismus,
- trh výrobních faktorů a tvorba jejich cen,
- poptávka, nabídka, tržní rovnováha.

Produkt ekonomiky a jeho měření:

- metody výpočtu HDP,
- omezení při výpočtu HDP,
- ekonomický cyklus.

Inflace:

- příčina inflace a typy inflace,
- měření inflace.

Nezaměstnanost:

- důsledky a typy nezaměstnanosti,
- měření nezaměstnanosti.

Centrální banka a vláda v ekonomice:

- monetární politika,
- fiskální politika.

Makroekonomická úloha státu:

- magický čtyřúhelník.

Makroekonomické srovnávání jednotlivých států:

- kritéria hodnocení.

Popis hodnocení ukončení předmětu:**1. ročník, zimní období:** zkouška.

Prezentace seminární práce, písemné zkoušení.

Seznam studijní literatury:

BRČÁK, Josef; SEKERKA, Bohuslav; SEVEROVÁ, Lucie a SVOBODA, Roman. *Mikroekonomie: teorie a aplikace*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2020. ISBN 978-80-7380-818-1.

HESSLER, Herbert; VALENČÍK, Radim a WAWROSZ, Petr. *Mikroekonomie: základní kurz*. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2020. ISBN 978-80-7408-212-2.

JUREČKA, Václav a MACHÁČEK, Martin. *Makroekonomie*. 4., aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing, 2023. ISBN 978-80-271-3635-3.

KUBÁTOVÁ, Květa. *Fiskální a monetární politika po velké recesi*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2016. ISBN 978-80-7380-605-7.

LIPOVSKÁ, Hana. *Moderní ekonomie: Jednoduše o všem, co byste měli vědět*. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-2710-120-4.

MACH, Petr. *Ekonomie pro bakaláře*. Praha: Educopress, Vysoká škola finanční a správní, 2023. ISBN 978-80-7408-266-5.

REVENDA, Zbyněk; MANDEL, Martin; KODERA, Jan; MUSÍLEK, Petr a DVOŘÁK, Petr. *Peněžní ekonomie a bankovníctví*. Sedmé přepracované vydání. Jesenice: Ekopress, 2023. ISBN 978-80-87865-84-2.

STARÁ, Dana. *Manažerská ekonomie: základní kurz*. Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu, 2023. ISBN 978-80-88502-12-8.

Využití moderních informačních technologií:

- Efektivní využití projekce, interaktivní tabule v rámci prezentací statických a dynamických obrazů, jevů.
- Využití LS prostředí MS TEAMS, AI.

Karta předmětu

Název předmětu: Ekonomika obchodního závodu

Anotace předmětu:

- podstata a cíle obchodního závodu,
- trh výrobních faktorů,
- majetková struktura obchodního závodu,
- výsledek činnosti obchodního závodu,
- kapitálová struktura obchodního závodu,
- externí a interní analýza obchodního závodu,
- prostředí managementu, vedení lidí,
- život obchodního závodu,
- soustava daní v ČR.

Cíl předmětu:

Předmět vymezuje obchodní závod jako základní složku ekonomiky. Zabývá se komplexně všemi stránkami jeho činnosti, nejen stránkou ekonomickou, ale i technickou, organizační a manažerskou. Cílem výuky je naučit studenty využívat ekonomických informací v podnikatelské činnosti v oblasti cestovního ruchu a promítnout teoretické poznatky do praktických činností při řízení obchodních závodů. Student získá základní dovednosti, aktivně využívá znalostí vztahů k ostatním subjektům. Praktická příprava se uskutečňuje formou praktického vyučování ve škole nebo formou exkurzí na pracovištích FO a PO.

Předpokládané výsledky předmětu:

- student chápe a používá základní ekonomické pojmy,
- chápe souvislost a návaznost jednotlivých hospodářských činností,
- dokáže definovat obchodní závod a podnikání vč. platných zákonných ustanovení,
- klasifikuje jednotlivé části majetkové a kapitálové struktury obchodního závodu a jejich vazby,
- charakterizuje rozdíly mezi jednotlivými druhy majetku a jejich změny v procesu podnikání,
- chápe význam koloběhu oběžného majetku vč. základních metod řízení zásob a pohledávek,
- dokáže rozlišit proces pořízení a udržování majetku a vliv na ekonomiku obchodního závodu,
- rozlišuje vztah jednotlivých druhů nákladů v procesu podnikání a na konkrétních příkladech demonstruje vliv nákladů na rentabilitu obchodního závodu i jednotlivých výrobků nebo poskytovaných služeb,
- využívá jednoduché diagnostické metody k analýze konkrétní ekonomické situace obchodního závodu a k vyjádření vlastních závěrů,
- srovnává a hodnotí jednotlivé přístupy managementu,
- charakterizuje na ekonomických ukazatelích životní etapy obchodního závodu i rozdíly specifických ekonomik dle typů obchodních závodů a podnikání.

Rámcový rozpis učiva:

1. ročník, zimní období:

Podstata a cíle obchodního závodu:

- podnikání a obchodní závod,
- strategie, poslání a cíle obchodního závodu.

Trh výrobních faktorů:

- druhy a tvorba jejich cen,
- poptávka, nabídka, tržní rovnováha.

Majetková struktura obchodního závodu:

- dlouhodobý majetek,
- oběžný majetek.

Výsledek činnosti obchodního závodu:

- náklady, výnosy, hospodářský výsledek.

1. ročník, letní období:

Kapitálová struktura obchodního závodu:

- vlastní kapitál,
- cizí kapitál.

Interní a externí analýza obchodního závodu:

- finanční analýza,
- analýza vnějšího prostředí, konkurence.

Prostředí managementu, vedení lidí:

- plánování a rozhodování,
- vedení a motivování lidí,
- kontrolování a kontrola.

Život obchodního závodu:

- životní fáze obchodního závodu.

Soustava daní v ČR:

- soustava daní jiných států.

Popis hodnocení ukončení předmětu:

1. ročník, zimní období: klasifikovaný zápočet.

Zpracování seminární práce.

1. ročník, letní období: zkouška.

Zpracování seminární práce, písemné zkoušení.

Seznam studijní literatury:

SYNEK, Miloslav a KISLINGEROVÁ, Eva. *Podniková ekonomika*. 6., přeprac. a dopl. vyd. Praha: C. H. Beck, 2015. EAN: 9788074002748.

DLUHOŠOVÁ, Dana. *Finanční řízení a rozhodování podniku: analýza, investování, oceňování, riziko, flexibilita, interakce*. Čtvrté vydání. Osnice: Ekopress, 2021. ISBN 978-80-87865-71-2.

KOŽENÁ, Marcela. *Podniková ekonomika: distanční opora*. Vydání páté. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2019. ISBN 978-80-7560-249-7.

TAUŠL PROCHÁZKOVÁ, Petra a JELÍNKOVÁ, Eva. *Podniková ekonomika - klíčové oblasti*. Praha: Grada Publishing, 2018. ISBN 978-80-271-0689-9.

SCHOLLEOVÁ, Hana. *Ekonomické a finanční řízení pro neekonomy*. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4004-1.

SMEJKAL, Vladimír a Karel RAIS. *Řízení rizik ve firmách a jiných organizacích*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4644-9.

ŠVARCOVÁ, Jena. *Ekonomie. Stručný přehled*. Zlín: CEED, 2018. ISBN 978-80-87301-00-5.

VEBER, Jaromír. *Podnikání malé a střední firmy*. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4520-6.

VOCHOZKA, Marek. a Petr MULAČ. *Podniková ekonomika*. Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4372-1.

ZLÁMAL, Jaroslav a Jana BELLOVÁ. *Podniková ekonomie a management: učební texty pro distanční studium*. Univerzita Palackého v Olomouci, 2013. ISBN 978-80-244-3756-9.

Využití moderních informačních technologií:

- Efektivní využití projekce v rámci prezentací statických a dynamických obrazů, jevů.
- Využití LS prostředí prostřednictvím MS TEAMS.

Karta předmětu

Název předmětu: Marketing v cestovním ruchu

Anotace předmětu:

- podstata a význam marketingu,
- trh a tržní prostředí, marketing management,
- marketingový proces a marketingové prostředí,
- marketingový informační systém,
- cílové trhy,
- rozhodování a chování zákazníků,
- marketingové nástroje v cestovním ruchu,
- marketingový mix,
- klíčové aspekty marketingu cestovního ruchu,
- podniky cestovního ruchu,
- marketing destinací cestovního ruchu,
- produktové karty,
- komunikační kampaně orientované na propagaci destinace cestovního ruchu,
- specifika marketingového výzkumu v cestovním ruchu.

Cíl předmětu:

Cílem předmětu je umožnit využití moderních poznatků marketingu v podmínkách tržních ekonomik. Naučit studenty teoretické znalosti, aby pochopili úlohu marketingu při volbě podnikatelské strategie, naučili se aplikovat marketingový mix a provádět marketingový výzkum. Předmět má za úkol seznámit studenty s možnostmi aplikačního využití nástrojů a postupů marketingu při rozvoji cestovního ruchu. Praktická příprava se uskutečňuje formou praktického vyučování ve škole nebo formou exkurzí na pracovištích FO a PO.

Předpokládané výsledky předmětu:

- student definuje marketing a jeho základní koncepce,
- chápe, jakou úlohu sehrává marketing v organizaci,
- umí vysvětlit přístupy k analýze trhu,
- dokáže analyzovat marketingové prostředí,
- použije specifické marketingové nástroje a uplatňuje je na konkrétní podmínky,
- je schopen v moderním pohledu aplikovat specifický marketingový mix,
- zvolí vhodnou formu propagace a prodeje,
- dokáže vysvětlit specifika destinačního marketingu,
- umí využít základní metody marketingového výzkumu,
- dokáže využít marketingové znalosti v konkrétních organizacích cestovního ruchu.

Rámcový rozpis učiva:

1. ročník, letní období:

Podstata a význam marketingu:

- marketing v cestovním ruchu.

Trh a tržní prostředí:

- nabídka a poptávka,
- marketingová koncepce, uspokojování potřeb, hodnota produktu, směna a transakce.

Marketing management:

- filozofie marketing managementu a základní podnikatelské koncepce,
- současné využití v cestovním ruchu.

Marketingový proces a marketingové prostředí:

- analýza, makroprostředí, mikroprostředí,
- vnitřní prostředí firmy.

Marketingový informační systém:

- proces marketingového výzkumu.

Cílové trhy:

- segmentace, targeting, positioning,
- vztahový marketing, hodnotový marketing.

Rozhodování a chování zákazníků:

- faktory ovlivňující nákupní proces,
- typy nákupního chování.

Marketingové nástroje v cestovním ruchu.**Charakteristika základního marketingového mixu 4P:**

- produkt,
- cena,
- distribuce,
- marketingová komunikace,
- image a logo,
- nové formy marketingové komunikace.

Rozšířený marketingový mix:

- charakteristika marketingových služeb 7P/8P, aplikace v cestovním ruchu,
- lidé,
- balíčky služeb – charakteristika balíčku v cestovním ruchu,
- tvorba programů – obsahová specifikace programů pro různé tržní segmenty,
- spolupráce subjektů v cestovním ruchu,
- procesy poskytování služeb v cestovním ruchu.

2. ročník, zimní období:**Klíčové aspekty marketingu cestovního ruchu:**

- specifika marketingu cestovního ruchu – cílený marketing, produktový mix, udržitelnost a etika.

Podniky cestovního ruchu

- cestovní kanceláře a agentury,
- informační centra,
- ubytovací a stravovací zařízení,

- dopravní společnosti,
- lázeňská a wellness zařízení,
- zážitkové a ostatní společnosti cestovního ruchu.

Marketing destinací cestovního ruchu:

- marketingové aktivity destinačních společností,
- tvorba destinačního produktu.

Produktové karty:

- charakteristika,
- význam a výhody pro zákazníky a zprostředkovatele.

Komunikační kampaně orientované na propagaci destinace cestovního ruchu:

- obsah,
- distribuce,
- partnerství a spolupráce.

Specifika marketingového výzkumu v cestovním ruchu:

- proces, postup, příklady výzkumů.

Popis hodnocení ukončení předmětu:

1. ročník, letní období: klasifikovaný zápočet.

Semestrální projekt.

2. ročník, zimní období: zkouška.

Ústní zkouška.

Seznam studijní literatury:

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci*. Praha: Grada Publishing, 2009. ISBN 978-80-247-2794-0.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Strategický marketing: strategie a trendy*. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4355-1.

KELLER, Kevin Lane. *Marketing management*. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1359-2.

KIRÁĽOVÁ, Alžbeta. *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2003. ISBN 80-86119-72-0.

MORRISON, Alastair M. *Marketing a management cestovního ruchu na národní a regionální úrovni*. Praha: Grada Publishing, 2021. ISBN 978-80-271-3120-0.

VAŠTÍKOVÁ, Miroslava. *Marketing služeb: efektivně a moderně*. Praha: Grada Publishing, 2008. ISBN 978-80-247-2690-5.

ZELENKA, Josef. *Marketing cestovního ruchu*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2010. ISBN 978-80-7041-070-7.

Využití moderních informačních technologií:

- Efektivní využití projekce, interaktivní tabule v rámci prezentací statických a dynamických obrazů, jevů.
- Využití LS prostředí MS TEAMS, vzdělávacích her pro interaktivní opakování a testování znalostí, nástrojů pro digitální gramotnost.
- Využití AI.

Karta předmětu

Název předmětu: Informační technologie v cestovním ruchu

Anotace předmětu:

- informační a komunikační technologie,
- ochrana dat,
- prezentační software,
- zákaznické prostředí a zákaznický orientované prostředí,
- internet,
- rezervační systémy,
- geografické informační systémy a online mapy,
- geocaching,
- mobilní technologie.

Cíl předmětu:

Cílem předmětu je seznámit studenty se způsoby implementace a možnostmi využití informačních systémů a informačních a komunikačních technologií v cestovním ruchu. Předmět studenty seznámí se základními pojmy z teorie systémů a teorie informací. Předmět se věnuje možnostem využití informačních technologií v cestovním ruchu jako jsou například rezervační a poptávkové systémy, systémy cestovních kanceláří, pro podporu řízení a provozu ubytovacích a stravovacích zařízení, dopravy, geografické informační systémy a mapy. Důraz je kladen na praktické dovednosti, které studenti získají při práci s vybranými aplikacemi.

Předpokládané výsledky předmětu:

- student je schopen aplikovat specifický software vhodný pro dané potřeby společnosti, pro kterou pracuje,
- dokáže zvolit vhodnou formu propagace a prezentace,
- chápe důležitost zabezpečení dat,
- efektivně využívá dovednosti v ostatních předmětech a v průběhu odborné praxe a průběžného odborného praktika.

Rámcový rozpis učiva:

1. ročník, zimní období:

Informační a komunikační technologie:

- informace, relevantnost, redundance,
- jednotlivé komunikační kanály,
- možnosti využití jednotlivých technologií.

Ochrana dat:

- počítačové viry a antivirová ochrana, zálohování a komprimace souborů,
- možnosti šifrování dat a práce s hesly,
- Cloudové služby, online uložení a možnosti sdílení dokumentů online.

Prezentační software:

- pravidla pro vytváření prezentací,
- způsoby vytváření prezentací,
- dostupný software.

Zákaznické prostředí a zákaznický orientované prostředí:

- celostátní turistický informační systém,
- mobilní průvodce,
- bezdrátové technologie a dotykové technologie.

Internet:

- elektronická pošta a další možnosti online komunikace,
- vyhledávání informací na internetu,
- webová prezentace.

Rezervační systémy:

- členění informačních a rezervačních systémů,
- vybrané rezervační systémy,
- STOVKA – on-line internetový systém pro cestovní kanceláře.

Geografické informační systémy a online mapy:

- základní pojmy z teorie geografických systémů a map,
- GPS (Global Positioning System) navigace,
- GIS - software nástroje,
- využití GIS v cestovním ruchu.

Geocaching:

- základní informace, principy,
- příklady server.

Mobilní technologie:

- základní technologické prostředky pro m-tourism,
- vlastnosti mobilních technologií v cestovním ruchu.

Popis hodnocení ukončení předmětu:**1. ročník, zimní období:** zápočet.

Aktivní účast, tvorba a prezentace seminárního projektu.

Seznam studijní literatury:

DOLÁK, Radim a Petr SUCHÁNEK. *Informační systémy v cestovním ruchu*. Opava: Slezská univerzita v Opavě, 2018. ISBN 978-80-7510-294-2.

GAJDOŠÍK, Tomáš; GAJDOŠÍKOVÁ, Zuzana a MARČEKOVÁ, Radka. *Informačné technológie v cestovnom ruchu*. Ekonómia. Bratislava: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-8168-587-3.

CHROMÝ, Jan. *Informační a komunikační technologie pro hotelnictví a cestovní ruch*. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze 8, 2008. ISBN 978-80-86578-76-7.

KLATOVSKÝ, Karel. *Microsoft PowerPoint 2021/365 nejen pro školy*. Prostějov: Computer Media, 2023. ISBN 978-80-7402-452-8.

KLATOVSKÝ, Karel. *Windows 10: praktická příručka*. Prostějov: Computer Media, 2015. ISBN 978-80-7402-237-1.

LACKO, Ľuboslav. *Osobní cloud pro domácí podnikání a malé firmy*. Brno: Computer Press, 2012. ISBN: 978-80-251-3744-4.

Rezervační systém pro cestovní kanceláře STOVKA.

RUDA, Aleš. *Úvod do studia geografických informačních systémů*, Brno: Mendelova univerzita, 2010, ISBN 978-80-7375-427-3.

TOPOLOVÁ, Ivana, Tomáš KUBÁLEK a Markéta KUBÁLKOVÁ. *Textový procesor Microsoft Word 2016*. Praha: Oeconomica, nakladatelství VŠE, 2017. ISBN 978-80-245-2198-5.

VAŠKO, Martin. *Informační a rezervační technologie v cestovním ruchu: 2CR404: off-line podoba elektronické pomůcky*. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1277-8.

WAHLA, Arnošt. *Webové databáze pro přípravu odborníků v cestovním ruchu*. Praha: Idea Servis, 2006. ISBN 80-85970-50-4.

ZELENKA, Josef. *Cestovní ruch: informační a komunikační technologie*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2008. ISBN 978-80-7041-514-6.

Využití moderních informačních technologií:

- Efektivní využití projekce, interaktivní tabule v rámci prezentací statických a dynamických obrazů, jevů.
- Využití LS prostředí MS TEAMS, AI.
- Práce s rezervačním systémem STOVKA.

Karta předmětu

Název předmětu: Rétorika a stylistika

Anotace předmětu:

- styly komunikace a přizpůsobení se cílové skupině,
- zvuková modulace mluveného projevu,
- neverbální prostředky,
- techniky přesvědčivého projevu,
- písemná stylistika v cestovním ruchu,
- prezentační dovednosti.

Cíl předmětu:

Cílem předmětu je získání základních znalostí o komunikaci, technikách řeči a formách mluveného i psaného projevu. Na praktických příkladech demonstrovat pravidla, doporučení, efektivní a ověřené postupy při přípravě a realizaci mluveného a psaného projevu. Předmět cílí na komunikační dovednosti potřebné pro výkon profese průvodce cestovního ruchu. Výuka probíhá prakticky formou náslechu profesionálních komunikátorů a vlastním veřejným projevem.

Předpokládané výsledky předmětu:

- student získá vědomosti a dovednosti potřebné k osvojení si komunikačních dovedností,
- zná základní metody a prostředky rozvoje kultivovaného slovního projevu,
- umí výstižně formulovat své myšlenky,
- tvoří samostatný projev,
- osvojí si základní poznatky z oblasti funkční stylistiky,
- dokáže sestavit projev pro různé příležitosti a objektivně ho zhodnotit.

Rámcový rozpis učiva:

1. ročník, zimní období:

Styly komunikace a přizpůsobení se cílové skupině:

- oficiální a neoficiální styl komunikace,
- přizpůsobení se sociální, kulturní a věkové skupině,
- základní prvky interkulturní komunikace,
- komunikační dovednosti v krizových a konfliktních situacích.

Zvuková modulace mluveného projevu:

- intonace a přízvuk,
- pauzy,
- dýchání,
- tempo,
- spisovná výslovnost.

Neverbální prostředky:

- mimika,
- gestika,
- plastura a postura těla,

- proxemika,
- haptika.

Techniky přesvědčivého projevu:

- argumentace a persuzivní techniky,
- strukturování a logika argumentů,
- práce s emocemi v komunikaci,
- budování důvěry a přirozené autority.

Písemná stylistika v cestovním ruchu:

- základy písemné komunikace (důležitost správné gramatiky a stylistiky, fráze a obraty),
- typy textů v cestovním ruchu: brožury, nabídky, informační materiály,
- psaní dopisů, e-mailů, zpráv a úředních dokumentů,
- práce s marketingovým a propagačním jazykem.

Prezentační dovednosti:

- příprava na veřejné vystoupení: příprava obsahu, vizuální podpora,
- techniky zapojení publika (kladení otázek, vyvolání zájmu),
- práce s moderními prezentačními nástroji.

Popis hodnocení ukončení předmětu:

1. ročník, zimní období: zápočet.

Návrh, příprava a realizace mluveného projevu.

Seznam studijní literatury:

ČECHOVÁ, Marie. *Řeč o řeči. Lingvistika*. Praha: Academia, 2012. ISBN 978-80-200-2069-7.

DANEŠ, František. *Kultura a struktura českého jazyka*. Karolinum, 2014. ISBN 978-80-246-2549-2.

DEVITO, Joseph A. *Základy mezilidské komunikace: verbální a neverbální komunikace, efektivní naslouchání a vnímání, konverzace a vztahy, zvládání konfliktů, komunikace v malých skupinách, příprava a přednes veřejného projevu, informativní a přesvědčovací projev*. Praha: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2018-0.

HÁJKOVÁ, Eva. *Rétorika pro pedagogy*. Grada, 2012. ISBN 978-80-247-7610-1.

HOFFMANNOVÁ, Jana; HOMOLÁČ, Jiří; CHVALOVSKÁ, Eliška; JÍLKOVÁ, Lucie; KADERKA, Petr et al. *Stylistika mluvené a psané češtiny. Lingvistika*. Praha: Academia, 2016. ISBN 978-80-200-2566-1.

KLAPETEK, Milan. *Komunikace, argumentace, rétorika*. Praha: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2652-6.

KRAUS, Jiří. *Rétorika a řečová kultura*. Praha: Karolinum, 2010. ISBN 978-80-246-1829-6.

KRAUS, Jiří. *Rétorika v evropské kultuře I ve světě*. Praha: Karolinum, 2011. ISBN 978-80-246-2001-5.

Využití moderních informačních technologií:

- Efektivní využití projekce, interaktivní tabule v rámci prezentací statických a dynamických obrazů, jevů.
- Využití LS prostředí MS TEAMS, AI.

Karta předmětu

Název předmětu: Historické milníky českého státu

Anotace předmětu:

- první státní útvary na českém území,
- období legendárních a doložených přemyslovských knížat,
- české království,
- králové lucemburské linie,
- české země a období husitství,
- Habsburkové na českém trůně,
- jaro národů a vznik národního obrození,
- první světová válka,
- boj TGM a jeho spolupracovníků za vznik Československa,
- meziválečné období, vznik protektorátu a druhá světová válka,
- Československo v období studené války,
- revoluce v roce 1989,
- rozpad Československa, vznik České republiky.

Cíl předmětu:

Cílem předmětu je rozvíjení a prohloubení znalostí studentů o klíčových okamžicích české a československé historie a jejich významu pro vývoj společnosti a kultury. Historický vývoj je v modulu vnímán v kontextu politických a společenských proměn, s důrazem na pochopení důležitých událostí, které ovlivnily podobu současné České republiky. Předmět rozvíjí zájem studentů o historické dědictví a jeho význam v oblasti cestovního ruchu. Úkolem je naučit studenty rozlišovat jednotlivé historické epochy, seznámit je se základní terminologií oboru historie a připravit je na praktické využití těchto znalostí při práci v cestovním ruchu. Mezipředmětově předmět integruje s předměty Dějiny kultury, Geografie cestovního ruchu, Průvodcovská činnost.

Předpokládané výsledky předmětu:

- student vysvětlí zásadní momenty českého státu a jejich dopady na dnešní společnost,
- chápe, jak historické události ovlivňují dnešní Českou republiku,
- aplikuje historické znalosti v oboru cestovního ruchu,
- analyzuje a diskutuje historické události v jejich širším dopadu na společnost,
- historické znalosti využívá v rámci práce v cestovním ruchu,
- správně používá základní historickou terminologii,
- zachová zájem o historické kulturní dědictví českého národa.

Rámcový rozpis učiva:

1. ročník, letní období:

První státní útvary na českém území:

- Sámova říše,
- Velká Morava,
- Přemyslovský stát,
- šíření křesťanství a jeho vliv na utváření české raně středověké společnosti.

Období legendárních a doložených přemyslovských knížat:

- legenda o svatém Václavu a její vliv na vznik české státnosti,
- upevnění vlády Přemyslovců a boj s jejich konkurenty.

České království:

- první přemyslovští králové,
- středověká města a jejich zakládání,
- konec přemyslovské královské linie.

Králové lucemburské linie:

- nástup Jana Lucemburského,
- vláda Karla IV,
- české země v krizi vlivem vlády Václava IV a Zikmunda Lucemburského.

České země a období husitství:

- upálení mistra Jana Husa,
- Husitské války, její dopady pro české země,
- nástup Jiřího z Poděbrad.

Habsburkové na českém trůně:

- Rudolf II. Habsburský a jeho pád,
- pražská defenestrace,
- české území za třicetileté války.

Vláda Habsburků v Čechách a na Moravě:

- nástup a vláda Marie Terezie, její dva synové na českém trůně,
- Napoleonské války – Slavkov.

Jaro národů a vznik národního obrození:

- revoluce let 1848 a vznik konstituční monarchie,
- působení Čechů v rámci monarchie a jejich boj o uznání jazykového vyrovnání.

První světová válka:

- rozpoutání světového konfliktu,
- české legie.

Boj TGM a jeho spolupracovníků za vznik Československa

Meziválečné období:

- vznik protektorátu a druhá světová válka,
- zahraniční a domácí odboj.

Československo v období studené války:

- únorová revoluce 1948,
- vpád vojsk Varšavské smlouvy 1968.

Revoluce v roce 1989:

- dění 17. listopadu a následující revoluční dění.

Rozpad Československa, vznik České republiky.

Popis hodnocení ukončení předmětu:

1. ročník, zimní období: zkouška.

Aktivní účast na cvičeních, kolokviální zkouška.

Seznam studijní literatury:

ČECHURA, Jaroslav. *Lucemburkové na českém trůně I. - České země v letech 1310–1378*. Praha: Libri, 1999. ISBN 80-85983-73-7.

ČECHURA, Jaroslav. *České země v letech 1378-1437: Lucemburkové na českém trůně II*. Praha: Libri, 2000. ISBN 80-85983-98-2.

DVORNÍK, František. *Zrod střední a východní Evropy*. 2. Praha: Prostor, 2008. ISBN 978-80-7260-195-0.

EMMER, František. *Československý odboj za druhé světové války*. Praha: Mladá fronta, 2015. ISBN 978-80-204-3886-7.

EMMER, František. *Sametová revoluce*. Brno: CPress, 2019. ISBN 978-80-264-2834-3.

EMMER, František. *Zlomové osmičky - 1918, 1938, 1948, 1968*. Brno: CPress, 2018. ISBN 978-80-264-2069-9.

HROCH, Miroslav. *Na prahu národní existence*. Praha: Mladá fronta, 1999. ISBN 80-204-0809-6.

HORA-HOŘEJŠÍ, Petr. *Toulky českou minulostí 1*. Praha: Baronet, 1995. ISBN 80-85890-47-X.

NEDOROST, Libor. *Češi v 1. světové válce. 1. díl, Mým národům*. Praha: Libri, 2006. ISBN 80-7277-321-6.

NEDOROST, Libor. *Češi v 1. světové válce. 2. díl, Na frontách Velké války*. Praha: Libri, 2006. ISBN 80-7277-322-4.

NOVÁK, Miroslav. *Pražské jaro 1968: Přerušená revoluce?* Praha: Academia, 2021. ISBN 978-80-2003-248-5.

KALHOUS, David. *České země za prvních Přemyslovců v 10.-12. století. I. díl, Čeled' sv. Václava*. Praha: Libri, 2011. ISBN 978-80-7277-492-0.

KARNÍK, Zdeněk. *České země v éře První republiky (1918–1938). Díl první, Vznik, budování a zlatá léta republiky (1918-1929)*. Praha: Libri, 2000. ISBN 80-7277-195-7.

KARNÍK, Zdeněk. *České země v éře první republiky (1918–1938) II.: Československo a České země v krizi a v ohrožení (1930–1935)*. Praha: Libri, 2003. ISBN 80-7277-031-4.

KILIÁN, Jan. *Třicetiletá válka*. Praha: Paseka, 2023. ISBN 978-80-7637-403-4.

KOPECKÝ, František. *Bitva u Slavkova a Morava v letech 1805-1806*. Brno: Onufrius, 2001. ISBN 978-80-9020-545-1.

LUKÁŠ, Roman. *Rozdělení Československa – Dvacet let poté*. Praha: Mladá fronta, 2013. ISBN 978-80-204-2864-6.

PEKAŘ, Josef. *Bílá hora*. Voznice: Leda, 2020. ISBN 978-80-7335-680-4.

PEKAŘ, Josef. *O smyslu českých dějin*. Praha: Rozmluvy, 1990. ISBN 0-946352-70-4.

POLÁČKOVÁ, Andrea a JAHODÁŘOVÁ, Lucie. *Monarchie 1848–1918*. Brno: Extra Publishing, 2019. ISBN 978-80-7525-258-6.

RYCHLÍK, Jan. *Rozpad Československa: Česko-slovenské vztahy 1989-1992*. Praha: Academic Electronic Press, 2002. ISBN 80-88880-02-5.

SHELLE, Karel. *Vznik Československé republiky 1918*. Ostrava: KEY Publishing, 2008. ISBN 978-80-7418-000-2.

SOMMER, Petr. *České země v raném středověku*. Praha: NLN, 2006. ISBN 80-7106-855-1.

ŠIŠKA, Miroslav. *Sametová revoluce*. Praha: Naše vojsko, 2019. ISBN 978-80-206-1826-9.

ŠTAIF, Jiří. *Modernizace na pokračování*. Praha: Argo, 2020. ISBN 978-80-257-3216-8.

UHLÍŘ, Jaroslav Boris. *Protektorát Čechy a Morava v obrazech*. Praha: Ottovo nakladatelství, 2008. ISBN 978-80-7360-675-6.

VAŇKOVÁ, Ludmila. *Přemyslovci 1 - Zrození království*. Praha: Šulc-Švarc, 2019. ISBN 978-80-7244-445-8.

VOKÁČ, Petr a PITRO, Martin. *Průvodce třicetiletou válkou 1618-1648*. Praha: Universum, 2018. ISBN 978-80-242-6063-1.

Využití moderních informačních technologií:

- Efektivní využití projekce, interaktivní tabule v rámci prezentací statických a dynamických obrazů, jevů.
- Využití LS prostředí MS TEAMS, AI.

Karta předmětu

Název předmětu: Etika v cestovním ruchu

Anotace předmětu:

- úvod do etiky,
- náboženství a jeho vliv na etiku,
- etika v každodenním životě a rozhodování,
- etické problémy světa,
- etická dilemata v cestovním ruchu a způsoby jejich řešení,
- odpovědné a udržitelné cestování,
- etika podnikání v cestovním ruchu a etika marketingu a propagace destinace,
- kulturní a sociální aspekty etiky,
- etika v dopravě a ubytování,
- etické aspekty cestovního ruchu zaměřené na přírodu a zvířata,
- Dark tourism a jeho etická otázka,
- budoucnost etiky cestovního ruchu.

Cíl předmětu:

Cílem předmětu Etika cestovního ruchu je seznámit studenty s klíčovými etickými principy a jejich aplikací v oblasti cestovního ruchu. Studenti získají přehled o základních etických teoriích a jejich vlivu na rozhodování v cestovním ruchu, včetně témat jako odpovědné cestování, kulturní respekt a udržitelnost. Modul se zaměřuje na rozvoj kritického myšlení při řešení etických dilemat a podporuje schopnost přijímat informovaná a morálně odpovědná rozhodnutí. Důraz je kladen na pochopení dopadu cestovního ruchu na oblasti cestovním ruchem ovlivněné.

Předpokládané výsledky předmětu:

- student se orientuje v základních teoriích o etice a v její terminologii,
- aplikuje poznatky etiky ve svém vlastním životě a každodenním rozhodování,
- vymezuje se proti neetickému chování, a to jak v oblasti cestovního ruchu, ale také v kontextu celé společnosti,
- rozpozná a respektuje kulturní rozdíly při cestování a interakci s místními komunitami,
- reflektuje vlastní chování a uvědomuje si jeho dopady pro udržitelnost cestovního ruchu.

Rámcový rozpis učiva:

3. ročník, letní období:

Úvod do etiky:

- definice etiky, rozdíl mezi etikou a morálkou,
- základní pojetí a přístupy k etice.

Náboženství a jeho vliv na etiku,

- etické principy v různých náboženstvích a vliv náboženství na chování společnosti.

Etika v každodenním životě a rozhodování:

- jak etika ovlivňuje každodenní volby,
- morální dilemata a rozhodovací procesy.

Etické problémy světa:

- etická odpovědnost za sociální nerovnost, chudoba a přístup ke vzdělávání,
- dezinformace a etická odpovědnost médií.

Odpovědné a udržitelné cestování:

- minimalizace negativních dopadů cestovního ruchu,
- podpora místní ekonomiky a etické nakupování.

Etika podnikání v cestovním ruchu a etika marketingu a propagace destinace:

- férové mzdy a pracovní podmínky v turismu,
- reálný obraz destinace a záměrné zkreslování očekávání turistů.

Kulturní a sociální aspekty etiky cestovního ruchu:

- respektování tradic a zvyků navštívené kultury,
- zachování autenticity místní kultury napříč masovému cestovnímu ruchu,
- kulturní přivlastňování.

Etika v dopravě a ubytování:

- odpovědnost za uhlíkovou stopu a ekologické problémy spojené s cestováním,
- etické problémy all-inclusive cestovního ruchu a spravedlivé rozdělování příjmů z cestovního ruchu.

Etické aspekty cestovního ruchu zaměřeného na přírodu a zvířata:

- odpovědné safari, narušování korálových útesů a ekoturismus,
- etické aspekty kontaktu se zvěří (zoo, vodní světy, sloní tábory, tradiční medicína).

Dark tourism a jeho etická otázka:

- etika cestovního ruchu na místa spojená s lidským utrpením,
- válečná turistika.

Budoucnost etiky cestovního ruchu:

- budoucí etické výzvy cestovního ruchu,
- jak může cestovní ruch pomáhat tvořit etickou společnost.

Popis hodnocení ukončení předmětu:**3. ročník, letní období:** zápočet.

Aktivní účast ve výuce, vypracování úvahy ke zvolenému tématu předmětu.

Seznam studijní literatury:

BERAN, Ondřej a CIBIK, Matěj, PACOVSKÁ, Kamila (ed.). *Základní etické teorie*. Červený Kostelec: Pavel Mervart, 2023. ISBN 978-80-7465-568-5.

BERAN, Ondřej, PACOVSKÁ, Kamila (ed.). *Problémy etiky I*. Červený Kostelec: Pavel Mervart, 2023. ISBN 978-80-7465-569-2.

HREHOVÁ, Helena. *Etika a kultura*. Kraków: Spolok Slovákov v Poľsku, 2012. ISBN 978-83-7490-543-5.

HUBER, Wolfgang. *Etika: základní otázky života*. Praha: Vyšehrad, 2016. ISBN 978-80-7429-642-0.

Globální etický kodex cestovního ruchu (A/RES/66/212) (2001) Dostupné z <https://www.unwto.org/global-code-of-ethics-for-tourism>.

LENNON, John a FOLEY, Malcolm. *Dark Tourism*. London: Cengage Learning, 2000. ISBN 0826450644.

Využití moderních informačních technologií:

- Efektivní využití projekce, interaktivní tabule v rámci prezentací statických a dynamických obrazů, jevů.
- Využití LS prostředí MS TEAMS, AI.

Karta předmětu

Název předmětu: Sportovní aktivity

Anotace předmětu:

- pravidla, taktika a strategie jednotlivých sportů,
- parametry při výběru sportovní výstroje a výzbroje,
- netradiční sportovní aktivity,
- aerobní cvičení,
- plavání,
- In line bruslení,
- kondiční běh/chůze,
- posilování,
- outdoorové sporty.

Cíl předmětu:

Cílem předmětu je získání kondice, která určuje základ sportovní výkonnosti, integruje motorickou, fyziologickou a psychologickou stránku studenta. Předmět je zaměřen na rozvoj pohybových schopností – vytrvalost, sílu, rychlost, obratnost, na osvojení nových a upevnění dříve získaných pohybových dovedností. Po absolvování předmětu, by měl být student motivován k aktivnímu vyhledávání příležitostí ke zdravotně vhodným pohybovým aktivitám a zdravému způsobu života.

Předpokládané výsledky předmětu:

- student disponuje motorickými dovednostmi v jednotlivých sportech,
- ovládá pravidla, taktiku a strategii jednotlivých sportů, organizaci a bezpečnost sportů vyžadujících zvláštní klimatické nebo specifické vybavení,
- jedná v duchu fair play,
- získá poznatky o parametrech při výběru sportovní výstroje a výzbroje,
- je schopen realizovat sportovní, rekreační a relaxační aktivity,
- zná základy aerobního cvičení,
- zná pravidla kolektivních her, dokáže je řídit,
- zlepšuje svoji fyzickou kondici.

Rámcový rozpis učiva:

1. ročník, zimní období:

Pravidla, taktika a strategie jednotlivých sportů:

- druhy sportu a sportovních disciplín,
- kolektivní sporty,
- sporty zahrnující více disciplín,
- vodní sporty,
- bojová umění,
- formování postavy.

Parametry při výběru sportovní výstroje a výzbroje:

- výstroj a výzbroj,
- základy správné výstroje a výzbroje.

Netradiční sportovní aktivity:

- Spikeball, Kanjam, Crossnet Pickleball, Tether Ball, Crossminton, Tchoukball.

Aerobní cvičení:

- základní principy,
- aerobní sporty.

Plavání.

1. ročník, letní období:

In-line bruslení:

- vybavení, typy bruslí, příslušenství,
- bezpečnost při in-line bruslení,
- technika bruslení,
- In-line stezky a trasy.

Kondiční běh/chůze:

- technika kondičního běhu,
- vybavení na kondiční běh/chůzi,
- Nordic walking.

Posilování:

- techniky cvičení,
- cvičení s odporovou gumou.

Outdoorové sporty:

- druhy outdoorových aktivit,
- turistika,
- hry v přírodě.

Popis hodnocení ukončení předmětu:

1. ročník, zimní období: zápočet.

aktivní účast na sportovních aktivitách.

1. ročník, letní období: zápočet.

aktivní účast na sportovních aktivitách.

Seznam studijní literatury:

BERGER, Karen. *Turistika. Velký ilustrovaný průvodce*. Praha: Slovart, 2008. ISBN 978-80-7391-068-6.

JARKOVSKÁ, Helena. *Posilování: kondiční kruhový trénink*. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-3056-1.

KIRCHNER, Jiří a HNÍZDIL, Jan. *Orientační hry nejen do přírody. Děti a sport*. Praha: Grada, 2004. ISBN 80-247-0798-5.

KREJČÍK, Václav a Jana ALTNEROVÁ. *Cvičení pro radost*. Praha: Grada, 2007. ISBN 80-247-2031-0.

MARTIN, Phil. *Běhání pro každého. Jak na to.* Brno: Extra Publishing, 2023. ISBN 978-80-7525-550-1.

PERIČ, Tomáš a DOVALIL, Josef. *Sportovní trénink.* Praha: Grada Publishing, 2024. ISBN 978-80-247-2118-7.

VOUSDEN, Eleanor; KYTE, Jennifer; GORNALL, Lucy a LUBOMIRSKI, Natalia. *Cvičení pro každého.* Brno: Extra Publishing, 2023. ISBN 9788075255280.

Využití moderních informačních technologií:

- Efektivní využití projekce, interaktivní tabule v rámci prezentací statických a dynamických obrazů, jevů.
- Využití LS prostředí MS TEAMS.

Karta předmětu

Název předmětu: Obchodní korespondence

Anotace předmětu:

- obchodní korespondence,
- ČSN 01 6910,
- oběh písemností ve firmě,
- obecné zásady při tvorbě obchodních písemností,
- obsahová stránka písemností,
- písemnosti při organizaci a řízení firmy,
- personální písemnosti,
- propagační písemnosti.

Cíl předmětu:

Cílem předmětu je seznámit studenty s formální a věcnou stránkou vyhotovování písemností v obchodním styku, styku jednotlivců s institucemi i vyhotovování jednoduchých právních listin. Studenti si osvojí používání formální úpravy, naučí se písemnosti vyhotovovat věcně a stylisticky správně, a tak předcházet následným sporům.

Předpokládané výsledky předmětu:

- student využívá možností PC při psaní písemností,
- samostatně vyhotovuje základní písemnosti v obchodním styku s ohledem na použití ČSN 01 6910,
- ovládá stylistické a věcné vyhotovení písemností,
- zná specifikum písemností v cizím jazyce,
- aplikuje v praxi získané vědomosti a dovednosti v obchodním styku,
- umí vyhotovovat jednoduché právní listiny.

Rámcový rozpis učiva:

2. ročník, zimní období:

Obchodní korespondence:

- základní pojmy, náplň, oběh písemností ve firmě.

ČSN 01 6910.

Obecné zásady při tvorbě obchodních písemností:

- formální úprava obchodního dopisu,
- adresy, odvolací údaje, doplňující údaje.

Obsahová stránka písemností:

- věcná a stylistická správnost písemností.

Písemnosti při organizaci a řízení firmy:

- příkaz, oběžník, směrnice, pozvánka, zápis z porad a jednání.

Personální písemnosti:

- žádost, motivační dopis, životopis,
- pracovní smlouva, jmenování,
- popis pracovní pozice,
- výpověď pracovní smlouvy.

Propagační písemnosti:

- letáky, inzeráty,
- samostatné vyhotovení propagačního materiálu.

Popis hodnocení ukončení předmětu:

2. ročník, zimní období: zápočet.

Aktivní účast, vypracování písemností.

Seznam studijní literatury:

ČERVENÁ, Vlasta a kol. *Slovník spisovné češtiny pro školu a veřejnost: s Dodatkem Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky*. 4. vyd. Praha: Academia, 2006. ISBN 80-200-1446-2.

ČSN 01 6910 – *Úprava písemností psaných strojem nebo zpracovaných textovými editory*. Praha: Český normalizační institut, c2014.

DRÁBOVÁ, Renáta, Jaroslava LEVOVÁ a Tereza FILINOVÁ. *Písemná a elektronická komunikace*. Praha: Fragment, 2014. ISBN 978-80-253-1802-7.

Internetová jazyková příručka Ústavu pro jazyk český AV ČR, dostupná z: <http://prirucka.ujc.cas.cz/>.

KOCOURKOVÁ, Alena a Irena HOCHOVÁ. *Písemná a elektronická komunikace pro střední školy, úřady a veřejnost: obchodní, úřední a jiná korespondence*. Praha: Eduko, 2016. ISBN 978-80-88057-22-2.

KOČIČKA, Pavel a Filip BLAŽEK. *Praktická typografie*. 2. vyd. Brno: Computer Press, 2000. ISBN 80-251-0232-7.

Pravidla českého pravopisu. 3. vyd. Brno: Edika, 2021. ISBN 978-80-266-1604-7.

Využití moderních informačních technologií:

- Efektivní využití projekce, interaktivní tabule v rámci prezentací statických a dynamických obrazů, jevů.
- Využití LS prostředí MS TEAMS, AI.

Karta předmětu

Název předmětu: **Přístupný cestovní ruch**

Anotace předmětu:

- charakteristika přístupného cestovního ruchu,
- segmenty přístupného cestovního ruchu,
- osoby se zdravotním postižením a jejich specifické potřeby v rámci cestovního ruchu,
- poptávka po přístupném cestovním ruchu,
- přístupnost nabídky v České republice a zahraničí,
- materiální zabezpečení přístupného cestovního ruchu,
- formy podpory přístupného cestovního ruchu.

Cíl předmětu:

Cílem předmětu je získat znalosti o přístupném cestovním ruchu jako jednom ze současných trendů cestovního ruchu, motivovat k jeho prosazování do všech aktivit ovlivňujících rozvoj cestovního ruchu u nás, a to na strategické i praktické úrovni. Předmět nabízí vysvětlení základních pojmů souvisejících s přístupným cestovním ruchem, dostupná data o velikosti trhu i spotřebitelském chování, popisuje překážky způsobující nerovnovážný vztah mezi poptávkou a nabídkou a uvádí také důvody, proč rozvoj přístupného cestovního ruchu podporovat. Mezipředmětově je navázán na moduly Specifické formy cestovního ruchu, Etika v cestovním ruchu.

Předpokládané výsledky předmětu:

- student umí vysvětlit pojmy cestovní ruch pro všechny, přístupný cestovní ruch, sociální cestovní ruch,
- umí charakterizovat specifikaci přístupného cestovního ruchu,
- je schopen vyhodnotit zákazníky přístupného cestovního ruchu,
- analyzuje překážky přístupného cestovního ruchu na straně nabídky,
- je schopen vytvořit nabídku produktu přístupného cestovního ruchu.

Rámcový rozpis učiva:

3. ročník, zimní období:

Charakteristika přístupného cestovního ruchu:

- specifikace přístupného cestovního ruchu,
- význam přístupného cestovního ruchu,
- zákazníci přístupného cestovního ruchu,
- rozvoj přístupného cestovního ruchu,
- potřeby zákazníků,
- příklady propagace přístupných turistických destinací.

Segmenty přístupného cestovního ruchu:

- osoby se zdravotním postižením,
- těhotné ženy,
- senioři,
- rodiny s malými dětmi,
- chroničtí nemocní.

Osoby se zdravotním postižením a jejich specifické potřeby v rámci cestovního ruchu:

- terminologie a specifika zdravotního postižení,
- limity osob se zdravotním postižením,
- osoby s tělesným postižením v cestovním ruchu,
- osoby se smyslovým postižením,
- osoby s vybraným duševním a mentálním onemocněním.

3. ročník, letní období:

Poptávka po přístupném cestovním ruchu:

- potřeby na straně poptávky,
- fyzická přístupnost,
- informační a komunikační přístupnost,
- ekonomická přístupnost.

Přístupnost nabídky v České republice a zahraničí:

- překážky na straně nabídky,
- fyzické bariéry,
- informační bariéry,
- ekonomické bariéry.

Materiální zabezpečení přístupného cestovního ruchu:

- hodnocení a symboly přístupnosti,
- certifikace.

Formy podpory přístupného cestovního ruchu:

- dotační programy,
- příklady z praxe.

Popis hodnocení ukončení předmětu:

3. ročník, zimní období: zápočet.

Aktivní účast, týmová projektová činnost.

3. ročník, letní období: zápočet.

Aktivní účast, vypracování a prezentace projektu.

Seznam studijní literatury:

Bezbariérový cestovní ruch. Ostrava: KLACR - Klastř cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji.

Cestovní ruch pro všechny. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2008. ISBN 978-80-7399-407-05.

Čtyři procházky bez bariér 2. Praha: Pražská organizace vozíčkářů, 2022.

DIMITRIOS BUHALIS, SIMON DARCY. *Best Practice in Accessible Tourism*. Bournemouth: Channel View Publications, 2012, ISBN 9781845412531.

HESKOVÁ, Marie a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. Praha: Nakladatelství Fortuna, 2006, ISBN 80-7168-948-3.

KOTÍKOVÁ, Halina a SCHWARTZHOFFOVÁ, Eva. *Cestovní ruch*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2017. ISBN 978-80-244-5189-3.

LOCHMANOVÁ, Alena. *Cestovní ruch*. Praha: Computer Media, 2015. ISBN 978-80-7402-216-2.

MICHALÍK, Jan. *Zdravotní postižení a pomáhající profese*. Praha: Portál, 2011. ISBN 978-80-7367-859-3.

Metodika kategorizace přístupností objektů. Praha: Pražská organizace vozíčkářů, 2020.

Metodika kategorizace přístupností tras a komunikací. Praha: Pražská organizace vozíčkářů, 2017.

Průvodce přístupným cestovním ruchem. Třinec: Kazuist, 2018.

Přístupný cestovní ruch v kostce. Třinec: Kazuist., 2010.

SLOWÍK, Josef. *Komunikace s lidmi s postižením*. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-691-9.

Světová organizace cestovního ruchu. *Manual on Accessible Tourism for AI*. Madrid: 2016.

ZDAŘILOVÁ, Renata. *Bezbariérové užívání staveb – základní principy přístupnosti*. Praha: Česká komora autorizovaných inženýrů a techniků, 2024.

Využití moderních informačních technologií:

- Efektivní využití projekce, interaktivní tabule v rámci prezentací statických a dynamických obrazů, jevů.
- Využití LS prostředí MS TEAMS, AI.

Karta učebny*

Typ učebny (učeben): Učebna

Využití: teoretická příprava/praktická příprava

Popis technické úrovně:

1x LCD Optoma 75',
1x notebook pro obsluhu,
1x tabule,
konektivita na Internet
kapacita 30 studentů

* Učebnou se rozumí specializovaná učebna, laboratoř, ateliér a další výukové prostory odborných předmětů. V případě počítačové učebny se uvede u kapacity počet samostatných pracovních stanic.

Karta učebny*

Typ učebny (učeben): Počítačová učebna

Využití: teoretická příprava/praktická příprava

Popis technické úrovně:

1× LCD Optoma 75',
1x notebook pro obsluhu,
18× notebook pro studenty
1× tabule,
konektivita na Internet,
audio ozvučení.

* Učebnou se rozumí specializovaná učebna, laboratoř, ateliér a další výukové prostory odborných předmětů. V případě počítačové učebny se uvede u kapacity počet samostatných pracovních stanic.

Karta učebny*

Typ učebny (učeben): Jazyková učebna

Využití: teoretická příprava/praktická příprava

Popis technické úrovně:

1x LCD Optoma 75',
1x notebook pro obsluhu,
1x tabule,
konektivita na Internet
kapacita 22 studentů.

* Učebnou se rozumí specializovaná učebna, laboratoř, ateliér a další výukové prostory odborných předmětů. V případě počítačové učebny se uvede u kapacity počet samostatných pracovních stanic.

Souhrn učeben		
Typ učebny	Počet učeben	Kapacita učebny (učeben)
Posluchárna nad 50 osob	1	96
Učebna	3	90
Počítačová učebna	3	54
Jazyková učebna	3	66
Laboratoř		
Ateliér		
Specializovaná učebna		
Jiné (i mimo prostory školy)		
Celkový počet učeben	10	306

Záměry školy

Zdůvodnění potřebnosti vzdělávacího programu z pohledu potřeb trhu práce:

Vzdělávací program Cestovní ruch si klade za cíl prohlubovat základní odborné znalosti získané v průběhu středoškolského studia a vytvářet nové teoretické i praktické znalosti. Vzdělávací program je zaměřen nejen na přijímání a reprodukování informací, ale zejména na pochopení získaných vědomostí a na schopnosti aplikovat je v praxi. Vzdělávací program klade důraz na odbornost. Cílem vzdělávacího programu je poskytnout absolventům znalosti, které vychází z profilu absolventa a učebních vzdělávacích modulů a je výrazně zaměřen na požadavky praxe.

Absolvent je odborně kvalifikovaným pracovníkem terciální vzdělávací úrovně, který prakticky ovládá ucelené soubory znalostí a dovedností nutných k výkonu kvalifikovaných činností v oblasti služeb cestovního ruchu. Získá potřebné vědomosti, dovednosti, postoje a návyky v rámci povinných, povinně volitelných a volitelných modulů. Poměr těchto modulů je vyvážen a určen požadavky trhu práce, rychlým rozvojem společnosti, především v oblasti cestovního ruchu.

Ve vzdělávacím programu je student připravován pro široké spektrum činností cestovního ruchu v soukromém ziskovém sektoru, státních neziskových institucích, zájmových organizacích, veřejném sektoru. Může založit a vést vlastní firmu. Uplatnění nachází v cestovních kancelářích a agenturách, hotelových, lázeňských a dopravních službách, v informačních centrech, regionálních sdruženích zabývajících se marketingem cestovního ruchu, organizacích destinačního managementu, orgánech státní správy se zaměřením na regionální rozvoj a cestovní ruch, v památkových objektech, muzeích a jako samostatně podnikající živnostník průvodce. Odborné znalosti a dovednosti umí absolvent aplikovat při odborné praxi a následně v pracovních typových pozicích.

Vzdělávací program Cestovní ruch má povahu mezioborového studia, klade důraz na získání teoretických znalostí z oblasti ekonomických a příbuzných doplňkových disciplín, na osvojení právních předpisů, statistiky, služeb cestovního ruchu, geografie cestovního ruchu, dějin kultury, etiky a etikety, na osvojení tří cizích jazyků a na náročnou praktickou přípravu. Vzdělávání je modulární a kreditní, probíhá kombinací konzultací, přednášek, seminářů a cvičení. Důraz je kladen na tvořivý přístup, aktivitu, samostatné uvažování, schopnosti analýzy, syntézy, projekce a na samostudium.

Společenská potřeba vzdělávacího programu Cestovní ruch je odůvodněna požadavky trhu práce, kde cestovní kanceláře a agentury, hotelové, lázeňské a dopravní služby, informační centra, regionální sdružení zabývající se marketingem cestovního ruchu, organizace destinačního managementu, orgány státní správy se zaměřením na regionální rozvoj a cestovní ruch, památkové objekty, muzea a další organizace potřebují kvalifikované pracovníky na typové pozice, např.:

- samostatný pracovník cestovního ruchu,
- samostatný podnikatel v cestovním ruchu,
- samostatný pracovník samosprávy pro cestovní ruch,
- samostatný obchodník v cestovním ruchu (prodejce),
- samostatný pracovník státní správy v oblasti cestovního ruchu,
- specialista, poradce cestovního ruchu,
- průvodce cestovní kanceláře,
- vedoucí zájezdu,
- animační pracovník v rekreačním zařízení,
- vedoucí pracovník turistického informačního centra,
- samostatný pracovník cestovní kanceláře a cestovní agentury,
- koordinátor služeb pro korporátní klientelu.

Do pracovního procesu se zapojují absolventi středních odborných škol, vrací se ženy po mateřské dovolené a zjišťují, že jejich kvalifikace neodpovídá současným požadavkům zaměstnavatelů, a proto hledají možnosti doplnění vzdělání v denní i dálkové formě vzdělávání a tím posílze i uplatnění na trhu práce. Současná společenská potřeba se odráží ve vzdělávacích programech na vyšší odborné úrovni především v odbornosti, jazykové vybavenosti a zodpovědné přípravě budoucích absolventů.

Popis vize školy v následujících pěti letech:

Škola má zavedeny vnitřní řády, lze ji charakterizovat stabilním kvalifikovaným týmem pedagogických pracovníků a nadstandardním technickým zázemím. Kvalita a odbornost poskytovaného vzdělávání je podpořena intenzivní spoluprací s odborníky z praxe. Celá řada institucí se podílí na zajištění odborné stáže studentů a participuje na obohacení výuky o exkurze, stáže a profesně zaměřené besedy. Vyšší odborné vzdělávání je vzděláváním profesním a opírá se nejen o platné právní předpisy, ale také o platné akreditované vzdělávací programy. Nezbytnou součástí školy jsou právě externí pedagogové – odborníci z praxe, poskytující studentům nejen teoretickou část výuky, ale také odbornou praktickou výuku v oborech, v nichž se profesně profilují.

Jedním z dlouhodobých cílů AHOL – Vyšší odborné školy je i aktivní účast k upevnění postavení vyšších odborných škol a k případnému dořešení tzv. profesního bakalariátu, popř. k přímému prostupu absolventů do magisterského stupně vysokoškolského studia (viz dokument Dlouhodobý záměr AHOL – Vyšší odborné školy).

Tento koncepční záměr školy vychází z tvrzení, že kvalitní škola ví, kam chce směřovat a jde úspěšně za svým cílem. Při tvorbě koncepčního záměru školy vycházelo vedení školy ve spolupráci se zřizovatelem z těchto základních dokumentů: Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy České republiky na období 2023-2027. Strategie vzdělávací politiky ČR do roku 2030+.

Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy Moravskoslezského kraje 2024-2028. Z vnitřní dokumentace se vedení školy opíralo o analytické dokumenty školy, evaluace a jejich vyhodnocení, dokumenty ŠAP, rozhovory se zřizovatelem školy, rozhovory se studenty, interními a externími pedagogy, ale také o současnou situaci ve školství a na ostatních vyšších odborných školách.

Strategické cíle pro rozvoj a jejich naplňování:

V pětiletém období, pro které byl zpracován následující koncepční záměr rozvoje vyšší odborné školy, jsou prioritní vzdělávací cíle:

1. Poskytovat a rozvíjet kvalitní profesně zaměřené vzdělání v akreditovaných studijních programech a při veškeré činnosti VOŠ klást důraz na odbornost a kvalitu vzdělávání.
2. Udržovat stabilní tým kvalifikovaných pedagogických pracovníků s odbornou praxí v oblasti vyučovaných modulů, prakticky využívajících prostředky technické podpory vzdělávacího procesu. DVPP bude i nadále plánovanou podporou, nikoliv formálním požadavkem, zejména se zaměřením na podporu nadaných studentů (studenti se speciálními vzdělávacími potřebami) a udržení kvality didaktických kompetencí, včetně vedení závěrečných prací.
3. Nadále posilovat spolupráci školy se zaměstnavatelskými a profesními organizacemi a rozšiřovat síť organizací spolupracujících na vzdělávání a podílejících se na kariérových startupech absolventů AHOL – Vyšší odborné školy.
4. Intenzivně podporovat rozvoj jazykových kompetencí studentů a podněcovat je k zapojení do programu Erasmus +.
5. Spolupracovat s jinými vyššími odbornými školami a vysokými školami s obdobným odborným zaměřením za účelem zkvalitnění vzdělávacího procesu, včetně zlepšení procesu organizování

odborných praxí studentů a zajištění prostupnosti absolventů do vysokoškolských studijních programů.

6. Zvyšovat podporu rozvoje digitálních kompetencí.
7. Udržovat, zkvalitňovat a rozšiřovat materiálně – technické podmínky pro studium v AHOL – Vyšší odborné škole.
8. Na základě společenských jevů ve společnosti, pružně reagovat a definovat základní pravidla krizového řízení v AHOL – Vyšší odborné škole (viz Krizový plán školy).
9. Nad rámec daného vzdělávacího procesu, daného akreditacemi MŠMT, začít vzdělávat studenty v odborných dovednostech (semináře prezentačních dovedností, sociální komunikace, kyberhrozeb, podpory kreativního myšlení).
10. Rozvoj školy jako centra celoživotního učení.
11. Realizace a rozvoj kariérového poradenství.

Podmínky pro hodnocení a zabezpečení vzdělávacího programu:

V dalším rozvoji vzdělávacího programu Cestovní ruch se zaměříme na tyto cíle:

- obsahy modulů průběžně aktualizovat tak, aby odpovídaly změnám ve společnosti a legislativě,
- podporovat tvorbu vlastních studijních vzdělávacích opor, tezí a studijních pomůcek,
- využívat pro výuku vzorové absolventské a seminární práce, vybrané práce zasílat do soutěží,
- trvale dbát na kvalitní materiální vybavení školy,
- modernizovat průběžně vybavení výpočetní techniky hardwarem i softwarem,
- doplňovat fond knihovny potřebnou studijní literaturou,
- zřídit digitální knihovnu pro ukládání seminárních a absolventských prací,
- zaměřit se na zvyšování kapacity studovny,
- ve spolupráci s firmami regionu rozvíjet vysokou kvalitu odborné praxe studentů,
- pro nejlepší studenty zajistit praxi v zahraničí a zabezpečit projekty typu Erasmus,
- podporovat individuální přístup k talentovaným studentům,
- předcházet výchovným a vzdělávacím problémům zavedením konzultací se školním poradenským pracovištěm,
- organizovat specializační kurzy, které povedou k získání dalších kvalifikačních stupňů,
- zaměřit se na získání a udržování certifikátů s mezinárodní platností, které přispívají ke zkvalitňování vzdělávacího programu,
- podporovat odborný růst učitelů v rámci DVPP,
- soustavně stabilizovat pedagogický sbor a zabezpečit je odpovídající odbornou a pedagogickou způsobilost i věkovou strukturu,
- v teoretické přípravě studentů spolupracovat s vysokoškolskými pedagogy,
- v profilových modulech vzdělávacího programu zajistit výuku odborníky z praxe,
- využívat evaluačních dotazníků a zpráv k zjišťování úrovně vzdělávání,
- vycházet z těchto zdrojů informací:
 - hospitace,
 - hodnocení studentů při odborné praxi,
 - hodnocení odborné praxe studenty,
 - informace ze studentského parlamentu,
 - zprávy předsedů komisí absolutorí,
 - statistické informace o uplatnění absolventů na trhu práce,
 - na základě vyhodnocení přijímat opatření ke zkvalitňování vzdělávacího programu.

AHOL – Vyšší odborná škola je členem Sdružení pro rozvoj Moravskoslezského kraje, KLACR – klastru cestovního ruchu Moravskoslezského kraje, Asociace průvodců České republiky. Škola se zapojuje

do aktivit těchto sdružení např. při organizování konferencí, pracovních setkáních zástupců firem našeho regionu, školení, akcí pro veřejnost, např. oslavě Mezinárodního dne průvodců v Ostravě. Aktivně vystupuje s návrhy na zlepšení situace v odborném terciárním školství.

Odborná praxe je uskutečňována na základě dohody, kterou uzavírá škola s firmou. V dohodě o odborné praxi jsou blíže specifikovány podmínky odborné praxe (rozsah pracovní činnosti, pracovní doba, způsob odměňování).

Příklady firem, se kterými má škola uzavřené dohody o odborné praxi:

- Cestovní kancelář Rekrea, Nádražní 40, Ostrava,
- Cestovní kancelář Bohemian Fantasy, Riegrova 19, Olomouc,
- Cestovní kancelář Travel Family, Mírové nám. 3, Ostrava – Vítkovice,
- Vítkovický zámek, Ruská 2887/101, Ostrava-Vítkovice,
- Ostravské muzeum, Masarykovo nám.1, Ostrava,
- Muzeum Beskyd, Hluboká 66, Frýdek-Místek,
- Ostravské výstavy a.s., Výstaviště Černá louka, Ostrava,
- Informační centrum, nám. Míru 1, Frenštát pod Radhoštěm,
- Informační a městské kulturní centrum, Moravské nám. 1143, Uničov,
- Lázně Teplice nad Bečvou, Teplice nad Bečvou 63,
- Hein, spol.s r.o., Tošovice 1, Odry,
- Hotel Quality Hotel Ostrava City, Hornopolní 331, Ostrava,
- Hotel Mamaison Imperiál, Tyršova 6, Ostrava,
- Hotel Troyer, Trojanovice 530, Frenštát pod Radhoštěm,
- Cestovní kancelář Rady na cestu
- Cestovní kancelář Relax Adriatic
- Cestovní kancelář Travel Family
- Cestovní kancelář EXIM tours
- Cestovní kancelář Victoria
- Cestovní kancelář Exim tours
- Cestovní kancelář Alexandria
- Cestovní kancelář Atis
- Cestovní agentura Palma
- Letiště Leoše Janáčka Ostrava
- Český animační team
- Turistické informační centrum Nový Jičín
- Turistické informační centrum Frýdlant nad Ostravicí
- Ostravský informační servis
- Muzeum Novojičínska
- Ostravské muzeum
- Dolní oblast Vítkovice
- Slezskoostravský hrad
- Zámek Kunín
- Lázně Sanatoria Klimkovice
- Buly Aréna Kravaře
- Clarion Congress Hotel Ostrava
- Hotel Zámek Zábřeh

Spolupracující organizace také podávají zpětnou vazbu škole. Tyto informace jsou pro nás zásadní pro autoevaluaci vzdělávacího programu a pro jeho zdokonalování. Informace poskytnuté zaměstnavateli jsou cenné nejen pro školu, ale také pro potenciální zaměstnance z řad studentů AHOL – Vyšší odborné školy.

Údaje o spolupráci a o jejím rozsahu

Charakteristika spolupráce s odbornou praxí:

AHOL – Vyšší odborná škola je členem Sdružení pro rozvoj Moravskoslezského kraje. Škola se zapojuje do aktivit tohoto sdružení např. v organizování konferencí, kongresů, pracovních setkáních zástupců firem našeho regionu. Aktivně vystupuje s návrhy na zlepšení situace v odborném terciárním školství.

AHOL – Vyšší odborná škola je dále členem KLACR z.s. Cílem Moravskoslezského klastru cestovního ruchu je vytvoření konkurence schopného turistického regionu jako výsledek koordinace aktivit v cestovním ruchu, komunikace s veřejným sektorem, spoluprací subjektů v cestovním ruchu a podporou inovací. Pedagogové a studenti školy se podílí na činnosti KLACR z.s. vlastní nabídkou kurzů Delegát a technický průvodce CR, který škola pořádá, účastí na workshopech, exkurzích, konferencích a podobně.

AHOL – Vyšší odborná škola uzavřela dohodu s Ostravskou univerzitou o možnosti pro studenty OU vykonávat odbornou praxi pro vzdělávání v cizím jazyce a odborných ekonomických předmětech. Tím se naše škola zařadila do registru tzv. cvičných škol Ostravské univerzity. Vyšší odborná škola spolupracuje s VŠ regionu na přípravě vzdělávacího programu tak, aby byl program kompatibilní se studijním oborem na VŠ a tím se otevřela i možnost zkráceného bakalářského programu pro absolventy vyšších odborných škol:

- University college, Praha,
- Moravská vysoká škola Olomouc, o.p.s.,
- Vysoká škola sociálně správní, Havířov o.p.s.,
- Vysoká škola logistiky o.p.s. Přerov,
- Vysoká škola obchodní a hotelová s.r.o. Brno,
- VŠB-TU Ostrava, Hornicko-geologická fakulta, studijní program Geovědní a montánní turismus
- Panevropská univerzita, Ostrava.

Charakteristika spolupráce s vyššími odbornými školami:

Jednou z oblastí spolupráce byla možnost participace na výuce studentů VOŠ a případném spolupodílení se na zajištění absolutorních zkoušek partnerských škol. Další jednání vedla k možné další spolupráci mezi AHOL – Vyšší odbornou školou a vysokými školami v oblasti podávání nových projektů ESF, MŠMT, MPR, MSK apod. Spolupráce mezi školami bude probíhat také na úrovni participace při organizování a účasti na odborných konferencích. Účast studentů při přednáškách významných osobností veřejného a politického života. Spolupráce při tvorbě studijních a výukových podpor, možnost využívání knižního fondu spolupracujících škol. Podporovány budou také další aktivity související s podporou odborných praxí a stáží studentů vyšší odborné školy v reakci na potřeby trhu práce.

Charakteristika spolupráce s vysokými školami:

Jednou z oblastí spolupráce byla možnost navazujícího studia absolventů AHOL – Vyšší odborné školy na vysokých školách. Na základě těchto jednání byly porovnány akreditace vzdělávacích programů AHOL – Vyšší odborné školy a daných vysokých škol a následně byly podepsány dohody, které obsahují přesně stanovené podmínky pro navazující studium absolventů. Výběr vysokých škol odpovídal především co nejefektivnější prostupnosti dalšího studia a zároveň reflektoval konkrétní požadavky studentů. Jsme fakultní školou Hornicko-geologické fakulty (HGF) Vysoké školy báňské – Technické univerzity Ostrava (VŠB–TUO) od roku 2018. Všechna jednání vedla k možné další spolupráci mezi AHOL – Vyšší odbornou školou a vysokými školami v oblasti podávání nových projektů ESF, MŠMT, MPR, MSK apod. Spolupráce mezi školami bude probíhat také na úrovni participace při organizování a účasti na odborných konferencích. Účast studentů při přednáškách významných osobností veřejného a politického života. Spolupráce při tvorbě studijních a výukových podpor, možnost využívání knižního fondu spolupracujících škol. Podporovány budou také další aktivity související s podporou odborných praxí a stáží studentů VOŠ v reakci na potřeby trhu práce.

Charakteristika spolupráce s dalšími právníckými osobami, včetně zahraničních:

V oblasti zahraniční spolupráce byl realizován projekt s VOŠ Berufliche Schule für Wirtschaft v Berlíně Nauen v přípravě a vzdělávání studentů a pedagogů v jazykové oblasti. Projekt nesl název „Němčina jako cizí jazyk“.

AHOL – Vyšší odborná škola realizovala projekt s polským partnerem Beskydskou Wyszszou Szkolou Turystyki v Zywci v rámci programu Interreg III A. Projekt je zaměřen na aktivity firem v přeshraniční oblasti.

Ve spolupráci s partnerskými školami v Polské Wisle, Rakouském Obertrumu byl realizován mezinárodní projekt „Péče o hosty“ v rámci programu EU Sokrates – Comenius.

Údaje o spolupráci a o jejím rozsahu

Seznam vyjádření profesních sdružení a právnických osob:

1. Vyjádření k akreditaci programu Cestovní ruch od výkonné ředitelky Dolní oblasti VÍTKOVICE, z.s., Mgr. Renaty Červené.
2. Vyjádření k akreditaci programu Cestovní ruch od jednatele společnosti Moravian-Silesian Tourism, s.r.o., Střelniční 78/16, 702 00 Ostrava – Moravská Ostrava a Přívoz, Ing. Petra Koudeli.
3. Vyjádření k akreditaci programu Cestovní ruch od předsedy Asociace průvodců České republiky, PhDr. Stanislava Volemana.

Personální zabezpečení (pro účely zápisu do Registra škol a školských zařízení)

Rámcový popis personálního zabezpečení:

Předmět	Vyučující
Cizí jazyk I – anglický jazyk	Mgr. Magdaléna Pausová
Cizí jazyk II – německý/polský jazyk	Mgr. Darja Pavlisková, Mgr. Štěpánka Kozderová Velčovská, Ph.D.
Cizí jazyk III – španělský/francouzský/italský jazyk	Mgr. Jitka Lukášová, Mgr. Jana Mikesková, Mgr. Romana Kovalíková
Základy cestovního ruchu	Mgr. Blanka Guimaraes de Souza, DiS.
Služby cestovního ruchu	Mgr. Blanka Guimaraes de Souza, DiS.
Řízení destinace cestovního ruchu	Mgr. Blanka Guimaraes de Souza, DiS.
Provoz cestovní kanceláře	Mgr. Stanislava Špírková
Specifické formy cestovního ruchu	Mgr. Blanka Guimaraes de Souza, DiS.
Lázeňství a wellness	Mgr. Stanislava Špírková
Geografie cestovního ruchu	Mgr. Stanislava Špírková
Dějiny kultury	Mgr. Martin Drábek
Průběžné odborné praktikum	Mgr. Dagmar Kučerová
Odborná praxe	Mgr. Dagmar Kučerová
Absolventský seminář	Mgr. Stanislava Špírková
Průvodcovská činnost	Mgr. Stanislava Špírková
Animační činnosti v cestovním ruchu	Mgr. Barbora Segarová, DiS.
Delegatura cestovních kanceláří	Mgr. Stanislava Špírková
Ekonomie	Ing. Marek Vlček
Ekonomika obchodního závodu	Ing. Marek Vlček
Marketing v cestovním ruchu	Mgr. Blanka Guimaraes de Souza, DiS.
Informační technologie v cestovním ruchu	Mgr. Michal Kubík
Rétorika a stylistika	Mgr. Lea Janošková
Historické milníky českého státu	Mgr. Michal Kaňák
Etika v cestovním ruchu	Mgr. Michal Kaňák
Sportovní aktivity	Mgr. Stanislav Šuška
Obchodní korespondence	PaedDr. Karla Vlhová, MSc.
Přístupný cestovní ruch	Mgr. Blanka Guimaraes de Souza, DiS.

Požadované kvalifikace a aprobace vyučujících:

Mgr. Martin Drábek

Univerzita Palackého v Olomouci. Filozofická fakulta, magisterský studijní program M8101 Teorie a dějiny výtvarných umění, obor Dějiny výtvarných umění. Udělen titul Mgr.

Mgr. Blanka Guimaraes de Souza, DiS.

AHOL – Vyšší odborná škola v Ostravě, obor Cestovní ruch, Udělen titul DiS.

Vysoká škola hotelová v Praze, bakalářský studijní program Ekonomika a management, obor Marketingová komunikace ve službách. Udělen titul Bc.

Ostravská univerzita v Ostravě, Pedagogická fakulta, magisterský studijní program N7504 Učitelství pro střední školy, obor Učitelství odborných předmětů. Udělen titul Mgr.

Mgr. Lea Janošková

Bakalářské studium filologie – český a ruský jazyk.

Navazující magisterské studium na filozofické fakultě ostravské univerzity obor český jazyk a literatura pro střední školy a ruský jazyk a literatura pro střední školy.

Kurz lektorských dovedností.

Mgr. Michal Kaňák

Ostravská univerzita v Ostravě, Pedagogická fakulta, magisterský studijní program Učitelství pro střední školy, specializace Pedagogika – Dějepis. Udělen titul Mgr.

Mgr. Romana Kovalíková

Univerzita Palackého v Olomouci. Filozofická fakulta, magisterský studijní program filologie, obor Italská filologie. Udělen titul Mgr.

Mgr. Štěpánka Kozderová Velčovská, Ph.D.

Ostravská univerzita v Ostravě, Filozofická fakulta, polský jazyk – udělen titul Ph.D.

Ostravská univerzita v Ostravě, Filozofická fakulta, polský jazyk – udělen titul Mgr.

Základy žurnalistické praxe, program celoživotního vzdělávání Ostravské university v Ostravě.

Studijní a vzdělávací pobyty: Uniwersytet Wroclawski, Akademia techniczno-humanistyczna w Bielsku-Białej.

Mgr. Michal Kubík

Ostravská univerzita v Ostravě, Pedagogická fakulta, magisterský studijní program Specializace v pedagogice, obor Informační technologie ve vzdělávání. Udělen titul Mgr.

Mgr. Dagmar Kučerová

Vysoká škola podnikání a práva (bakalářské studium v oboru Podnikání, ve studijním programu Ekonomika a management) – udělen titul Bc.

Panevropská univerzita, a.s., Fakulta Vysoká škola podnikání a práva (magisterské studium ve studijním programu Marketingové komunikace) – udělen titul Mgr.

Ostravská univerzita, Pedagogická fakulta (celoživotní vzdělávání – pedagogické studium, zaměření na učitelství praktického vyučování a odborného výcviku) – pedagogické způsobilost k praktickému vyučování, odbornému výcviku na středních školách v oboru své středoškolské kvalifikace.

Mgr. Jitka Lukášová

Ostravská univerzita, Filosofická fakulta, učitelství všeobecných předmětů (český jazyk, španělský jazyk) - udělen titul Mgr.

Mgr. Jana Mikesková

Ostravská univerzita v Ostravě, učitelství všeobecných předmětů (francouzský jazyk, geografie) - udělen titul Mgr.

Studium francouzského jazyka na Univerzitě François-Rabelais v Tours.

Mgr. Magdaléna Pausová

Ostravská univerzita, Filosofická fakulta, magisterský studijní program Anglická filologie, specializace Angličtina pro překlad - udělen titul Mgr.

Mgr. Darja Pavlisková

Ostravská univerzita v Ostravě, Filozofická fakulta (magisterské studium ve studijním programu Učitelství pro střední školy, ve studijních oborech Učitelství německého jazyka a literatury pro střední školy a Učitelství ruského jazyka a literatury pro střední školy) – udělen titul Mgr.

Mgr. Barbora Segarová, DiS.

AHOL – Vyšší odborná škola, vzdělávací program Cestovní ruch.

Ostravská univerzita, Pedagogická fakulta, bakalářský studijní program Tělesná a výtvarná výchova se zaměřením na vzdělávání.

Ostravská univerzita, navazující magisterské studium Výtvarná výchova se zaměřením na vzdělávání pro SŠ a ZUŠ – udělen titul Mgr.

Studium na University of Valencia, Španělsko.

Studium na Univerzitě Adama Mickiewicze v Poznani, Polsko.

Vedoucí a školitelka animátorů Cestovní kanceláře Alexandria.

Mgr. Stanislava Špírková

Pedagogická fakulta Ostrava, učitelství všeobecně vzdělávacích předmětů 5–12 (geografie, ruský jazyk) - dělen titul Mgr.

Průvodce cestovního ruchu II. stupně, certifikace Ministerstva pro místní rozvoj České republiky.

Odborná školení s osvědčením:

Uplatňování DPH při realizaci cestovních služeb jako balíčku služeb, provizní prodej.

Uplatňování DPH ze služeb průvodců v cestovním ruchu.

Informační technologie pro marketing cestovních kanceláří.

Produkt cestovní kanceláře.

Rezervační systémy a jejich uplatnění v cestovním ruchu.

Tvorba slevových produktů v cestovním ruchu.

Rezervační systém cestovních kanceláří STOVKA.

Aktuální legislativa pro cestovní kanceláře a cestovní agentury.

Mgr. Stanislav Šuška

Ostravská univerzita, Pedagogická fakulta (magisterský studijní program učitelství pro 2. stupeň základní školy a učňovského školství, obor učitelství pro 2. stupeň školství stupeň základní školy a učňovské školství – tělesná výchova – technická výchova) – udělen titul Mgr.

Univerzita Karlova, Fakulta tělesné výchovy a sportu, absolvování Trenérské školy Univerzity Karlovy v Praze, ve specializaci Atletika.

Ing. Marek Vlček

Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta (bakalářské studium v oboru Marketing a Management, ve studijním programu Ekonomika a management) – udělen titul Bc.

Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta (magisterské studium v oboru Management, ve studijním programu Ekonomika a management) – udělen titul Ing.

Ostravská univerzita, Pedagogická fakulta (celoživotní vzdělávání, pedagogické studium, zaměření učitelství odborných předmětů) – pedagogická způsobilost k vyučování odborným předmětům na středních školách v oboru své vysokoškolské kvalifikace podle § 9 odst. 2 písm. b) zákona č. 563/2004 Sb., o pedagogických pracovnících a o změně některých zákonů.

Osvědčení: Osobnostně sociální rozvoj – Time Management pro pedagogy.

PaedDr. Karla Vlhová, MSc.

Univerzita J. E. Purkyně v Brně, Pedagogická fakulta (kvalifikace v oboru učitelství pro školy I. cyklu – aprobace: ruský jazyk – tělesná výchova).

Univerzita J. E. Purkyně v Brně, Fakulta pedagogická (rigorózní zkouška ve studijním oboru Učitelství všeobecně vzdělávacích předmětů, teorie vyučování tělesné výchově) – udělen titul PaedDr.

Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta financí a účetnictví (rozšiřující studium zaměřené na učitelství techniky administrativy a obchodní korespondence podle vyhlášky č. 61/1985 Sb. o dalším vzdělávání pedagogických pracovníků) – pedagogická způsobilost k vyučování předmětům technika administrativy a obchodní korespondence na středních školách.

Nottingham Trent University, Brno International Business School – udělen titul „Master of Science“.

Mendelova Zemědělská a lesnická univerzita v Brně, Osvědčení o uznání vysokoškolského vzdělání.

Předpokládaný počet vyučujících při naplnění kapacity školy:

Při plné naplněnosti kapacity školy předpokládáme **17 vyučujících** zapojených do výuky vzdělávacího programu **65-43-N/01 Cestovní ruch**.